

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI
KUALITAS DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI**

(Studi Pada Calon Konsumen Sepeda Motor *Matic* Honda PCX 150 di Wilayah Kudus)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Muchammad Rikza Noor Pratama

NIM: 30401612243

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI

KUALITAS DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI

(Studi Pada Calon Konsumen Sepeda Motor *Matic* Honda PCX 150 di Wilayah Kudus)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Muchammad Rikza Noor Pratama

NIM: 30401612243

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
diajukan dihadapan sidang panitia ujian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 18 Januari 2021
Pembimbing,



Zaenudin, S.E., MM.
NIK : 210492031

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI
KUALITAS DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI**

Disusun Oleh:

Muchammad Rikza Noor Pratama

NIM: 30401612243

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada Tanggal, 5 Februari 2021

Pembimbing



Zaenuddin, S.E., MM.

Zaenuddin, S.E., MM.

NIK. 210492031

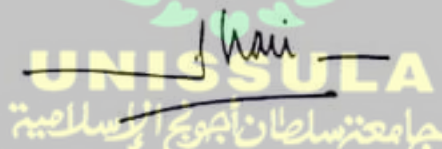
Penguji I



Dr. Drs.E. Marno Nugroho, MM

NIK. 210491025

Penguji II



Dr. H. Asyhari, SE., MM

NIK. 210491022

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 4 Februari 2021

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., MM

NIK. 210499042