

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	1
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	7
MOTTO	9
ABSTRAK.....	10
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR TABEL.....	16
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang Masalah.....	17
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 <i>Technology Information</i>	7
2.2 <i>Customer Relationship Capability</i>	9
2.3 <i>Absorptive Capability</i>	10
2.4 <i>Business Performance</i>	12
2.5 Pengembangan Hipotesis	13
2.5.1 Hubungan <i>Technology Information</i> dengan <i>Absorptive Capability</i>	13

2.5.2 Hubungan <i>Customer Relationship Capability</i> dengan <i>Absortive Capability</i>	14
2.5.3 Hubungan <i>Technology Information</i> dengan <i>Business Performance</i> ..	15
2.5.4 Hubungan <i>Customer Relationship Capability</i> dengan <i>Business Performance</i>	16
2.5.5 Hubungan <i>Absortive Capability</i> dengan <i>Business Performance</i>	17
2.6 Model Empirik	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel	19
3.2.1 Populasi	19
3.2.2 Sampel	19
3.3 Sumber dan Jenis Data	21
3.3.1 Primer	21
3.3.2 Sekunder	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	21
3.5 Variabel dan Indikator	22
3.6 Teknik Analisis.....	23
3.6.1 Uji Instrumen.....	23
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	24
3.6.3 Uji Hipotesis	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Responden.....	29
4.1.1 Jenis Kelamin	29
4.1.2 Usia Responden	30

4.1.3 Posisi Responden Di Perusahaan.....	30
4.1.4 Jumlah Tenaga Kerja	31
4.1.5 Lama Beroperasi.....	32
4.2 Analisis Kualitatif.....	32
4.2.1 Variabel Technology Information(X_1).....	33
4.2.2 Variabel Customer Relationship Capability(X_2).....	35
4.2.3 Variabel Absorptive Capability (Y_1).....	38
4.2.4 Variabel Business Performance (Y_2).....	40
4.3 Analisis Kuantitatif.....	41
4.3.1 Hasil Pengujian Validitas	41
4.3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	43
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	44
4.3.4 Path Analisis	47
4.3.5 Koefisien Determinasi	49
4.3.6 Pengujian Hipotesis	50
4.3.7 Uji Sobel Test	53
4.4 Pembahasan	55
4.4.1 Pengaruh Technology Information terhadap Absorptive Capability..	55
4.4.2 Pengaruh Customer Relationship Capability terhadap Absorptive Capability.....	56
4.4.4 Pengaruh Customer Relationship Capability terhadap Business Performance	58
4.4.5 Pengaruh Absorptive Capability terhadap Business Performance	58
4.4.6 Pengaruh Technology Information Terhadap Business Performance Melalui Absorptive Capability.....	59
BAB V PENUTUP.....	60

5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Implikasi Manajerial.....	61
5.3	Keterbatasan Penelitian	61
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....		67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Empirik	
Gambar 3.1 Uji Sobel 1	
Gambar 3.2 Uji Sobel 2	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Produksi Pakaian Jadi Di Jawa Tengah 2016-2019	2
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator	22
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	29
Tabel 4.2 Usia Responden	30
Tabel 4.3 Posisi Responden di Perusahaan	30
Tabel 4.4 Jumlah Tenaga Kerja	31
Tabel 4.5 Lama Beroperasi	32
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Variabel Technology Information	33
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Variabel Relationship Capability	36
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Variabel Absorptive Capability	38
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Variabel Business Performance	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.12 Uji Normalitas	44
Tabel 4.13 Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4.14 Uji Glejser	46
Tabel 4.15 Hasil Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48

