

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Desain Produk (<i>Product Design</i>)	10
2.1.1 Indikator Pengukuran Desain Produk	11
2.2 Persepsi Kualitas (<i>Percieve Quality</i>).....	12
2.2.1 Indikator Pengukuran Persepsi Kualitas Produk.....	14
2.3 Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	15
2.3.1 Indikator Pengukuran Citra Merek.....	16
2.4 Minat Beli (<i>Purchase Intention</i>).....	17

2.4.1	Indikator Pengukuran Minat Beli.....	17
2.5	Pengaruh Antara Variabel Serta Pengembangan Hipotesis.....	18
2.5.1	Pengaruh Desain Produk Terhadap Citra Merek	18
2.5.2	Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Citra Merek	19
2.5.3	Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli.....	20
2.5.4	Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli.....	20
2.5.5	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	21
2.6	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	22
BAB III		23
METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Jenis Penelitian	23
3.2	Populasi dan Sampel	23
3.2.1	Populasi.....	23
3.2.2	Sampel.....	23
3.3	Jenis Data Penelitian.....	25
3.3.1	Data Primer	25
3.3.2	Data Sekunder	25
3.4	Metode Pengumpulan Data Penelitian	25
3.4.1	Metode Kuesioner	25
3.4.2	Metode Studi Pustaka.....	26
3.5	Definisi Operasional dan Indikator	27
3.6	Teknik Analisis Data	28
3.6.1	Analisis Deskriptif Variabel.....	28
3.6.2	Uji Instrumen Data	29
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
3.6.5	Uji Hipotesis (Uji t Parsial).....	31
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi.....	32
3.6.7	Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>)	32

BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Analisis Deskriptif Responden.....	33
4.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	35
4.2.1 Desain Produk.....	36
4.2.2 Persepsi Kualitas.....	38
4.2.3 Citra Merek.....	40
4.2.4 Minat Beli.....	42
4.3 Uji Instrumen Data.....	44
4.3.1 Uji Validitas.....	44
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	45
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.4.1 Uji Normalitas.....	46
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	47
4.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	47
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.6 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	50
4.7 Uji Koefisien Determinasi.....	53
4.8 Uji Sobel.....	54
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
4.9.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Citra Merek.....	56
4.9.2 Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Citra Merek.....	57
4.9.3 Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli.....	58
4.9.4 Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli.....	59
4.9.5 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	60
BAB V.....	62
PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Implikasi Manajerial.....	63
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	65

5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	65
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN	69



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2019.....	2
Tabel 3. 1 Kriteria Responden Penelitian	24
Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Indikator Pengukuran Variabel	27
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Deskriptif Responden	34
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif Desain Produk	36
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif Persepsi Kualitas	38
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Deskriptif Citra Merek	40
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Deskriptif Minat Beli.....	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Data.....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas Glestjer	48
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis Parsial	51
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perbandingan Penjualan Yamaha Nmax 150 dan Honda PCX 150 2018.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	22
Gambar 4. 1 Hasil Uji Sobel 1	54
Gambar 4. 2 Hasil Uji Sobel 2	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Studi.....	69
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	74
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Data.....	86
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Data.....	90
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	92
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	93
Lampiran 7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	94
Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	95
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	96
Lampiran 10 Hasil Uji Sobel.....	97

