

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

PENGANTAR

Responden Yth.

Saya adalah mahasiswa program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang sedang melakukan Penelitian mengenai *“Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Online Customer Review Terhadap Minat beli di Shopee Melalui Variabel Intervening Kepercayaan”* Penelitian ini merupakan bagian dari Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar sarjana S-1

Demi tercapainya hasil yang diinginkan, saya mohon kesediaan saudara/i untuk ikut berpartisipasi dengan mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar. Semua informasi yang saya peroleh sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis. Tidak ada jawaban yang benar ataupun salah dalam penelitian ini. Atas kesediaanya saya ucapkan terima kasih.

Semarang,
Hormat Saya

Ahmad Umar Baedhowi



Mohon kesediaan Bapak/ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan kuesioner yang penulis susun dalam rangka pelaksanaan penelitian. Jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr berikan tidak akan mempengaruhi kedudukan ataupun jabatan, mengingat kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Sdr akan kami jaga.

IDENTITAS RESPONDEN

No.	Identitas	Keterangan
1.	Nama responden	
2.	Jenis Kelamin	Laki-Laki Perempuan
3.	Usia	Semua usia
4.	Kriteria	Konsumen yang pernah melakukan minimal 1 kali transaksi di Shopee

PETUNJUK PENGISIAN

1. Sebelum mengisi pertanyaan/ Pernyataan berikut, kami memohon kesediaan untuk membaca terlebih dahulu petunjuk pengisian ini.
2. Setiap pertanyaan pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan kemudian, berikan tanda (√) pada kolom yang tersedia.
3. Contoh Pengisian

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mendapat potongan harga ketika membeli					√

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Mohon setiap pertanyaan/ pernyataan dapat diisi seluruhnya.

A. Minat beli

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Setelah melihat iklan suatu produk di Shopee, saya ingin mencari informasi tentang produk tersebut di Shopee.					
2.	Saya bersedia mereferensikan untuk berbelanja <i>online</i> di Shopee kepada kerabat atau teman saya.					
3.	Saya bersedia melakukan pembelian suatu produk di Shopee.					
4.	Produk yang saya beli di Shopee adalah pilihan utama saya					

B. Kualitas Website

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Shopee menyediakan informasi produk yang akurat, dan relevan.					
2.	Saya tidak mengalami kesulitan dalam mengakses situs web Shopee					
3.	Shopee memiliki desain yang menarik dan mudah dipahami					
4.	Shopee menyediakan ruang untuk melakukan interaksi antar penjual dan pembeli					

C. Online Customer Review

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Review dari pelanggan lain sangat membantu saya dalam menilai suatu produk					
2.	Saya sering mengumpulkan informasi review produk dari pelanggan lain sebelum membeli suatu produk tertentu					
3.	Ulasan dari pembeli sebelumnya memberi informasi mengenai kelebihan dan kekurangan produk					
4.	Ulasan positif dari pelanggan sebelumnya mendorong saya untuk membeli produk di Shopee					

D. Kepercayaan

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Shopee mampu mengirimkan produk dengan tepat waktu dan produk sesuai dengan yang dipesan					
2.	Saya percaya Shopee selalu menanggapi keluhan-keluhan konsumennya dengan baik					
3.	Saya percaya bahwa Situs Shopee memiliki reputasi yang baik					
4.	Shopee memberikan kemaamanan dalam bertransaksi					

Lampiran 2 Uji Validitas

Kualitas Website (X_1)

		Correlations				
		Ind 1.1	Ind 1.2	Ind 1.3	Ind 1.4	Ind Total
Ind 1.1	Pearson Correlation	1	.487**	.480**	.455**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Ind 1.2	Pearson Correlation	.487**	1	.611**	.590**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Ind 1.3	Pearson Correlation	.480**	.611**	1	.649**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Ind 1.4	Pearson Correlation	.455**	.590**	.649**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Ind Total	Pearson Correlation	.767**	.833**	.836**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Online Customer Review (X₂)

Correlations

		Ind 2.1	Ind 2.2	Ind 2.3	Ind 2.4	Ind Total
Ind 2.1	Pearson Correlation	1	.274**	.195	.209*	.580**
	Sig. (2-tailed)		.006	.052	.037	.000
	N	100	100	100	100	100
Ind 2.2	Pearson Correlation	.274**	1	.328**	.239*	.648**
	Sig. (2-tailed)	.006		.001	.017	.000
	N	100	100	100	100	100
Ind 2.3	Pearson Correlation	.195	.328**	1	.322**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.052	.001		.001	.000
	N	100	100	100	100	100
Ind 2.4	Pearson Correlation	.209*	.239*	.322**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.037	.017	.001		.000
	N	100	100	100	100	100
Ind Total	Pearson Correlation	.580**	.648**	.706**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UNISSULA
جامعة سلطان أبوبنوع الإسلامية

Kepercayaan (Y_1)

Correlations

		Ind 3.1	Ind 3.2	Ind 3.3	Ind 3.4	Ind Total
Ind 3.1	Pearson Correlation	1	.233*	.063	.056	.568**
	Sig. (2-tailed)		.019	.535	.580	.000
	N	100	100	100	100	100
Ind 3.2	Pearson Correlation	.233*	1	.471**	.299**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.019		.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
Ind 3.3	Pearson Correlation	.063	.471**	1	.494**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.535	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Ind 3.4	Pearson Correlation	.056	.299**	.494**	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.580	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Ind Total	Pearson Correlation	.568**	.711**	.733**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UNISSULA
جامعة سلطان أبوبنوع الإسلامية

Minat Beli (Y₂)

Correlations

		Ind 4.1	Ind 4.2	Ind 4.3	Ind 4.4	Ind Total
Ind 4.1	Pearson Correlation	1	.484**	.398**	.267**	.745**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.007	.000
	N	100	100	100	100	100
Ind 4.2	Pearson Correlation	.484**	1	.650**	.209*	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.037	.000
	N	100	100	100	100	100
Ind 4.3	Pearson Correlation	.398**	.650**	1	.262**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.008	.000
	N	100	100	100	100	100
Ind 4.4	Pearson Correlation	.267**	.209*	.262**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.007	.037	.008		.000
	N	100	100	100	100	100
Ind Total	Pearson Correlation	.745**	.741**	.733**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UNISSULA
جامعة سلطان أبوبنوع الإسلامية

Lampiran 3 Uji Reliabilitas

Kualitas *Website* (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	5

Online Customer Review (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	5

Kepercayaan (Y_1)

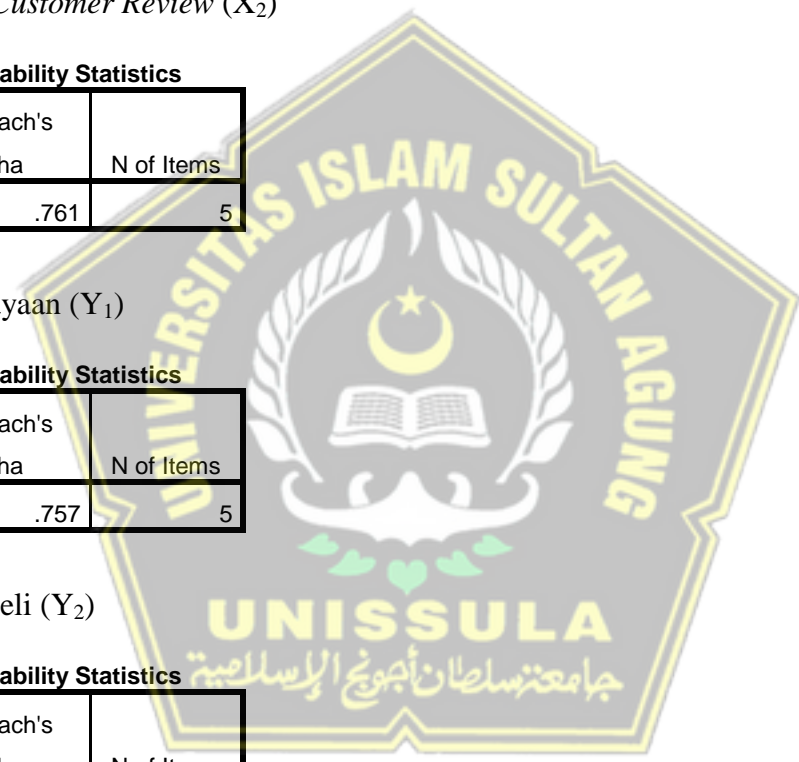
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	5

Minat Beli (Y_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	5



Lampiran 4 Uji Normalitas

Persamaan Regresi 1

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.81309027
Most Extreme Differences	Absolute	.118
	Positive	.068
	Negative	-.118
Kolmogorov-Smirnov Z		1.178
Asymp. Sig. (2-tailed)		.125

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Persamaan Regresi 2

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.47223891
Most Extreme Differences	Absolute	.106
	Positive	.095
	Negative	-.106
Kolmogorov-Smirnov Z		1.060
Asymp. Sig. (2-tailed)		.211

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 5 Uji Multikolinieritas

Persamaan Regresi 1

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.773	1.642		1.689	.094		
	Kualitas Website	.530	.117	.447	4.542	.000	.672	1.487
	Online costumer review	.241	.105	.227	2.309	.023	.672	1.487

a. Dependent Variable: Kepercayaan

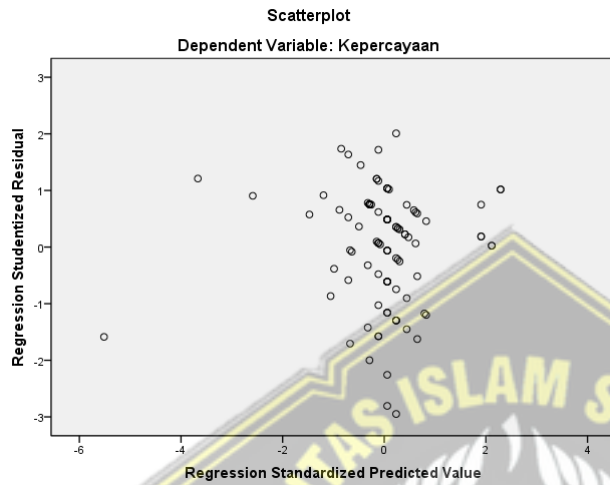
Persamaan Regresi 2

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.445	1.360		3.268	.002		
	Kualitas Website	.393	.105	.392	3.752	.000	.554	1.803
	Online costumer review	.127	.088	.141	1.448	.151	.637	1.569
	Kepercayaan	.188	.083	.222	2.271	.025	.632	1.582

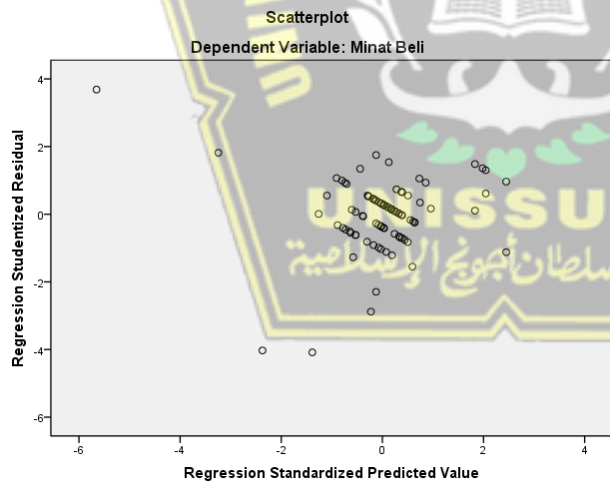
a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 6 Uji Heterokedastisitas

Persamaan Regresi 1



Persamaan Regresi 2



Lampiran 8 Analisis Regresi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.773	1.642		1.689	.094
	Kualitas Website	.530	.117	.447	4.542	.000
	Online customer review	.241	.105	.227	2.309	.023

a. Dependent Variable: Kepercayaan

Persamaan Regresi 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.445	1.360		3.268	.002
	Kualitas Website	.393	.105	.392	3.752	.000
	Online customer review	.127	.088	.141	1.448	.151
	Kepercayaan	.188	.083	.222	2.271	.025

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 9 Uji Hipotesis

Uji t

Persamaan Regresi 1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.773	1.642		1.689	.094
Kualitas Website	.530	.117	.447	4.542	.000
Online costumer review	.241	.105	.227	2.309	.023

a. Dependent Variable: Kepercayaan

Persamaan Regresi 2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.445	1.360		3.268	.002
Kualitas Website	.393	.105	.392	3.752	.000
Online costumer review	.127	.088	.141	1.448	.151
Kepercayaan	.188	.083	.222	2.271	.025

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji F

Persamaan Regresi 1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	189.468	2	94.734	28.236	.000 ^a
	Residual	325.442	97	3.355		
	Total	514.910	99			

a. Predictors: (Constant), *Online costumer review*, *Kualitas Website*

b. Dependent Variable: Kepercayaan

Persamaan Regresi 2

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	154.059	3	51.353	22.974	.000 ^a
	Residual	214.581	96	2.235		
	Total	368.640	99			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, *Online costumer review*, *Kualitas Website*

b. Dependent Variable: Minat Beli

Uji Koefisien Determinasi

Persamaan Regresi 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.607 ^a	.368	.355	1.832

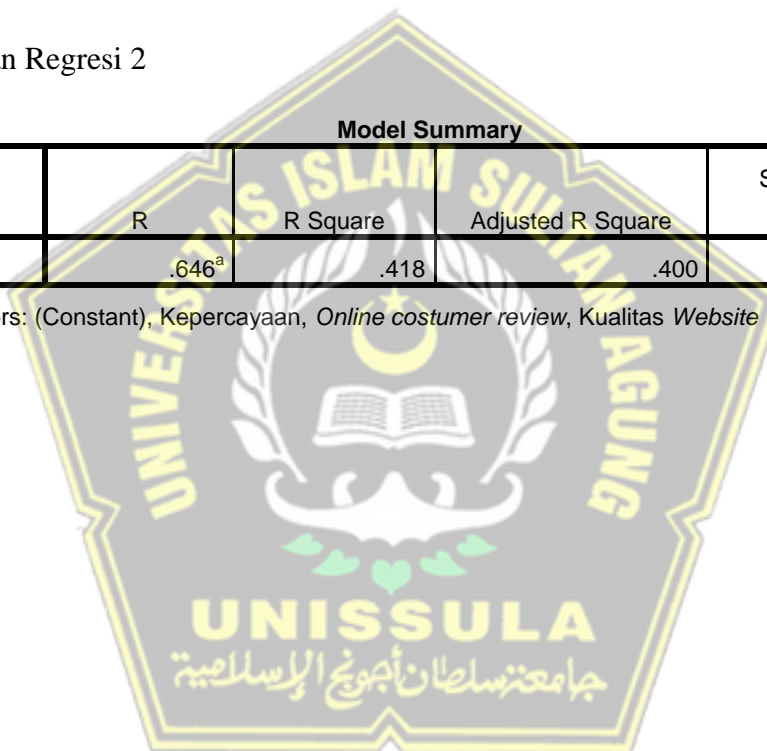
a. Predictors: (Constant), *Online costumer review*, *Kualitas Website*

Persamaan Regresi 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.646 ^a	.418	.400	1.495

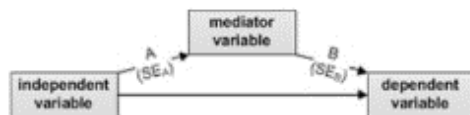
a. Predictors: (Constant), *Kepercayaan*, *Online costumer review*, *Kualitas Website*



Lampiran 10 Uji Sobel

Uji Sobel

Uji Sobel 1



A:

B:

SE_A:

SE_B:

Calculate!

Sobel test statistic: 2.19110707

One-tailed probability: 0.01422202

Two-tailed probability: 0.02844405

Uji Sobel 2



A:

B:

SE_A:

SE_B:

Calculate!

Sobel test statistic: 1.68135187

One-tailed probability: 0.04634729

Two-tailed probability: 0.09269459

Lampiran 11 Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954