

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kinerja Bisnis.....	8
2.2 Keunggulan Ritel.....	9
2.3 Keinovasiaan	12
2.4 Kapabilitas Respon Pelanggan	14
2.5 Hubungan antara keinovasian terhadap kinerja bisnis	17

2.6	Hubungan antara keinovasiaan terhadap keunggulan ritel.....	18
2.7	Hubungan antara Kapabilitas respon pelanggan terhadap keunggulan ritel	19
2.8	Hubungan antara Kapabilitas respon pelanggan terhadap kinerja bisnis	20
2.9	Hubungan antara Keunggulan ritel terhadap kinerja bisnis	21
2.10	Kerangka Pemikiran	23
BAB III.....		24
METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Jenis Penelitian	24
3.2	Populasi dan Sampel.....	24
3.3	Sumber dan Jenis Data	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data	26
3.5	Definisi Operasional dan Indikator	28
3.6	Teknik Analisis Data	29
3.6.1	Uji Validitas dan Uji Reabilitas	29
3.6.2	Analisis Deskriptif	30
3.6.3	Analisis Regresi Berganda	30
3.6.3.1	Persamaan Regresi.....	30
3.6.3.2	Uji Asumsi Klasik	31
3.6.3.3	Uji Kelayakan Model	33
3.6.3.4	Uji Hipotesis.....	34
3.6.4	Uji Jalur (Path Analysis).....	35
BAB IV		37
4.1	Deskripsi Responden.....	37
4.2	Analisis Deskriptif Variabel.....	39
4.2.1	Keinovasian.....	40
4.2.2	Kapabilitas Respon Pelanggan.....	42
4.2.3	Keunggulan Ritel	43
4.2.4	Kinerja Bisnis.....	45
4.3	Uji Instrumen.....	46
4.3.1	Uji Validitas	46

4.3.2	Uji Reliabilitas	47
4.4	Uji Asumsi Klasik	48
4.4.1	Uji Normalitas	48
4.4.2	Uji Multikolinieritas.....	49
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	50
4.5	Uji Kelayakan Model (Uji F)	51
4.6	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Squared</i>)	52
4.7	Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.8	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	55
4.9	Uji Sobel.....	58
4.10	Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
4.10.1	Pengaruh Keinovasian Terhadap Keunggulan Ritel	59
4.10.2	Pengaruh Kapabilitas Respon Pelanggan Terhadap Keunggulan Ritel	60
4.10.3	Pengaruh Keinovasian Terhadap Kinerja Bisnis.....	61
4.10.4	Pengaruh Kapabilitas Respon Pelanggan Terhadap Kinerja Bisnis.....	63
4.10.5	Pengaruh Keunggulan Ritel Terhadap Kinerja Bisnis	64
BAB V	66
PENUTUP	66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Implikasi Manajerial.....	68
5.3	Kelemahan Penelitian.....	70
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kontribusi Subsektor Industri Kreatif di Kota Demak	2
Tabel 3. 1 Skala Likert	27
Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Indikator	28
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Deskripsi Responden	37
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif Keinovasian	40
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif Kapabilitas Respon Pelanggan	42
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Deskriptif Keunggulan Ritel	43
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Deskriptif Kinerja Bisnis	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Data	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas	50
Tabel 4. 13 Hasil Uji Kelayakan Model	51
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis Parsial	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Sobel	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Empirik Penelitian23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner dan Tabulasi Data Penelitian.....	77
Lampiran 2 Uji Validitas.....	90
Lampiran 3 Uji Reliabilitas.....	94
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik	96
Lampiran 5 Analisis Regresi Berganda.....	99
Lampiran 6 Uji F.....	100
Lampiran 7 Uji Koefisien Determinasi.....	101
Lampiran 8 Uji Sobel.....	102

