

**MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN BERBASIS PADA
KUALITAS PRODUK, REPUTASI MEREK DAN KEPUASAN
PELANGGAN**

(Studi Pada Konsumen Kopi Khas Rembang Merek Cangkir)

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagai persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Mochamad Efendi

NIM : 30401612236

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN BERBASIS PADA
KUALITAS PRODUK, REPUTASI MEREK DAN KEPUASAN
PELANGGAN

(Studi Pada Konsumen Kopi Khas Rembang Merek Cangkir)



HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI
MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN BERBASIS PADA
KUALITAS PRODUK, REPUTASI MEREK DAN KEPUASAN
PELANGGAN

(Studi Pada Konsumen Kopi Khas Rembang Merek Cangkir)

Disusun Oleh :

Mochamad Efendi

NIM : 30401612236

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada Tanggal, 11 Januari 2021

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

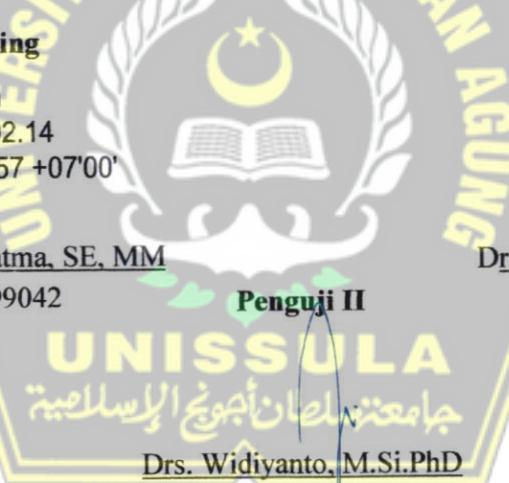
ardian
2021.02.14
06:01:57 +07'00'


Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

Penguji I


Dr. H. Moch Zulfa, MM
NIK. 210486011

Penguji II


UNISSULA
جامعة سلطان أبوجعيل الإسلامية
Drs. Widiyanto, M.Si.PhD
NIK. 210489018

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 11 Januari 2021

Ketua Program Studi Manajemen


ardian
2021.02.14
06:02:16
+07'00'

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042