

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Lastuti & Tri Handayani. 2017. Percepatan Pertumbuhan Perbankan Syariah Melalui Implementasi Tata Kelola Syariah. *Jurnal Law and Justice*. Vol.2, No.2. hal, 1-14
- Azis, Zariawati Mohd. Chun, Loo Sin. dan Nassir, Aannuar. 2015. *Conventional vs Islamic Bond Announcements: The Effects on Shareholders' Wealth*. *International Journal of Business and Management*. Volume 4. Nomor 6.
- As'ari, Ruli. 2018. Pengetahuan dan Sikap Masyarakat dalam Melestarikan Lingkungan hubungannya dengan perilaku menjaga kelestarian kawasan bukit sepuluh ribu di Kota Tasikmalaya. *Jurnal GEOECO*. Vol.4, No.1. hal, 9-18
- Arifin, Zainal. 2017. Kriteria Instrumen Dalam Suatu Penelitian. *Jurnal Theorems*. Vol.2, No.1. hal, 28-36
- Arfilindo, Hagi. 2014. Pengaruh aktivitas belajar dan kemandirian dalam mengerjakan tugas terhadap hasil belajar siswa ekonomi kelas XI di SMA Semen Padang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. hal, 90-93
- Amin, Rukhul. 2016. Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) dan Pengaturannya di Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah*. Vol.1, No.2. hal. 73-88
- Asba, M.Y.A., 2013, Pengaruh Pengetahuan Tentang Efek Syari'ah Terhadap Motivasi Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus di Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang), eprints, Walisongo, h.12, 41, dan 48. http://eprints.walisongo.ac.id/1803/3/092411092_Bab2.pdf, diakses pada tanggal 1 November 2019
- Chaerul Pajar, Rizki. 2017. Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. Hal, 82
- Fahmi, Lubab. 2019. Analisis faktor yang mempengaruhi minat investor dalam trading saham secara syariah (Studi kasus pada Nasabah PT. Phintracho Sekuritas Cabang Semarang).

- Fatimah, Siti. Umi Sumarsih. Edwin Baharta. 2018. Kualitas Pelayanan Di Hotel Santika Premiere Kota Harapan Indah Bekasi Bandung Tahun 2018. *E-Proceeding of Applied Science*. Vol.4, No.3. hal, 2324-2332
- Fauzan, M. & Dedi Suhendro. 2018. Peran Pasar Modal Syariah dalam Mendorong Laju Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Prosiding SENDI_U*. hal, 521-533
- Fika. 2013. Akad Mu'assiroh (Sukuk). Online: www.kumpulanmakalahbaru.com. (diakses: tanggal 28 November 2019). Hal, 1-23
- Fitrianto. 2019. Sukuk Instrumen Pembiayaan Pemerintah untuk Pembangunan Negara. *Jurnal Studi Ekonomi*. Vol.X, No.1. hal, 72-87
- Firdaus, Yusnia Dewi Melati. Moh.Amin dan Junaidi. 2018. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat investor terhadap sukuk. *E-JRA*. Vol.7, No.3. hal, 119-131
- Hanapi, Hapil. 2019. Penerapan Sukuk dan Obligasi Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah*. Vol.1, No.2. hal, 146-162
- Hadisa, Nurul dan Ressi Susanti. 2017. Uji Validitas dan Reliabilitas B-IPQ Versi Indonesia pada Pasien Gagal Ginjal Kronik di RSUD Soedarso Pontianak. Vol.7, No.4. hal, 175-181
- Haslinda & Jamaluddin. 2016. Pengaruh perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo. *Jurnal ilmiah Akuntansi Peradaban*. *Jurnal Akuntansi Peradaban*. Vol,II. No.1. hal, 1-21
- Hapsari, Sri. 2017. Peran self regulation dalam meningkatkan kemampuan berpikir kreatif sebagai upaya menyiapkan generasi Emas 2045. *Jurnal Pedagogika dan Dinamika Pendidikan*. Vol.6, No.1. hal, 2-11
- Khatimah, Husnul. 2016. Sukuk dan Kontribusinya dalam Pembiayaan Pembangunan. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol.11, No.1.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, Vol. 1 No. 2, Mei 2011, P: ISSN:2302-514X. e:ISSN:2303-1018.

- Mahendra, Irfan. 2015. Analisa Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Koperasi pada Koperasi Karyawan Budi Setia Jakarta dengan *Technology Acceptance Model*. Jurnal Pilar Nusa mandiri. Vol.XI, No.1. hal, 70-80
- Meidisa, Claudia & Febri Susanti. 2018. Pengaruh preferensi dan pengetahuan produk terhadap minat menabung masyarakat pada Bank Nagari Unit Layanan Syariah Cabang pasar Raya Padang. Hal, 1-9
- Malik, Ahmad Dahlan. 2017. Analisa Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol.3, No.1
- Maharani, Nina. 2015. Proses pengambilan keputusan pembelian konsumen terhadap produk Iphone di Bandung. Universitas Islam Bandung. Hal, 59-75
- Masrurah, Fitria & Rahmawaty. 2019. Pengaruh Peringkat sukuk, umur sukuk, *debt to equity ratio*, dan tingkat suku bunga terhadap imbal hasil sukuk korporasi di Indonesia. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA). Vol.4, No.1. hal, 23-37
- Mawanti & Nurhidayah Layoo. 2019. Pengaruh harga dan pelayanan dealer terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda di kota Luwuk. Jurnal EMOR. Vol.2, No.2. hal, 1-16
- Nur Sari, Oktiana. 2018. Pengaruh pengetahuan, keuntungan, risiko dan modal minimal terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Hal, 68
- Pradana, Mahir & Avian Reventiary. 2016. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek customade (studi di Merek Dagang *Customade Indonesia*). Jurnal Manajemen Vol.6, No.1
- Purnamawati, Indah. 2014. Perbandingan sukuk dan obligasi (telaah dari perspektif keuangan dan akuntansi). Jurnal Akuntansi Universitas Jember. Hal, 62-71
- Pratiwi, Noor Komari. 2015. Pengaruh tingkat pendidikan, perhatian orangtua, dan minat belajar siswa terhadap prestasi belajar Bahasa Indonesia siswa smk kesehatan di Kota Tangerang. Jurnal Pujangga. Vol.1, No.2. hal, 75-105

- Raditya, Daniel T, et.al. 2014. Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa, dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Vol.3, No.7. hal, 146-157
- Rachmawati, Eka & Ab Mumin bin Ab Ghani. 2017. Akad Penerbitan Sukuk di Pasar Modal Indonesia dalam Perspektif Fiqih. Jurnal Al'Adalah. Vol.14, No.1.
- Ridha, Nikmatur. 2017. Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. Jurnal Hikmah. Vol.14, No.1. hal, 62-70
- Sari, Ni Wayan Linda Naluritha & Nyoman Abundanti. 2015. Variabel-variabel yang mempengaruhi Yield Obligasi pada perusahaan yang terdaftar di BE. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol.4, No.11. hal, 3796-3824
- Syardiansah. 2016. Hubungan Motivasi Belajar dan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Mata Kuliah Pengantar Manajemen. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol, 5.No.1. hal, 440-448
- Situmorang, Bornok. 2017. Pengaruh Peringkat Obligasi, Debt to Equity Ratio dan Ukuran Perusahaan Terhadap Yield to Maturity obligasi korporasi dengan tingkat suku bunga SBI Sebagai Variabel Moderating. Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis. Vol.3, No.1. hal, 42-58
- Sulaeman, Asep. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Cakrawala CitraMega. Jurnal Kreatif. Vol.6, No.1. hal, 125-145
- Sholahuddin, Muhammad, (2011). Kamus Istilah Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Umam, K. (2013). Pasar modal syariah & praktik pasar modal syariah. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Widiyana, Desti. 2018. Pengaruh Model Pembelajaran Arias terhadap Peningkatan Hasil Belajar KKPI pada Siswa kelas X SMK Negeri 1 Pedan. Hal, 1-8
- Wijayaningtyas, P, dan Wahidahwati. (2016). Pengaruh nilai penerbitan, rating penerbitan, umur obligasi syariah terhadap reaksi pasar modal. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi 5 (6): 1-19

Yulianti, Eka. 2016. *Capital Asset Pricing Model (CAPM) sebagai salah satu metode untuk menentukan saham efisien*. Portofolio Vol.13, No.2

Yulia Fonna, Cut dan Evi Mutia. Perbandingan Tingkat *Yield to Maturity (YTM)* dan Risiko Pasar pada Sukuk Ijarah dan Sukuk Mudharabah Universitas Syiah Kuala. Hal 1-25

