

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS *WEBSITE* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI DI SHOPEE
MELALUI VARIABEL INTERVENING KEPERCAYAAN**

(Studi Pada Konsumen Pengguna Shopee di Kota Semarang)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Ahmad Umar Baedhowi

NIM : 30401612062

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

SEMARANG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH KUALITAS *WEBSITE* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI DI SHOPEE MELALUI VARIABEL INTERVENING KEPERCAYAAN

(Studi Pada Konsumen Pengguna Shopee di Kota Semarang)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Ahmad Umar Baedhowi

NIM : 30401612062

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya

Dapat diajukan ke hadapan sidang panitia Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang



Semarang, 2 Januari 2021

Pembimbing

Dr. H. Moch Zulfa, MM

NIK. 210486011

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

ANALISIS PENGARUH KUALITAS *WEBSITE* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI DI SHOPEE MELALUI VARIABEL INTERVENING KEPERCAYAAN

(Studi Pada Konsumen Pengguna Shopee di Kota Semarang)

Disusun Oleh:


Ahmad Umar Baedhowi

NIM : 30401612062


Telah dipertahankan di depan penguji

Pada Tanggal, 9 Januari 2021


Pembimbing


Dr. H. Moch. Zulfa, MM
NIK. 210486011

Penguji I


Digitally signed by Dr.
Ken Sudarti, SE., Msi
Date: 2021.01.18
20:53:01 +0700
Dr. Ken Sudarti, SE, Msi
NIK. 210491023

Penguji II


Drs. H. Noor Kholis, M.M
NIK. 210489017

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 9 Januari 2021

Ketua Program Studi Manajemen





Digitally signed by
ardianDate:
2021.03.01 21:42:50
+0700'

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042