

**MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN BERBASIS PADA
KUALITAS PRODUK, REPUTASI MEREK DAN KEPUASAN
PELANGGAN**

(Studi Pada Konsumen Kopi Khas Rembang Merek Cangkir)

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagai persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Mochamad Efendi

NIM : 30401612236

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN BERBASIS PADA KUALITAS PRODUK, REPUTASI MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN

(Studi Pada Konsumen Kopi Khas Rembang Merek Cangkir)

Disusun Oleh :

Mochamad Efendi

NIM : 30401 612236

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 25 Desember 2020

جامعته ائمان ائصوئج الاسلامية

ardian

2021.02.14

06:01:38

+07'00'

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

NIK. 210499042

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN BERBASIS PADA KUALITAS PRODUK, REPUTASI MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN

(Studi Pada Konsumen Kopi Khas Rembang Merek Cangkir)

Disusun Oleh :

Mochamad Efendi

NIM : 30401612236

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada Tanggal, 11 Januari 2021

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

ardian
2021.02.14
06:01:57 +07'00'

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

Penguji I

Dr. H. Moch Zulfa, MM
NIK. 210486011

Penguji II

Drs. Widiyanto, M.Si.PhD
NIK. 210489018

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 11 Januari 2021

Ketua Program Studi Manajemen

ardian
2021.02.14
06:02:16
+07'00'

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042