

**ANALISIS PENGGUNAAN DAYA TARIK IKLAN DAN
CELEBRITY ENDORSER UNTUK MEMBANGUN *PURCHASE
INTENTION* MELALUI *BRAND IMAGE* PRODUK
KECANTIKAN POND'S**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Cerlin Safitri Helya Ananti

30401612104

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS PENGGUNAAN DAYA TARIK IKLAN DAN
CELEBRITY ENDORSER UNTUK MEMBANGUN *PURCHASE
INTENTION* MELALUI *BRAND IMAGE* PRODUK
KECANTIKAN POND'S**

Disusun Oleh:

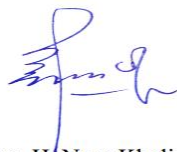
Cerlin Safitri Helya Ananti

30401612104

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian usulan penelitian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 24 Januari 2021

Pembimbing,



Drs. H. Noor Kholis, MM

NIK. 210489017

**ANALISIS PENGGUNAAN DAYA TARIK IKLAN DAN
CELEBRITY ENDORSER UNTUK MEMBANGUN PURCHASE
INTENTION MELALUI BRAND IMAGE PRODUK
KECANTIKAN POND'S**

Disusun Oleh:

Cerlin Safitri Helya Ananti

NIM : 30401612104

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada Tanggal, 21 Februari 2021

Pembimbing

Dr. H. Noor Kholis, MM
NIK. 210489017

Penguji I

Dra. Sri Hindah Pudjihastuti, M.M
NIK. 210485009

Penguji II

Dr. H. Moch. Zulfa, MM
NIK. 210486011

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 21 Februari 2021

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042