

**PENGARUH *PACKAGING PRODUCT* DAN *GREEN MARKETING*  
TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN *CELEBRITY ENDORSER*  
MARSHA ARUAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA EMINA  
COSMETICS**

(Studi Pada Pengguna Kosmetik Emina di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung  
Semarang)

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh:**

**Ikhda Lovinia**

**NIM : 30401612179**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEMARANG**

**2020**

# HALAMAN PENGESAHAN

## SKRIPSI

**PENGARUH *PACKAGING PRODUCT* DAN *GREEN MARKETING*  
TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN *CELEBRITY ENDORSER*  
MARSHA ARUAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA EMINA  
COSMETICS**

**Disusun Oleh :**

**Ikhda Lovinia**

**NIM : 30401612179**

Telah dipertahankan di hadapan penguji

Pada tanggal 4 November 2020

### Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



**Dr. H. Lutfi Nurcholis, S.T., S.E., M.M**  
**NIK. 210416055**

Penguji I



**Dr. E. H. Marno Nugroho, MM**  
**NIK. 210491025**

Penguji II



**Dr. H. Sri Hartono, SE, M. Si**  
**NIK. 210495037**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu prasyarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 4 November 2020  
Ketua Program Studi Manaiemen



**Dr. H. Ardian Adhitama, SE, MM**  
**NIK. 210499042**