

**MODEL PENINGKATAN MINAT BELI DI LAZADA
MELALUI KUALITAS *WEBSITE*, KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN *ELECTRONIC WORD OF
MOUTH* (eWOM)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Alvinas Fernando

NIM : 30401612075

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
MODEL PENINGKATAN MINAT BELI DI LAZADA MELALUI
KUALITAS *WEBSITE*, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
***ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (eWOM)**

Disusun oleh :

Alvinas Fernando

NIM : 30401612075

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 26 November 2020

Pembimbing



Digitally signed by
DR. Asyhari, MM
Date: 2020.11.26
12:38:19 +07'00'

Dr. H. Asyhari, SE, MM.
NIK. 210491022

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

MODEL PENINGKATAN MINAT BELI DI LAZADA MELALUI

KUALITAS *WEBSITE*, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN

***ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (eWOM)**

Disusun oleh :

Alvinas Fernando

NIM : 30401612075

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada Tanggal, 18 Desember 2020

Pembimbing

Digitally signed by
DR. Asyhari, MM
Date: 2021.01.20
18:12:48 +07'00'

Dr. H. Asyhari, SE, MM.

NIK. 210491022

Penguji I

Drs. H. Noor Kholis, MM.

NIK. 210489017

Penguji II

Prof. Dr. Hj. Wuryanti, MM

NIK. 210487013

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 18 Desember 2020

Ketua Program Studi Manajemen

ardian

2021.02.15

07:17:46 +07'00'

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

NIK. 210499042