



## Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

## KUESIONER

## A. Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : Pria/Wanita
3. Posisi di Perusahaan : Owner/Manajer/Owner dan Manajer
4. Lama Beroperasi :
5. Jumlah Karyawan :

## B. Petunjuk untuk responden

Berdasarkan atas pengalaman Bapak/Ibu, berilah tanda (✓) pada bobot nilai alternatif jawaban yang paling sesuai Bapak/Ibu pada setiap pernyataan.

Jawaban tersebut diberikan kriteria sebagai berikut:

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Cukup Setuju (CS) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

## C. Kuesioner Penelitian

## a. Orientasi Pasar

NO	DAFTAR PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Perusahaan selalu mencari tentang informasi kebutuhan pelanggan.					
	<input type="checkbox"/> Mencari perkembangan kebutuhan pasar di masyarakat untuk pelanggan. <input type="checkbox"/> Mencari perkembangan kebutuhan sosial ekonomi di masyarakat untuk pelanggan. <input type="checkbox"/> Mencari perkembangan permintaan daya beli di masyarakat <input type="checkbox"/> Lain-lainnya (sebutkan):					
2.	Perusahaan selalu reaktif terhadap tindakan kompetitif pesaing yang mengancam.					
	<input type="checkbox"/> Mengamati perkembangan pasar melalui perilaku pelanggan. <input type="checkbox"/> Mengamati perkembangan pasar melalui sosial media. <input type="checkbox"/> Mengamati perkembangan pasar melalui perilaku pesaing. <input type="checkbox"/> Lain-lainnya (sebutkan):					
3.	Perusahaan selalu mengumpulkan informasi tentang pesaing.					
	<input type="checkbox"/> Mengetahui market share pesaing. <input type="checkbox"/> Mencari informasi tentang kekuatan pesaing. <input type="checkbox"/> Mencari informasi tentang kelemahan pesaing <input type="checkbox"/> Lain-lainnya (sebutkan):					
4.	Perusahaan selalu cepat merespon tentang kebutuhan pelanggan.					
	<input type="checkbox"/> Berkomunikasi dengan baik dan beretika kepada pelanggan. <input type="checkbox"/> Menerima saran pelanggan agar produk ditingkatkan. <input type="checkbox"/> Memastikan layanan pelanggan diterima dengan baik. <input type="checkbox"/> Lain-lainnya (sebutkan):					

## b. Keinovasian Produk

NO	DAFTAR PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Perusahaan mampu menciptakan dan mengembangkan ide produk.					
	<input type="checkbox"/> Menciptakan dan mengembangkan ide produk baru. <input type="checkbox"/> Menciptakan dan mengembangkan model produk baru. <input type="checkbox"/> Menciptakan dan mengembangkan corak/gambar produk baru. <input type="checkbox"/> Lain-lainnya (sebutkan):					
2.	Perusahaan menciptakan desain produk yang menarik.					
	<input type="checkbox"/> Menciptakan desain pakaian batik yang unik. <input type="checkbox"/> Menciptakan desain pakaian batik dengan ciri khas. <input type="checkbox"/> Mengembangkan desain pakaian batik yang sebelumnya. <input type="checkbox"/> Lain-lainnya (sebutkan):					
3.	Perusahaan menawarkan produk baru yang dihasilkan.					
	<input type="checkbox"/> Produk baru mampu menciptakan rasa nyaman. <input type="checkbox"/> Produk baru mampu menciptakan rasa pantas. <input type="checkbox"/> Produk baru mampu menciptakan bangga buat para pemakai. <input type="checkbox"/> Lain-lainnya (sebutkan):					
4.	Perusahaan mengembangkan kualitas produk.					
	<input type="checkbox"/> Mencari kain batik dengan kualitas bagus. <input type="checkbox"/> Menggunakan pena malam yang berkualitas tinggi agar desain tidak cepat luntur. <input type="checkbox"/> Menggunakan alat cap batik yang berkualitas tinggi agar gambar terlihat nyata. <input type="checkbox"/> Lain-lainnya (sebutkan):					

## c. Kapabilitas Pemasaran Khusus

NO	DAFTAR PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Perusahaan memberikan potongan harga produk setiap pembelian banyak.					
	<input type="checkbox"/> Menciptakan promosi harga agar para pembeli tertarik dengan potongan harga. <input type="checkbox"/> Memberi peluang produk lama agar laku terjual dengan adanya potongan harga. <input type="checkbox"/> Membandingkan harga produk pesaing. <input type="checkbox"/> Lain-lainnya (sebutkan):					
2.	Perusahaan menawarkan manfaat produk baru.					
	<input type="checkbox"/> Mampu menciptakan rasa nyaman saat dipakai. <input type="checkbox"/> Mampu menciptakan rasa pantas saat dipakai. <input type="checkbox"/> Mampu menciptakan rasa bangga buat para pemakai. <input type="checkbox"/> Lain-lainnya (sebutkan):					
3.	Perusahaan menciptakan manajemen saluran/distribusi.					
	<input type="checkbox"/> Memberikan kemudahan proses penyampaian produk dari produsen ke konsumen. <input type="checkbox"/> Memberikan jaminan produk sampai ke tangan konsumen. <input type="checkbox"/> Memberikan akses kemudahan kepada konsumen. <input type="checkbox"/> Lain-lainnya (sebutkan):					
4.	Perusahaan menawarkan produk lama di pasar dengan discount.					
	<input type="checkbox"/> Menarik pembeli dengan adanya potongan harga. <input type="checkbox"/> Cuci gudang besar-besaran untuk produk lama cepat habis dan diganti dengan produk baru. <input type="checkbox"/> Meraih keuntungan walaupun diadakan potongan harga agar keuangan stabil. <input type="checkbox"/> Lain-lainnya (sebutkan):					

## d. Kinerja Pemasaran

NO	DAFTAR PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Selama 2 tahun perusahaan mengalami pertumbuhan penjualan.					
Berapa kira-kira persentase pertumbuhan penjualan perusahaan setiap tahunnya? <input type="checkbox"/> < 5% <input type="checkbox"/> 5-10% <input type="checkbox"/> 11-15% <input type="checkbox"/> 16-20% <input type="checkbox"/> > 20%						
2.	Selama 2 tahun perusahaan mengalami pertumbuhan pelanggan.					
Berapa kira-kira persentase pertumbuhan pelanggan perusahaan setiap tahunnya? <input type="checkbox"/> < 5% <input type="checkbox"/> 5-10% <input type="checkbox"/> 11-15% <input type="checkbox"/> 16-20% <input type="checkbox"/> > 20%						
3.	Selama 2 tahun perusahaan mengalami peningkatan pangsa pasar.					
Berapa kira-kira persentase peningkatan pangsa pasar perusahaan setiap tahunnya? <input type="checkbox"/> < 5% <input type="checkbox"/> 5-10% <input type="checkbox"/> 11-15% <input type="checkbox"/> 16-20% <input type="checkbox"/> > 20%						
4.	Selama 2 tahun perusahaan mengalami peningkatan profitabilitas.					
	<input type="checkbox"/> < 5% <input type="checkbox"/> 5-10% <input type="checkbox"/> 11-15% <input type="checkbox"/> 16-20% <input type="checkbox"/> > 20%					

## Lampiran 2: Tabulasi Data

No	Orientasi Pasar				Total	Keinovasian Produk				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	
1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
2	3	5	3	5	16	5	5	5	5	20
3	3	2	3	4	12	4	4	4	4	16
4	3	3	5	3	14	5	5	5	5	20
5	3	5	4	4	16	4	4	4	4	16
6	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
7	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
8	5	4	5	5	19	5	4	4	3	16
9	5	4	4	4	17	3	3	4	3	13
10	4	4	4	4	16	5	3	5	4	17
11	5	3	5	4	17	3	3	5	5	16
12	5	3	5	5	18	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
15	3	4	5	5	17	5	4	4	5	18
16	4	4	5	4	17	5	4	5	5	19
17	3	5	5	4	17	5	4	4	4	17
18	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
19	4	3	5	5	17	5	3	5	4	17
20	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19
21	5	5	5	4	19	4	5	5	4	18
22	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
23	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19
24	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19
25	3	5	4	4	16	5	5	3	5	18
26	4	5	5	3	17	5	4	4	5	18
27	4	3	3	3	13	3	4	4	4	15
28	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17
29	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
30	4	3	4	4	15	5	4	3	4	16
31	3	4	5	5	17	4	5	5	4	18
32	5	4	5	5	19	4	4	5	4	17
33	5	3	5	4	17	4	4	5	4	17
34	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
35	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12
37	4	4	5	5	18	3	3	3	3	12
38	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

39	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20	3	4	3	4	14
41	5	3	5	5	18	3	3	3	3	12
42	5	4	5	3	17	5	4	5	4	18
43	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18
44	5	3	5	4	17	5	5	5	5	20
45	5	4	5	3	17	5	5	5	5	20
46	5	4	5	4	18	5	5	5	4	19
47	4	3	4	5	16	4	4	3	4	15
48	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17
49	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
50	5	5	4	3	17	4	4	4	3	15
51	4	5	4	4	17	4	3	4	5	16
52	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
53	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18
54	5	3	5	4	17	5	5	5	4	19
55	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
56	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
57	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
58	4	3	5	3	15	5	5	5	5	20
59	2	3	3	5	13	5	5	5	5	20
60	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12
61	4	4	4	4	16	4	5	2	3	14
62	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
63	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17
64	4	3	5	4	16	4	4	4	5	17
65	5	3	2	5	15	3	1	5	4	13
66	4	5	5	5	19	5	3	5	5	18
67	3	5	5	4	17	5	1	5	5	16
68	5	4	4	4	17	4	3	5	4	16
69	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
70	4	3	4	5	16	3	5	5	4	17
71	3	3	4	3	13	4	4	4	3	15
72	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17
73	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
74	5	4	5	4	18	3	4	5	5	17
75	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
76	4	4	3	3	14	5	5	5	5	20
77	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
78	3	4	4	3	14	5	4	4	3	16
79	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
80	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
81	4	3	3	4	14	5	5	5	5	20



82	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17
83	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
84	3	3	4	4	14	4	4	4	3	15
85	4	4	3	3	14	5	5	5	5	20
86	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
87	5	5	5	5	20	3	4	5	4	16
88	3	4	3	5	15	2	3	3	2	10
89	4	3	4	5	16	4	4	4	4	16
90	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
91	3	3	2	3	11	4	4	4	4	16
92	3	3	4	3	13	5	5	5	5	20
93	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
94	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
95	3	3	3	4	13	5	4	5	5	19
96	4	4	5	5	18	4	5	5	3	17
97	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
98	5	5	5	5	20	4	4	4	3	15
99	5	5	5	5	20	4	4	4	3	15
100	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
101	5	5	5	5	20	4	4	5	3	16
102	4	4	5	5	18	4	5	5	3	17
103	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18
104	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
105	5	5	5	5	20	3	4	4	3	14
106	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
107	3	2	3	3	11	2	2	4	3	11
108	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
109	3	2	4	3	12	2	3	4	2	11
110	4	3	3	4	14	4	2	3	2	11
111	3	2	3	4	12	2	4	4	3	13
112	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
113	4	4	4	4	16	4	3	5	5	17
114	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
115	3	3	3	3	12	3	4	5	5	17
116	5	5	5	5	20	4	5	3	5	17
117	4	2	4	4	14	4	3	4	4	15
118	5	4	5	3	17	4	2	3	4	13
119	3	3	3	4	13	2	3	3	3	11
120	5	4	4	4	17	4	2	3	4	13
121	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
122	3	2	4	4	13	4	2	3	2	11
123	4	2	4	4	14	4	2	3	2	11
124	3	3	4	4	14	2	3	4	4	13

125	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14
126	5	3	5	4	17	2	3	4	4	13
127	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
128	4	3	4	4	15	2	3	3	2	10
129	4	2	4	4	14	2	3	3	2	10
130	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
131	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15
132	4	3	4	4	15	2	3	5	3	13
133	4	2	4	4	14	2	3	4	4	13
134	5	4	4	4	17	2	3	4	4	13
135	4	3	4	4	15	3	3	3	2	11
136	4	3	4	4	15	3	3	4	3	13
137	4	3	5	3	15	5	3	4	4	16
138	2	5	4	2	13	4	5	5	5	19
139	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
140	4	4	4	5	17	5	3	4	5	17
141	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
142	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14
143	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13
144	4	4	5	4	17	4	3	5	3	15
145	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
146	4	3	4	4	15	4	3	4	2	13
147	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14
148	4	3	4	4	15	4	3	5	3	15
149	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
150	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13
151	4	3	4	4	15	4	3	5	3	15

No	Kapabilitas Pemasaran Khusus				Total	Kinerja Pemasaran				Total
	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4		Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4	
1	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
3	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
6	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
7	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
8	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18
9	5	4	3	2	14	3	3	3	3	12
10	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16
11	5	5	4	5	19	3	3	3	3	12
12	5	5	3	3	16	3	3	3	3	12
13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
15	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
17	5	5	3	5	18	3	4	4	4	15
18	4	5	4	5	18	5	4	4	4	17
19	5	4	3	4	16	4	4	4	4	16
20	5	5	5	3	18	1	2	3	4	10
21	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19
22	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18
23	5	4	3	4	16	4	4	3	4	15
24	5	4	3	4	16	4	4	3	4	15
25	3	5	4	4	16	3	5	3	5	16
26	3	2	4	2	11	3	4	4	4	15
27	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16
28	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17
29	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16	4	5	3	5	17
31	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18
32	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16
33	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
35	4	4	5	4	17	4	5	5	4	18
36	5	4	5	4	18	3	4	5	4	16
37	4	3	4	4	15	3	3	3	3	12
38	3	4	3	2	12	3	4	4	5	16
39	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
40	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20
41	3	3	3	3	12	4	4	4	5	17

42	4	5	5	4	18	4	4	4	5	17
43	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20	2	3	3	3	11
45	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
46	5	5	4	5	19	3	4	4	4	15
47	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14
48	4	5	4	4	17	3	4	4	4	15
49	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18
50	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12
51	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19
52	5	4	4	4	17	5	4	5	5	19
53	5	4	4	4	17	4	4	4	5	17
54	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
55	4	5	4	3	16	3	4	4	4	15
56	5	5	4	4	18	3	3	3	3	12
57	3	2	5	3	13	4	4	4	4	16
58	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
59	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
60	3	4	3	4	14	5	5	5	5	20
61	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
62	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
63	5	5	4	5	19	3	3	3	3	12
64	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19
65	5	5	5	4	19	5	4	4	4	17
66	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18
67	5	5	5	3	18	4	5	5	5	19
68	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19
69	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16
70	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17
71	3	3	3	4	13	3	4	4	4	15
72	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18
73	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20
74	5	4	5	4	18	5	5	5	4	19
75	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
76	4	4	3	3	14	3	3	3	2	11
77	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18
78	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
79	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
80	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20
81	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18
82	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
83	5	4	4	4	17	3	4	3	4	14
84	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20

85	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
86	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17
87	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
88	3	3	3	5	14	5	4	2	3	14
89	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
90	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
91	3	3	3	5	14	5	2	3	3	13
92	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20
93	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19
94	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19
95	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
96	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
97	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
98	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
99	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
100	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
101	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
102	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
103	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18
104	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
105	4	4	3	4	15	4	5	5	5	19
106	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
107	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
108	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
109	2	4	4	4	14	4	4	4	4	16
110	3	3	2	3	11	2	2	3	3	10
111	4	4	4	4	16	4	2	3	2	11
112	4	3	3	2	12	5	4	4	4	17
113	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
114	2	3	3	5	13	5	4	3	3	15
115	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
116	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
117	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
118	4	4	2	3	13	2	3	2	3	10
119	3	3	3	3	12	4	2	3	3	12
120	4	4	3	3	14	2	3	2	3	10
121	4	4	4	3	15	4	5	4	4	17
122	3	3	2	3	11	2	3	3	2	10
123	3	3	2	3	11	4	2	4	3	13
124	3	3	3	3	12	4	3	2	3	12
125	4	4	3	3	14	3	4	4	4	15
126	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
127	5	4	4	4	17	4	3	4	3	14

128	3	3	3	4	13	5	4	4	4	17
129	3	3	3	4	13	4	3	2	3	12
130	5	5	5	4	19	4	4	4	3	15
131	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
132	3	3	3	4	13	3	3	4	3	13
133	4	4	3	3	14	4	3	4	4	15
134	3	3	3	4	13	4	3	4	3	14
135	3	3	3	4	13	4	3	4	3	14
136	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
137	4	2	3	3	12	5	5	5	5	20
138	5	2	5	4	16	5	5	5	5	20
139	4	4	4	4	16	5	3	3	3	14
140	3	5	4	5	17	5	3	4	3	15
141	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
142	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
143	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
144	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13
145	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
146	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13
147	4	4	3	4	15	4	3	4	3	14
148	4	4	3	4	15	3	3	4	3	13
149	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
150	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
151	4	4	3	4	15	3	3	4	3	13



## Lampiran 3: Uji Validitas

## Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.384**	.543**	.393**	.774**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	151	151	151	151	151
X1.2	Pearson Correlation	.384**	1	.445**	.335**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	151	151	151	151	151
X1.3	Pearson Correlation	.543**	.445**	1	.336**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	151	151	151	151	151
X1.4	Pearson Correlation	.393**	.335**	.336**	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	151	151	151	151	151
TotalX1	Pearson Correlation	.774**	.759**	.772**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	151	151	151	151	151

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TotalY1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.496**	.400**	.586**	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	151	151	151	151	151
Y1.2	Pearson Correlation	.496**	1	.396**	.482**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	151	151	151	151	151
Y1.3	Pearson Correlation	.400**	.396**	1	.538**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	151	151	151	151	151
Y1.4	Pearson Correlation	.586**	.482**	.538**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	151	151	151	151	151
TotalY1	Pearson Correlation	.806**	.769**	.717**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	

N	151	151	151	151	151
---	-----	-----	-----	-----	-----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	TotalY2
Y2.1	Pearson Correlation	1	.548**	.505**	.296**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	151	151	151	151	151
Y2.2	Pearson Correlation	.548**	1	.534**	.476**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	151	151	151	151	151
Y2.3	Pearson Correlation	.505**	.534**	1	.457**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	151	151	151	151	151
Y2.4	Pearson Correlation	.296**	.476**	.457**	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	151	151	151	151	151
TotalY2	Pearson Correlation	.762**	.823**	.811**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	151	151	151	151	151

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4	TotalY4
Y3.1	Pearson Correlation	1	.556**	.530**	.516**	.779**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	151	151	151	151	151
Y3.2	Pearson Correlation	.556**	1	.667**	.780**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	151	151	151	151	151
Y3.3	Pearson Correlation	.530**	.667**	1	.693**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	151	151	151	151	151
Y3.4	Pearson Correlation	.516**	.780**	.693**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	151	151	151	151	151



TotalY4	Pearson Correlation	.779**	.886**	.847**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	151	151	151	151	151

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Lampiran 4: Uji Reliabilitas

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.728	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12.2914	2.941	.570	.636
X1.2	12.6225	2.783	.494	.690
X1.3	12.1854	3.032	.583	.632
X1.4	12.2914	3.408	.444	.708

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.788	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	12.0993	4.037	.620	.724
Y1.2	12.2517	4.230	.562	.755
Y1.3	11.9205	4.847	.538	.766
Y1.4	12.1854	3.965	.677	.693

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.780	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y2.1	12.0993	3.250	.557	.742
Y2.2	12.1523	3.077	.664	.686
Y2.3	12.3113	3.029	.630	.703
Y2.4	12.1921	3.530	.495	.771

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.866	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y3.1	12.1325	4.382	.594	.882
Y3.2	12.1854	4.005	.783	.801
Y3.3	12.1722	4.330	.728	.825
Y3.4	12.2053	4.218	.777	.806

## Lampiran 5: Uji Multikolinieritas

## Model 1

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	9.724	1.538		6.321	.000		
	TotalX1	.390	.093	.326	4.216	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: TotalY1

## Model 2

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	9.313	1.290		7.218	.000		
	TotalX1	.421	.078	.406	5.426	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: TotalY2

## Model 3

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	6.938	1.733		4.005	.000		
	TotalX1	.011	.097	.009	.110	.913	.821	1.219
	TotalY1	.329	.089	.326	3.695	.000	.676	1.479
	TotalY2	.234	.106	.201	2.203	.029	.632	1.582

a. Dependent Variable: TotalY4

## Lampiran 6: Uji Normalitas

Model 1  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual	
N		151	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.51677966	
Most Extreme Differences	Absolute	.091	
	Positive	.048	
	Negative	-.091	
Test Statistic		.091	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.004 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.157 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.147
		Upper Bound	.166

- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.  
 d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 926214481.

Model 2  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual	
N		151	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.11085289	
Most Extreme Differences	Absolute	.099	
	Positive	.039	
	Negative	-.099	
Test Statistic		.099	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.098 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.091
		Upper Bound	.106

- a. Test distribution is Normal.

- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1314643744.

Model 3  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual	
N		151	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.36478313	
Most Extreme Differences	Absolute	.066	
	Positive	.029	
	Negative	-.066	
Test Statistic		.066	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.515 <sup>e</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.502
		Upper Bound	.528

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.
- e. Based on 10000 sampled tables with starting seed 624387341.

## Lampiran 7: Uji Heterokedastisitas

## Model 1

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	3.683	.953		3.866	.000
	TotalX1	-.105	.057	-.148	-1.830	.069

a. Dependent Variable: Abs\_Res

## Model 2

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	2.063	.787		2.623	.010
	TotalX1	-.024	.047	-.042	-.509	.612

a. Dependent Variable: Abs\_Res

## Model 3

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.724	1.103		1.563	.120
	TotalX1	.077	.062	.112	1.242	.216
	TotalY1	.023	.057	.041	.410	.682
	TotalY2	-.096	.068	-.145	-1.414	.159

a. Dependent Variable: Abs\_Res

## Lampiran 8: Uji Hipotesis dan Regresi

## Model 1

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.326 <sup>a</sup>	.107	.101	2.525

a. Predictors: (Constant), TotalX1

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	113.370	1	113.370	17.779	.000 <sup>b</sup>
	Residual	950.127	149	6.377		
	Total	1063.497	150			

a. Dependent Variable: TotalY1

b. Predictors: (Constant), TotalX1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.724	1.538		6.321	.000
	TotalX1	.390	.093	.326	4.216	.000

a. Dependent Variable: TotalY1



## Model 2

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.406 <sup>a</sup>	.165	.159	2.118

a. Predictors: (Constant), TotalX1

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	132.082	1	132.082	29.446	.000 <sup>b</sup>
	Residual	668.355	149	4.486		
	Total	800.437	150			

a. Dependent Variable: TotalY2

b. Predictors: (Constant), TotalX1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.313	1.290		7.218	.000
	TotalX1	.421	.078	.406	5.426	.000

a. Dependent Variable: TotalY2

## Model 3

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.473 <sup>a</sup>	.224	.208	2.389

a. Predictors: (Constant), TotalY2, TotalX1, TotalY1

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	242.058	3	80.686	14.140	.000 <sup>b</sup>
	Residual	838.830	147	5.706		
	Total	1080.887	150			

a. Dependent Variable: TotalY4

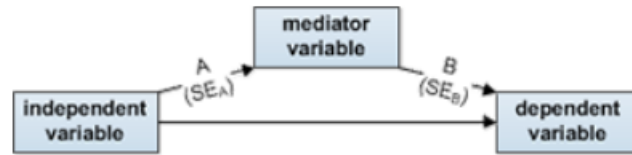
b. Predictors: (Constant), TotalY2, TotalX1, TotalY1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.938	1.733		4.005	.000
	TotalX1	.011	.097	.009	.110	.913
	TotalY1	.329	.089	.326	3.695	.000
	TotalY2	.234	.106	.201	2.203	.029

a. Dependent Variable: TotalY4

Lampiran 9: Uji Sobel



A:  ?

B:  ?

SE<sub>A</sub>:  ?

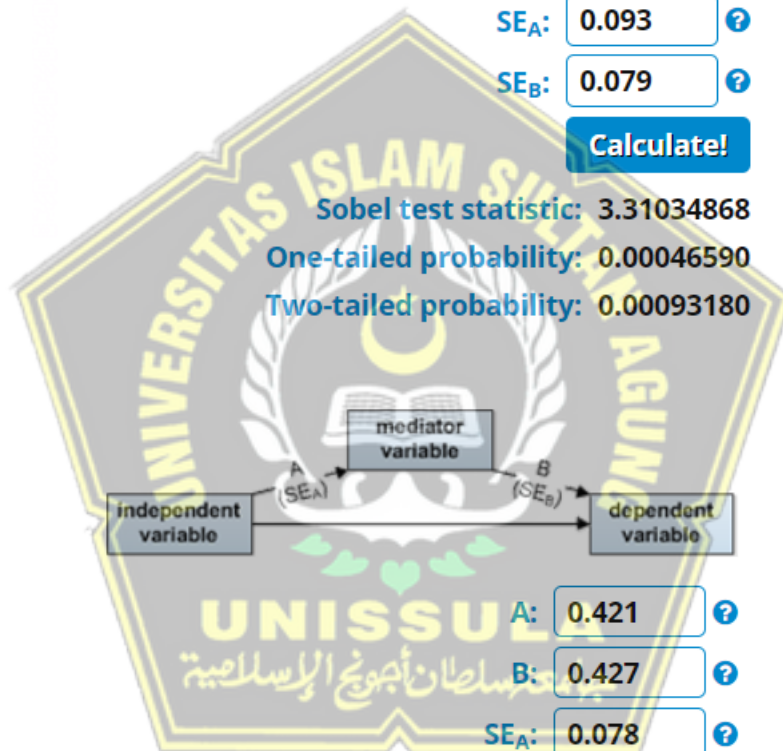
SE<sub>B</sub>:  ?

**Calculate!**

Sobel test statistic: 3.31034868

One-tailed probability: 0.00046590

Two-tailed probability: 0.00093180



A:  ?

B:  ?

SE<sub>A</sub>:  ?

SE<sub>B</sub>:  ?

**Calculate!**

Sobel test statistic: 3.43255447

One-tailed probability: 0.00029896

Two-tailed probability: 0.00059792