

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.1.1 <i>Celebrity Endorser</i>	12
2.1.1 <i>Brand Image</i>	17
2.1.3 <i>Purchase Intention</i> (Minat Beli)	19
2.1.1 Daya Tarik Iklan	21
2.2 Hubungan Antar Variabel Dan Pengembangan Hipotesis	23
2.2.1 Hubungan Daya Tarik Iklan Terhadap <i>Brand Image</i>	23
2.2.2 Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap <i>Brand Image</i>	24

2.2.3	Hubungan Daya Tarik Iklan Terhadap <i>Purchase Intention</i>	25
2.2.4	Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	26
2.2.5	Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	27
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
BAB III.....		29
METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1	Populasi.....	30
3.2.2	Sampel.....	31
3.3	Sumber dan Jenis Data.....	32
3.3.1	Sumber Data.....	32
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5	Definisi Operasional dan Indikator	35
3.6	Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1	Uji Validitas	36
3.6.2	Uji Reliabilitas	36
3.6.3	Uji Normalitas.....	37
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.4.1	Uji Multikolonieritas.....	38
3.6.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.6.5	Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.6.6	Uji Hipotesis.....	39
3.6.6.1	Uji F (Uji Model Regresi).....	39
3.6.6.2	Uji t.....	40
3.6.6.3	Koefisien Determinasi.....	41
3.6.6.4	Uji Sobel.....	41

BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Responden Penelitian.....	42
4.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	45
4.2.1 Daya Tarik Iklan	46
4.2.2 <i>Celebrity Endorser</i>	48
4.2.3 <i>Brand Image</i>	50
4.2.4 <i>Purchase Intention</i>	51
4.3 Uji Validitas.....	53
4.4 Uji Reliabilitas.....	54
4.5 Uji Asumsi Klasik	55
4.4.1 Uji Normalitas.....	55
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	56
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	57
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4.6.1 Interpretasi Persamaan Regresi 1	59
$Y_1 = 0,465 X_1 + 0,355 X_2$	59
4.6.2 Uji t Persamaan Regresi 1	60
4.6.3 Uji <i>Goodness of Fit</i> Persamaan Regresi 1.....	61
4.6.4 Uji Koefisien Determinasi Persamaan Regresi 1	61
4.6.5 Interpretasi Persamaan Regresi 2	62
4.6.6 Uji t Persamaan Regresi 2.....	64
4.6.7 Uji <i>Goodness of Fit</i> Persamaan Regresi 2.....	65
4.6.8 Uji Koefisien Determinasi Persamaan Regresi 2	65
4.7 Uji Sobel (Uji Variabel Mediasi)	66
4.8 Pembahasan Hasil Analisis Penelitian.....	67
4.8.1 Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap <i>Brand Image</i>	67
4.8.2 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap <i>Brand Image</i>	69

4.8.3	Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap <i>Purchase Intention</i>	70
4.8.4	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	71
4.8.5	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	72
BAB V.....		74
KESIMPULAN.....		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	76
5.3	Keterbatasan Penelitian	77
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		83



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index Produk Perawatan Kulit 2018.....	7
Tabel 1. 2 <i>Market Share</i> Varian Produk Pond's Tahun 2016-2018.....	8
Tabel 3. 1 Definisi Variabel dan Indikator.....	35
Tabel 4. 1 Perincian Responden Penelitian.....	42
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Daya Tarik Iklan.....	46
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Celebrity Endorser.....	48
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Brand Image	50
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Purchase Intention	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji Sobel.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Empirik Studi..... 28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Edaran	84
Lampiran 2 Lembar Kuesioner Penelitian	85
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	94
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	106
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	110
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	112
Lampiran 7 Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis	115
Lampiran 8 Uji F.....	116
Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi.....	117
Lampiran 10 Uji Sobel.....	118

