

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN	
PENGUJI.....	<b>iError! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN KEASLIAN	
SKRIPSI.....	.iiv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN	
PERSEMBAHAN.....	.vii
ABTRAK.....	.vii
ABSTRACT.....	.viii
KATA PENGANTAR .....	.ix
DAFTAR ISI.....	.xii
DAFTAR GAMBAR .....	.xiv
DAFTAR TABEL.....	.xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	.xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Perilaku Penjualan Adaptif.....	9
2.1.2 Kompetensi Teknik Tenaga Penjual.....	13
2.1.3 Orientasi Pelanggan.....	17
2.1.4 Kinerja Tenaga Penjualan.....	17
2.2 Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	18
2.2.1 Orientasi Pelanggan terhadap Perilaku Penjualan Adaptif .....	19
2.2.2 Kompetensi Teknik Tenaga Penjual terhadap Perilaku Penjualan Adaptif .....	20
2.2.3 Perilaku Penjualan Adaptif terhadap Kinerja Tenaga Penjualan .....	22
2.2.4 Orientasi Pelanggan terhadap Kinerja Tenaga Penjualan.....	22
2.2.5 Kompetensi Teknik Tenaga Penjual terhadap Kinerja Tenaga Penjualan.....	23
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan sampel.....	26
3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel.....	27
3.3 Sumber Data.....	28
3.3.1 Data Primer.....	28
3.3.2 Data Sekunder.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1 Uji Instrumen.....	30
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.3 Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	38
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	39
4.3 Analisis Data.....	49
4.4 Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Implikasi Manajerial.....	77
5.3 Keterbatasan dan Agenda Penelitian Yang akan Datang.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	86

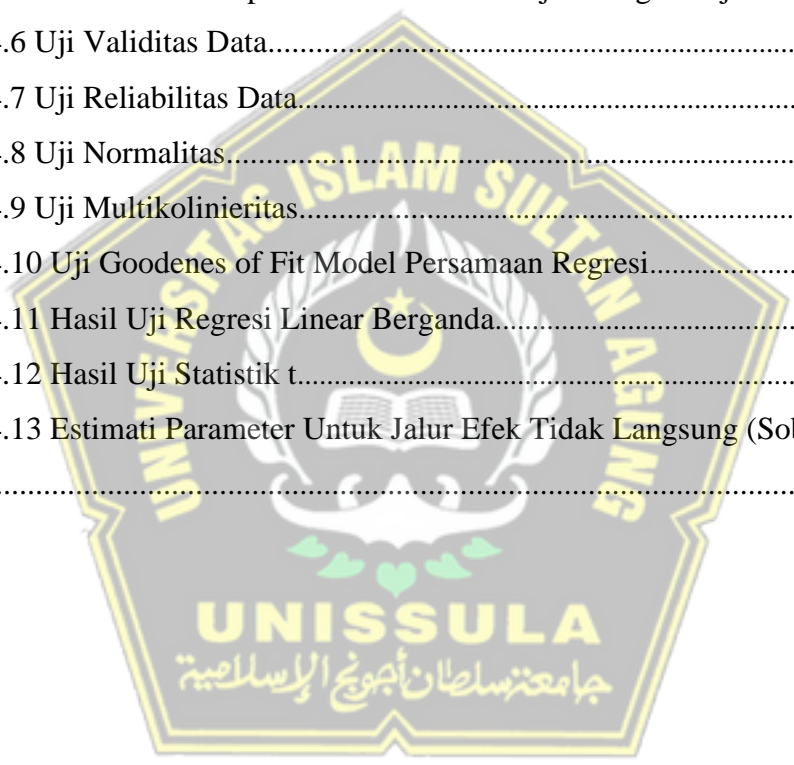
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual .....	25
Gambar 4.1. Scatterplot.....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Unit Otomotif.....	30
Tabel 3.1 Hasil Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 4.1 Hasil Karakteristik Responden.....	38
Tabel 4.2 Nilai Indeks Responden Variabel Orientasi Pelanggan.....	40
Tabel 4.3 Nilai Indeks Responden Variabel Kompetensi Tenaga Penjual.....	42
Tabel 4.4 Nilai Indeks Responden Variabel Perilaku Penjual Adaptif.....	45
Tabel 4.5 Nilai Indeks Responden Variabel Kinerja Tenaga Penjual.....	47
Tabel 4.6 Uji Validitas Data.....	50
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Data.....	51
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas.....	53
Tabel 4.10 Uji Goodenes of Fit Model Persamaan Regresi.....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik t.....	59
Tabel 4.13 Estimati Parameter Untuk Jalur Efek Tidak Langsung (Sobel Test).....	62



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	86
Lampiran 2. Data Tabulasi.....	91
Lampiran 3. Uji Validitas Variabel orientasi pelanggan.....	94
Lampiran 4. Uji Reliabilitas Variabel orientasi pelanggan.....	96

