

Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management EKOBIS*.

Familiar, K. dan M. Ida. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*. Vol 4 (4).

Farida, N. U. 2017. Pengaruh Reputasi Merek, Kualitas Produk Dan Word Of Mounth Terhadap Repurchase Intention Koperasi Serba Usaha Apriki. *Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.

Fathoni, A. T. 2015. The Effect of Service Quality and Brand Reputation Towards Customer Satisfaction and The Impact to Customer Loyalty at CV. La Rossa Semarang. Hal. 1-10.

Fatimah, Z. 2019. Analisis Pengaruh Shariah Compliance, Reputasi Perusahaan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah.

Ferrinadewi, E. 2014. Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Greene, W. H. 2002. *ECONOMETRIC ANALYSIS*. (R. Banister, Ed.) (FIFTH EDIT). New Jersey: Prentice Hall.

Gul, R. 2014. The Relationship Between Reputation, Customer Satisfaction, Trust, and Loyalty. *Journal of Public Administration and Governance*. 4(3). Pp. 368-387.

Hasanah, F. R. 2018. Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Nilai Pelanggan, Reputasi Merek dan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Ades Kota Semarang). Universitas Islam Sultan Agung.

Heale, R., & Twycross, A. 2015. Validity And Reliability In Quantitative Studies, 18(3), 2015-2017.

Lujun Su, S. R. 2016. Reputation and Intentions: The Role of Satisfaction Identification and Commitment. *Journal of Business Research*, Hal 2-8.

Moorthy, Krishna Loh Chun Ting, Seow Ai Na, Chew Tze Ching, Lee Yui Loong, Lim Sze Xian, Teoh Wei Ling. 2018 “Corporate Image No Longer Leads To Customer Satisfaction And Loyalty: A Malaysian Perspective”, *International Journal of Law and Management*.

Mulyanto, H., Rasipan, M. Andriyani. 2018. Reputasi Dalam Mendorong Kepercayaan Dan Minat Beli Konsumen Produk Makanan UMKM Di Cileungsi. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*.

- Mutmainnah. 2019. Pengaruh Negara Asal (*Country of Origin*), Merek dan Reputasi Merek Terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik *Silky Girl* Pada Masyarakat Kecamatan Lung Bata Kota Banda Aceh.
- Nasution, S. 2009. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Bumi Aksara.
- Purnama, P. A. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Pada Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.
- Rahi, S. 2017. *Research Design and Methods: A Systematic Review of Research Paradigms, Sampling Issues and Instruments Development International Journal of Economics*.
- Ramadhan, A. G. 2019. Pengaruh Persepsi Harga Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Layanan Jasa Haji Dan Umroh PT. Bunda Asni Prima di Bandarlampung. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung Bandarlampung.
- Rimawan, E. et al. 2017. The Influence of Product Quality, Service Quality and Trust on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty (Case Study PT ABC). *Journal of Scientific & Engineering Research*. Volume 8, Issue 7.
- Sanjaya, W., I. K. Rahyuda., dan I. M. Wardana. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Reputasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Mie Instan Merek Indomie di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Udayana*.
- Sari, P. N. P. 2019. Pengaruh Reputasi Merek, Pengalaman Merek Terhadap Kepuasan Dengan Moderasi Religiusitas Pada Internet Banking Muamalat Di Wilayah Gerbangkertosusilo. STIE Perbanas Surabaya.
- Sembiring, I. J., Suharyono., dan A. Kusumawati. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Sudarti, K. dan S. B. Ulum. 2019. Peran Sikap Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Religiusitas Dan Reputasi Merek Terhadap minat Beli Ulang.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sutisna, A. J. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Nasabah pada Kantor AJB Bumi Putera Syariah Cabang Serang. Akademi Akuntansi

Keuangan dan Perbankan Indonesia: *Jurnal Ilmiah Revenue*. Volume 02 Nomo 02.

Widiaswara, T. dan Sutopo. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*.

Wiliana, E., L. Erdawati, dan Y. Meitry. 2019. Pengaruh Reputasi Dan Kepercayaan Pasien Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pasien Rawat Jalan BPJS Di Rumah Sakit Annisa Kota Tangerang

Wirawan, A. A., H. Sjahruddin, dan N. Razak. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffe di Kabupaten Bone. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*.

Yudiana, F. E. dan J. Setyono. 2016. Analisis Corporate Social Responsibility, Loyalitas Nasabah, Corporate Image dan Kepuasan Nasabah pada Perbankan Syariah. *Jurnal Sosial Keagamaan*, Vol.10, No.1

Zuhra, F. dan S. Sukma. 2018. Reputasi Terhadap Tingkat Loyalitas Nasabah yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan di Bank Mandiri Syariah KCP Bireuen. *Preceeding Seminar Nasional Politeknik Negeri Lhokseumawe*. Volume 02 Nomor 01.

