

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, T., & Asandimitra, N. (2020). Determinants Of Customer Preference To Save In Islamic Bank. *Al-Uqud: Journal Of Islamic Economics*, 4(28), 1–17.
- Alifia, F. R. (2016). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Internet Banking Nasabah Bank Bca Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–15.
- Andespa, R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah. *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 43–57.
- Aulia, F., & Adhitya Ginanjar, V. (2015). Influence Of Facilities, Promotion, Product And Location Islamic Banking On Decision Non Muslim Customers Patronizing At Bris Case Study In Bri Syariah. *The Journal Of Tauhidinomics*, 1(1), 35–60.
- Azhar, A. F. (2017). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Bri Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan (Jebik)*, 53(9), 1–13.
- Bakar, R. A., Aziz, N. A., Muhammad, A., & Muda, M. (2017). Perceived Ease Of Use, Security And Privacy Of Mobile Banking. *International Journal Of Business And Social Research*, 2(1), 56–62.
- Chotifah, Y. S. (2018). Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling. *Journal Of Finance And Islamic Banking*, 1(2), 65–75.
- Damayanti, S. (2016). Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(1), 17–34.
- Fahrudin, M. F., & Yulianti, E. (2015). Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Mandiri Di Surabaya. *Journal Of Business And Banking*, 5(1), 149–162.
- Hidayati, S. (2018). Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pt. Bni Syariah Malang). *Jurnal Ilmiah*, 1(1), 1–16.
- Inayah, N., & Sudiarti, S. (2017). Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Pt. Bprs Puduarta Insani). *Jurnal At-Tawassuth*, 2(1), 191–214.

- Jalaludin, A. (2015). Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Wadiah. *Jurnal Ekonologi*, 2(April), 95–100.
- Kusumaningtyas, A. R., & Mujiasih, E. (2016). Hubungan Antara Pengetahuan Produk Dengan Intensi. *Jurnal Empati*, 5(April), 413–416.
- Prihanto, H. (2017). Analisis Terhadap Faktor -Faktor Yang Memengaruhi Masyarakat Untuk Menabung Di Bank Syariah. *Provita*, 10(1), 1–26.
- Rochmanto, B. Al, & Widiyanto, I. (2015). Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen Dalam Niat Mengkonsumsi Produk Makanan Dan Minuman Halal (Studi Kasus Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 4(1), 1–12.
- Selvanathan, M., Nadarajan, D., Zamri, A. F. M., Suppramaniam, S., & Muhammad, A. M. (2018). An Exploratory Study On Customers' Selection In Choosing Islamic Banking. *International Business Research*, 11(5), 42.
- Setyawan, Y. N., & Japarianto, E. (2014). Analisa Pengaruh Kepercayaan , Jaminan Rasa Aman , Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–8.
- Syahriyal. (2018). Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 4(1), 139–156.
- Utamy, O. D. B., & Widhiastuti, R. (2019). The Effect Of Sharia Bank Knowledge , Promotion , And Facilities On Savings Decisions At Sharia Banks With Savings Interest As Mediation Variables. *Journal Of Islamic Economics, Management, And Business*, 1(1), 1–27.
- Widowati, A. S. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah*. Vii(2).
- Wiliasih, R., & Shadrina, F. (2017). Faktor Dominan Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah, Bprs, Dan Kspps. *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 3(2), 442–461.
- Yahaya, R., Zainol, Z., Haji, J., Zainal, O., & Ismail, R. (2019). The Effect Of Financial Knowledge And Financial Attitude On Financial Behavior Among University Students. *International Journal Of Academic Research In Business & Social Sciences*, 9(8), 22–32.

- Yuliawan, E. (2015). Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Cabang Bandung. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol 1(1), 21–30.
- Yuliyati, & Kurniawan, I. S. (2016). Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Nasabah Bmt Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur. *Jurnal Manajemen*, 6(2), 29–42.

