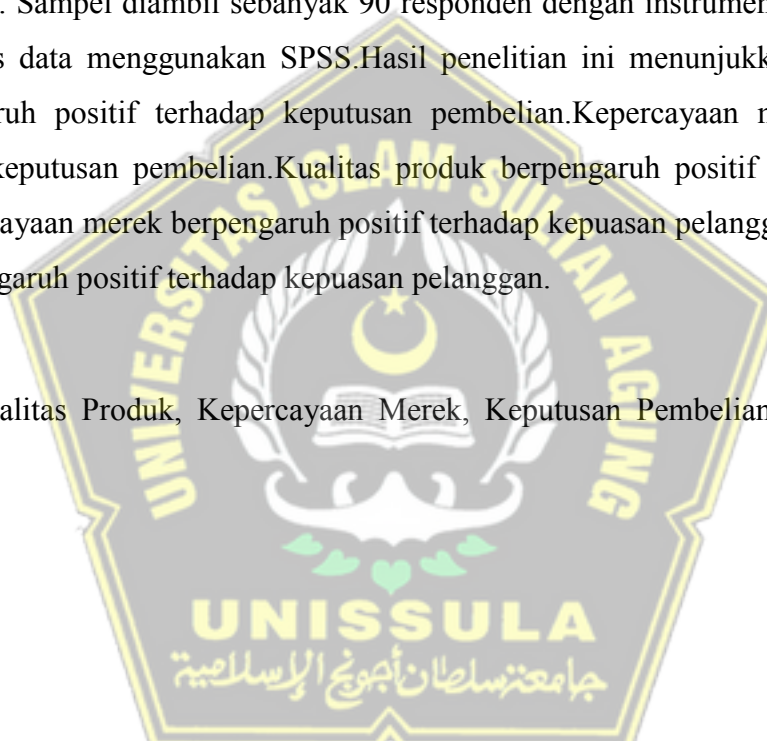


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, kepercayaan merek, dan keputusan pembelian terhadap kepuasan pelanggan pada produk khumay hijab di kabupaten Demak. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh pembeli khumay hijab di kabupaten Demak. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *random Sampling*. Sampel diambil sebanyak 90 responden dengan instrument penelitian berupa kuesioner. Analisis data menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Kepercayaan merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan. Kepercayaan merek berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan. Dan keputusan pembelian berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan.



## ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality, brand trust, and purchase decisions on customer satisfaction on khumay hijab products in Demak district. The population used in this study were all buyers of khumay hijab in Demak district. The sampling technique used in this study was random sampling. Samples were taken as many as 90 respondents with a research instrument in the form of a questionnaire. Data analysis using SPSS. The results of this study indicate that product quality has a positive effect on purchasing decisions. Brand trust has a positive effect on purchasing decisions. Product quality has a positive effect on customer satisfaction. Brand trust has a positive effect on customer satisfaction. And purchasing decisions have a positive effect on customer satisfaction.

Keywords: Product Quality, Brand Trust, Purchase Decision and Customer Satisfaction.

