

**PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN OPTIK LIA MELALUI  
CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN  
PELANGGAN**

**Skripsi**

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat S1  
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :  
Fardian Syafiq Hafiza  
30401612153

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG  
2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi**

***PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN OPTIK LIA MELALUI CITRA  
MEREK, KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN***

**Disusun Oleh :**  
***FARDIAN SYAFIQ HAFIZA***  
**Nim :30401612153**

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian usulan penelitian Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 17 Februari 2021

جامعته سلطان أصوح الإسلامية

**Dr.Hj. Alifah Ratnawati, MM**  
**NIDN 0611106301**

**PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN OPTIK LIA MELALUI CITRA  
MEREK, KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN**

**Disusun Oleh :  
Fardian Syafiq Hafiza  
Nim : 30401612153**

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada Tanggal, 20 Februari 2021


**Susunan Dewan Penguji**

**Pembimbing**



Dr.Hj. Alifah Ratnawati, MM  
NIDN 0611106301

**Penguji I**



Digitally signed by  
Abdul Hakim  
DN: cn=Abdul Hakim, o,  
ou,  
email=abdulhakim@uni  
ssula.ac.id, c=US  
Date: 2021.02.23  
12:37:51 +07'00'

Dr.H. Abdul hakim, SE, M.Si  
NIK. 210487014

**Penguji II**



Dra. Sri Ayuni, M.Si  
NIDN 0009105501

Usulan penelitian Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 20 februari 2021

**Ketua Program Studi Manajemen**



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

NIK.21049904