

**PENGARUH *PERCEPTION SECURITY* DAN *WEB QUALITY* TERHADAP
ONLINEREPURCHASE INTENTION MELALUI *SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi Kasus Pada Toko *Online* Bukalapak)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Muhammad Islahul Umam

NIM: 30401612259

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2020

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH *PERCEPTION SECURITY* DAN *WEB QUALITY* TERHADAP
ONLINE REPURCHASE INTENTION* MELALUI *SATISFACTION
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Toko *Online* Bukalapak)

Disusun Oleh:

Muhammad Islahul Umam

NIM: 30401612259

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 15 Oktober 2020

Pembimbing,



Digitally signed by

DR. Asyhari, MM

Date: 2020.10.17

11:21:48 +07'00'

Dr. H. Asyhari, SE, MM

NIK. 210491022

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH *PERCEPTION SECURITY* DAN *WEB QUALITY*
TERHADAP *ONLINE REPURCHASE INTENTION* MELALUI
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Kasus Pada Toko *Online* Bukalapak)

Disusun Oleh:

Muhammad Islahul Umam

30401612259

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada Tanggal, 19 Desember 2020

Pembimbing




Dr. H. Asyhari, SE, MM
NIK.210491022

Penguji I



Dr. Mulyana, SE, MSi
NIK. 210490020

Penguji I



Dra. Sri Ayuni, M.Si
NIK. 220493036

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 19 Desember 2020

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042