

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Studi

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI KUALITAS DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI

(Studi Pada Calon Konsumen Sepeda Motor *Matic* Honda PCX 150 di Wilayah
Kudus)

I. PENGANTAR

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, saya bermaksud untuk melakukan penelitian terhadap Saudara/Saudari. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh desain produk, persepsi kualitas dan citra merek terhadap minat beli sepeda motor Honda PCX 150. Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon bantuan Saudara/Saudari untuk menjawab pertanyaan dalam kuesioner penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Atas perhatian dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Semarang, 24 Oktober 2020

Muchammad Rikza Noor Pratama

II. IDENTITAS RESPONDEN

No.	Identitas	Keterangan
1.	Nama	
2.	Jenis Kelamin	
3.	Usia	
4.	Pekerjaan	
5.	Alamat	

III. PETUNJUK PENGISIAN

- Sebelum mengisi pertanyaan / pernyataan berikut, kami memohon kesediaan Saudari untuk membaca anda benar dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang tersedia.
- Pilihlah salah satu jawaban pada pertanyaan yang menurut anda benar dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang tersedia.
- Contoh pengisian:

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya merasa bahwa Honda PCX memiliki nilai kenyamanan dan desain yang <i>sporty</i> .			V		

Keterangan:

- STS = Sangat Tidak Setuju (1)
- TS = Tidak Setuju (2)
- N = Netral (3)
- S = Setuju (4)
- SS = Sangat Setuju (5)

1. Desain Produk (X1)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya merasa segi bentuk Honda PCX 150 terkesan <i>sporty</i> dan menarik					
2.	Saya merasa Honda PCX 150 memiliki beragam pilihan warna yang sesuai dengan karakter motor matic tersebut.					
3.	Saya merasa daya tahan Honda PCX memiliki ketahanan fisik dan mesin yang lebih baik dari motor matic sejenisnya					

2. Persepsi Kualitas

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya merasa Honda PCX 150 memiliki nilai kualitas produk yang baik dari segi material dan teknologi yang dimiliki					
2.	Saya merasa Honda PCX 150 memiliki tingkat kehandalan yang baik seperti mampu memberikan sensasi kenyamanan dan tidak mudah mengalami <i>trouble</i> mesin					

3.	Saya merasa Honda PCX 150 memiliki kualitas yang telah sesuai dengan standar nasional kendaraan <i>matic</i> di Indonesia					
----	---	--	--	--	--	--

3. Citra Merek

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya merasa Honda PCX 150 mampu memberikan kesan sebagai kendaraan <i>matic</i> yang modern dan futuristik					
2.	Saya merasa Honda PCX 150 dapat memberikan sensasi perasaan prestis bagi pengendaranya					
3.	Saya merasa Honda PCX 150 merupakan merek sepeda motor <i>matic</i> yang mudah diingat dari segi desain dan namanya.					
4.	Saya merasa Honda PCX 150 menyertakan beragam atribut produk meliupti logo kebanggaan Honda, bonus helm serta servis mesin disertai garansi dalam jangka waktu yang cukup panjang.					

Minat Beli (Y₂)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya merasa berminat untuk membeli Honda PCX 150 dikarenakan nilai kelebihan dan keunikannya yang dimilikinya yang lebih baik dari produk motor <i>matic</i> tipe lainnya					
2.	Saya merasa berminat membeli Honda PCX 150 karena mendapat rekomendasi oleh pihak-pihak tertentu					
3.	Saya merasa berminat membeli Honda PCX 150 karena saya mengetahui secara mendalam kualitas dan kelebihan yang dimiliki produk ini					
4.	Saya merasa berminat untuk membeli Honda PCX 150 karena saya ingin mengeksplor lebih dalam bagaimana sensasi berkendara serta berbagai kelebihan lain yang bisa saya dapatkan ketika mengendarai motor <i>matic</i> ini					

Lampiran 2 Tabulasi Data

Resp	Desain Produk			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1
1	5	1	4	10
2	5	5	4	14
3	4	5	3	12
4	5	5	5	15
5	5	5	5	15
6	4	4	5	13
7	5	5	5	15
8	5	4	5	14
9	5	5	5	15
10	5	4	3	12
11	4	5	5	14
12	5	5	5	15
13	2	5	5	12
14	5	4	5	14
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	5	4	5	14
19	4	5	5	14
20	5	5	5	15
21	5	4	4	13
22	4	4	4	12
23	4	4	3	11
24	5	5	4	14
25	5	5	4	14
26	5	5	4	14
27	5	5	5	15
28	5	5	5	15
29	5	5	4	14
30	4	4	4	12
31	5	5	4	14
32	5	5	5	15
33	4	4	4	12
34	4	4	5	13

35	5	5	5	15
36	5	5	4	14
37	5	4	4	13
38	5	5	5	15
39	4	4	4	12
40	5	2	4	11
41	5	5	5	15
42	4	4	3	11
43	5	4	4	13
44	4	4	4	12
45	5	5	5	15
46	5	5	5	15
47	5	5	5	15
48	4	5	5	14
49	4	2	5	11
50	2	4	4	10
51	5	4	5	14
52	5	5	5	15
53	5	5	5	15
54	5	5	5	15
55	5	5	5	15
56	4	4	4	12
57	5	4	4	13
58	4	5	5	14
59	4	4	4	12
60	4	3	4	11
61	4	2	4	10
62	5	5	4	14
63	5	3	4	12
64	5	5	4	14
65	4	5	5	14
66	5	5	5	15
67	5	5	5	15
68	5	5	5	15
69	5	5	5	15
70	5	5	5	15
71	5	5	5	15
72	5	4	4	13

73	5	2	4	11
74	5	5	4	14
75	5	5	4	14
76	4	4	5	13
77	4	4	4	12
78	4	5	5	14
79	3	5	4	12
80	4	5	4	13
81	4	4	4	12
82	4	4	4	12
83	4	4	5	13
84	4	5	5	14
85	5	5	5	15
86	5	5	5	15
87	5	5	5	15
88	4	4	4	12
89	4	4	4	12
90	5	5	5	15
91	5	5	5	15
92	5	5	5	15
93	5	5	4	14
94	5	5	5	15
95	5	5	5	15
96	5	5	5	15
97	5	5	5	15
98	5	5	4	14
99	5	5	5	15
100	5	5	5	15

Persepsi Kualitas			
X2.1	X2.2	X2.3	X2
5	5	5	15
5	5	4	14
4	2	5	11
5	4	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	5	14
4	5	4	13
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
3	4	4	11
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	4	14
4	5	4	13
5	5	5	15
4	5	4	13
5	5	4	14
3	3	3	9
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	4	13
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	5	14
3	4	4	11
5	5	4	14
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	5	13
4	5	4	13
4	5	4	13

4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	1	5	11
5	5	5	15
3	4	4	11
4	5	5	14
5	4	4	13
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	5	14
4	5	5	14
5	3	4	12
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	5	4	13
4	5	5	14
4	4	5	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	3	11
4	4	4	12
4	5	4	13
4	5	4	13
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	4	13
4	5	4	13
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	5	14
5	5	5	15

5	5	5	15
5	4	5	14
5	4	4	13
4	5	4	13
4	5	4	13
5	5	5	15
4	5	5	14
4	4	5	13
4	4	4	12
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
3	4	3	10
3	4	3	10
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	3	12
4	5	4	13
4	4	5	13
4	4	4	12
4	4	5	13
2	4	5	11
4	5	5	14
5	5	4	14
5	5	4	14

Citra Merek				
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1
5	5	5	4	19
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	4	5	18
5	4	4	4	17
5	5	5	4	19
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	3	3	3	13
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
4	4	4	3	15
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
5	5	4	5	19
4	3	4	4	15
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	3	4	5	16
5	3	4	2	14
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
5	4	5	4	18
5	3	2	5	15

3	4	4	3	14
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	2	14
5	5	5	5	20
3	3	5	5	16
5	4	5	4	18
4	3	5	5	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
4	4	4	5	17
4	4	2	3	13
4	4	2	4	14
4	4	3	4	15
4	4	4	3	15
5	5	4	2	16
4	4	5	4	17
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
3	4	3	4	14
4	4	5	4	17
4	4	2	5	15
4	4	5	4	17
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
4	4	4	5	17
5	5	5	4	19
5	4	4	4	17
4	2	5	4	15
2	4	4	4	14
4	4	5	4	17

4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
4	5	5	2	16
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	2	4	4	14
4	3	4	4	15
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	3	5	5	17
4	5	5	5	19
5	5	3	4	17
5	3	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	5	4	4	17
4	3	4	5	16
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
3	4	5	5	17
5	4	4	4	17

Minat Beli				
Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
3	5	4	5	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
4	2	4	4	14
5	4	5	2	16
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
2	2	2	4	10
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
4	4	3	3	14
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
3	3	3	3	12
5	1	4	4	14
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16

4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	1	5	1	12
4	5	5	5	19
4	2	2	3	11
4	5	4	5	18
5	3	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
4	4	4	5	17
2	4	4	4	14
4	5	4	4	17
3	4	4	5	16
3	4	4	4	15
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
4	2	5	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	5	5	5	19
3	4	4	4	15
3	4	5	5	17
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
5	4	4	5	18
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15

3	4	4	4	15
4	4	4	2	14
2	2	3	5	12
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
5	5	3	3	16
4	4	4	5	17
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	4	2	5	16
3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
5	4	5	4	18
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20

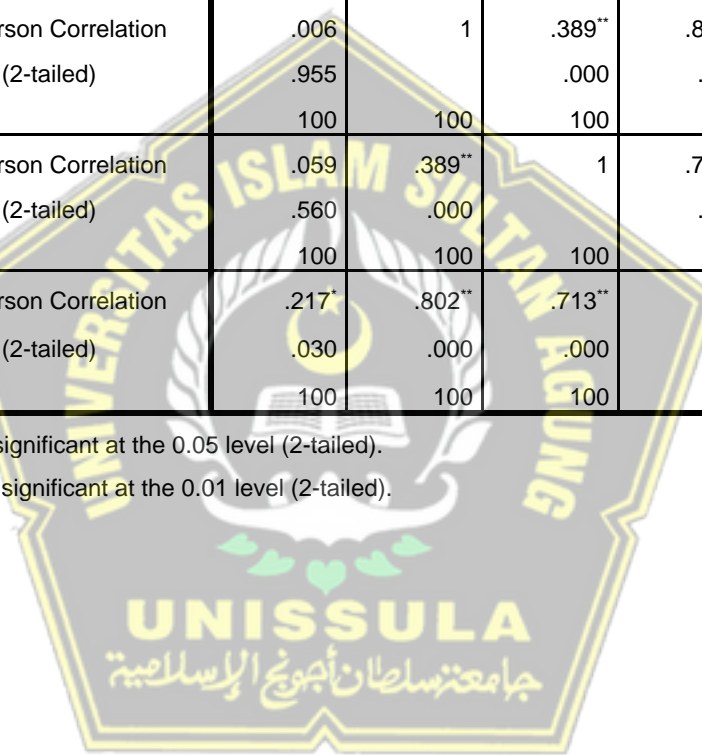
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Data

Desain Produk (X₁)

		Correlations			
		Q1.1	Q1.2	Q1.3	Q1.Total
Q1.1	Pearson Correlation	1	.006	.059	.217*
	Sig. (2-tailed)		.955	.560	.030
	N	100	100	100	100
Q1.2	Pearson Correlation	.006	1	.389**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.955		.000	.000
	N	100	100	100	100
Q1.3	Pearson Correlation	.059	.389**	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.560	.000		.000
	N	100	100	100	100
Q1.Total	Pearson Correlation	.217*	.802**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.030	.000	.000	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



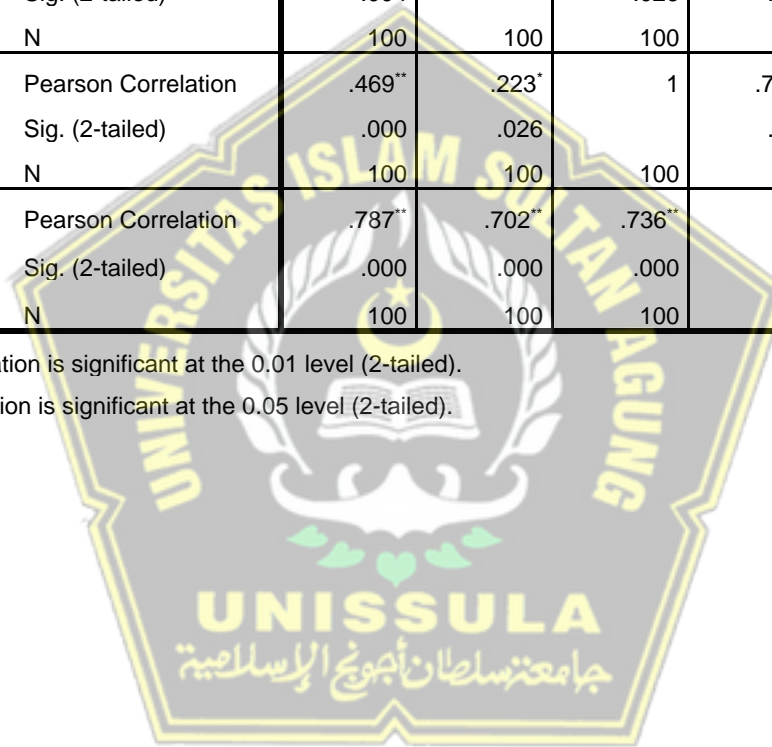
Persepsi Kualitas (X₂)

Correlations

		Q2.1	Q2.2	Q2.3	Q2.Total
Q2.1	Pearson Correlation	1	.285**	.469**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.000
	N	100	100	100	100
Q2.2	Pearson Correlation	.285**	1	.223*	.702**
	Sig. (2-tailed)	.004		.026	.000
	N	100	100	100	100
Q2.3	Pearson Correlation	.469**	.223*	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.026		.000
	N	100	100	100	100
Q2.Total	Pearson Correlation	.787**	.702**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Citra Merek (Y₁)

Correlations

		Q3.1	Q3.2	Q3.3	Q3.4	Q3.Total
Q3.1	Pearson Correlation	1	.416**	.267**	.239*	.667**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.017	.000
	N	100	100	100	100	100
Q3.2	Pearson Correlation	.416**	1	.321**	.211*	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.035	.000
	N	100	100	100	100	100
Q3.3	Pearson Correlation	.267**	.321**	1	.288**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001		.004	.000
	N	100	100	100	100	100
Q3.4	Pearson Correlation	.239*	.211*	.288**	1	.646**
	Sig. (2-tailed)	.017	.035	.004		.000
	N	100	100	100	100	100
Q3.Total	Pearson Correlation	.667**	.712**	.707**	.646**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

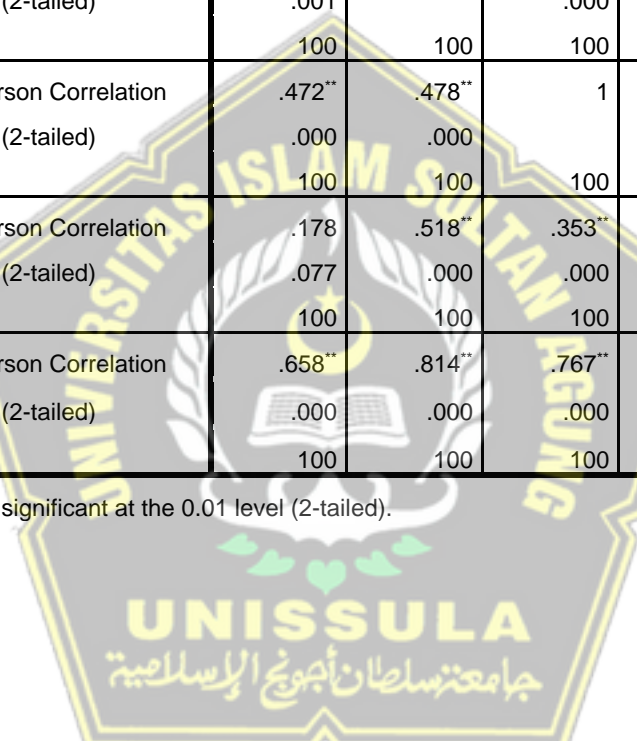
UNISSULA
جامعة سلطان أبوبنوع الإسلامية

Minat Beli (Y₂)

Correlations

		Q4.1	Q4.2	Q4.3	Q4.4	Q4.Total
Q4.1	Pearson Correlation	1	.333**	.472**	.178	.658**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.077	.000
	N	100	100	100	100	100
Q4.2	Pearson Correlation	.333**	1	.478**	.518**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Q4.3	Pearson Correlation	.472**	.478**	1	.353**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Q4.4	Pearson Correlation	.178	.518**	.353**	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	.077	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Q4.Total	Pearson Correlation	.658**	.814**	.767**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Data

Desain Produk (X₁)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.661	4

Persepsi Kualitas (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	4

Citra Merek (Y₁)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	5

Minat Beli (Y₂)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	5

Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas

Model Regresi 1

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.61229986
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.066
	Negative	-.093
Kolmogorov-Smirnov Z		.926
Asymp. Sig. (2-tailed)		.358

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Model Regresi 2

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.53075064
Most Extreme Differences	Absolute	.128
	Positive	.085
	Negative	-.128
Kolmogorov-Smirnov Z		1.280
Asymp. Sig. (2-tailed)		.075

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinieritas

Model Regresi 1

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	5.395	1.779		3.032	.003		
	Desain Produk	.433	.130	.323	3.322	.001	.745	1.342
	Persepsi Kualitas	.440	.132	.324	3.325	.001	.745	1.342

a. Dependent Variable: Citra Merek

Model Regresi 2

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-1.992	1.777		-1.121	.265		
	Desain Produk	.426	.131	.268	3.247	.002	.669	1.495
	Persepsi Kualitas	.365	.133	.226	2.733	.007	.669	1.495
	Citra Merek	.497	.097	.419	5.132	.000	.685	1.460

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 7 Hasil Uji Heterokedastisitas

Model Regresi 1

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.324	.990		-.327	.744
	Desain Produk	.009	.073	.015	.131	.896
	Persepsi Kualitas	.113	.074	.177	1.530	.129

a. Dependent Variable: abs_res

Model Regresi 2

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.815	1.177		2.391	.019
	Desain Produk	-.007	.087	-.010	-.078	.938
	Persepsi Kualitas	-.045	.088	-.063	-.512	.610
	Citra Merek	-.057	.064	-.108	-.890	.376

a. Dependent Variable: abs_res2

Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Berganda

Model Regresi 1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.395	1.779		3.032	.003
	Desain Produk	.433	.130	.323	3.322	.001
	Persepsi Kualitas	.440	.132	.324	3.325	.001

a. Dependent Variable: Citra Merek

Model Regresi 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.992	1.777		-1.121	.265
	Desain Produk	.426	.131	.268	3.247	.002
	Persepsi Kualitas	.365	.133	.226	2.733	.007
	Citra Merek	.497	.097	.419	5.132	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Regresi 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.561 ^a	.315	.301	1.629

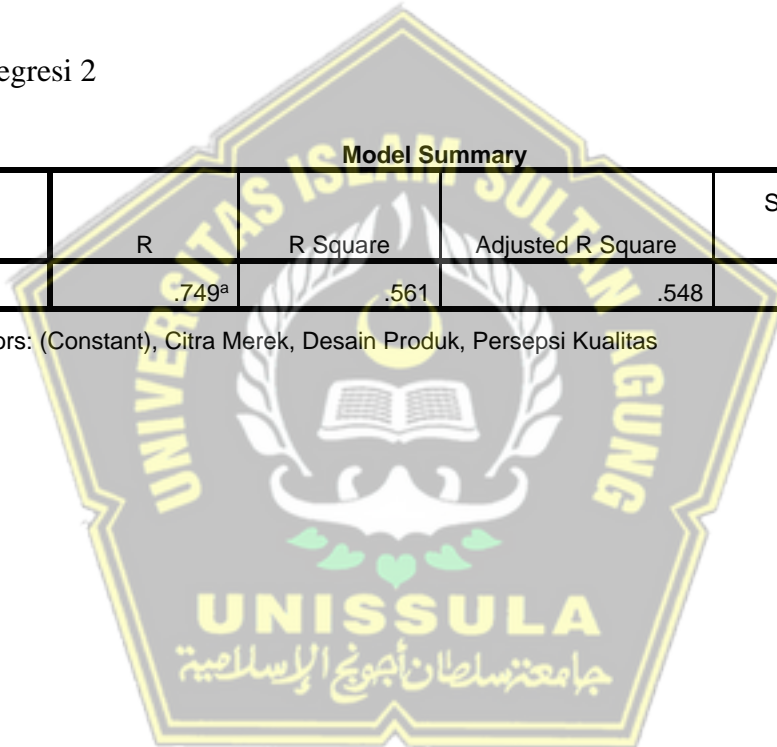
a. Predictors: (Constant), Persepsi Kualitas, Desain Produk

Model Regresi 2

Model Summary

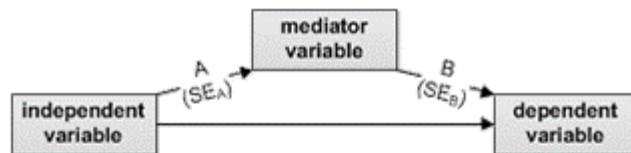
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.749 ^a	.561	.548	1.554

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Desain Produk, Persepsi Kualitas



Lampiran 10 Hasil Uji Sobel

Uji Sobel 1



A: ?

B: ?

SE_A: ?

SE_B: ?

Calculate!

Sobel test statistic: 2.15374504

One-tailed probability: 0.01563009

Two-tailed probability: 0.03126017

Uji Sobel 2



A: ?

B: ?

SE_A: ?

SE_B: ?

Calculate!

Sobel test statistic: 2.13407092

One-tailed probability: 0.01641849

Two-tailed probability: 0.03283698