

**ANALISIS PENGARUH EWOM, CITRA MEREK, TERHADAP  
MINAT BELI ULANG *ONLINE* SHOP MELALUI  
KEPERCAYAAN MEREK**

(Studi Kasus Fakultas Ekonomi Unissula Semarang)

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Ina Rejeki

NIM: 30401612184

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH EWOM, CITRA MEREK, TERHADAP  
MINAT BELI ULANG *ONLINE* SHOP MELALUI  
KEPERCAYAAN MEREK**

**Disusun Oleh:**

**Ina Rejeki**

**NIM: 30401612184**

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya

Dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian usulan penelitian pra skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

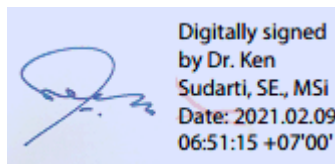
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

**UNISSULA**

جامعته سلطان أبجوع الإسلامية

Semarang, 21 Oktober 2020

Pembimbing



**Dr. Ken Sudarti, SE., MSi**

**NIK. 210491023**

**ANALISIS PENGARUH EWOM, CITRA MEREK, TERHADAP  
MINAT BELI ULANG ONLINE SHOP MELALUI  
KEPERCAYAAN MEREK**

**Disusun Oleh:**

**Ina Rejeki**

**NIM: 30401612184**

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada Tanggal, 5 Januari 2021

**Pembimbing**



Digitally signed  
by Dr. Ken  
Sudarti, SE., MSi  
Date: 2021.02.09  
06:51:15 +07'00'

Dr. Ken Sudarti, SE, MSi  
NIK. 210491023

**Penguji I**



Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati  
NIK. 210487012

**Penguji II**



Dr. Lutfi Nurcholis, ST, MM  
NIK. 210416055

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 5 Januari 2021

**Ketua Program Studi Manajemen**



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM  
NIK. 210499042