

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, (2009).“**Strategic Market Management**”, (Fouth ed.): John Wiley & Sons, Inc.
- Andi Prastowo, 2011, **Memahami Metode-metode Penelitian**, Ar-Ruzz Media, Jogjakarta.
- Anwar, iful. 2015. **Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian “Bunchbead Kota Malang”**. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen**. Vol. 4, No. 12 (2015).ISSN: 2461-0593.
- Arifin. (2011). **Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R &D**. Bandung: Alfabeta.
- Arif Yusuf Hamali. 2016. **Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan**. Jakarta Prenadamedia Group
- Berry, L L & Parasuraman, A.. (1991). **Marketing Service: Competing through quality**. New York : FreePress.
- Boyd, et al. (2000).**Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global**. Jakarta: Erlangga.
- Chaudhuri, A and Holbrook, M.B. (2001).“ **The Chain Of Effects From Brand Trust And Brand Affect To Brand Performance: The Role Of Brand Loyalty**”, *Journal Of Marketing*, Vol.65, No.2, pp.81-93.
- Delgado,E.,Muneura,J.L.andYague,MJ.2003.**DevelopmentAndaValidationBrandTrustScale,InternationalJournalOfMarketResearch**,Vol45No.1,pp.35-54.
- Dharmmesta B. S dan Handoko T. H. 2011.**Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)**. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Dinawan, M. Rhendria. 2010. **Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Study Kasus pada Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang)**.Tesis, Ekonomi S-2, Universitas Diponegoro. Semarang. <http://core.ac.uk/download/pdf/11722715.pdf> di akses pada 11 Mei 2015.Hal. 36.

- Fandy Tjiptono. 2008. **Strategi Bisnis Pemasaran**. Andi. Yogyakarta
- Ferrinadewi, Erna. (2008). **Merek dan Psikologi Konsumen**. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghanimata Fifyanita dan Kamal Mustafa. 2012. **Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)**. Diponegoro Journal of Management. Volume 1, No 2, Tahun 2012. <http://eprints.undip.ac.id/36184/> di akses pada 12 Mei 2012. Hal.
- Griffin, Jill. (2005). **Customer Loyalty**. Edisi Revisi dan Terbaru. Jakarta: Erlangga.
- Husein, Umar. (2003). **Metode Riset Perilaku Organisasi**. Jakarta: Gramedia.
- Imam Ghazali, 2005, **Analisis Multivariate SPSS**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Iskandar. 2008. **Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan Kuantitatif)**. Jakarta: Gaung Persada Press
- Iqbal Hasan, 2006. **Analisis Data Penelitian Dengan Statistik**. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, **Perilaku Konsumen**. Jakarta: Kencana.
- Kismono, G. 2011. **Bisnis Pengantar**. Edisi Kedua. BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Jilid 1 (edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). **Marketing Management (14th ed)**. Boston : Pearson Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). **Prinsip-Prinsip Pemasaran 1**. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller K. L. 2010. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1. Edisi ketiga belas. Penerbit Erlangga, Jakarta. .
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2012). **Marketing Management 13**. New Jersey: Pearson Prentice, Hall, Inc

- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu**. Erlangga : Jakarta Kotler, Philip, dan Kevin Lane, Keller. (2013). **Manajemen Pemasaran**, Jilid 1, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1 dan 2, Edisi Ke 12, PT. Indeks, Jakarta.
- Lukman, Marco Dirgahadi. 2014. **Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Teh Botol Sosro Kemasan Kotak**. **Jurnal Administrasi Bisnis** (2014), Vol.10, No.1: hal. 64–81,(ISSN:0216–1249).
- Malhotra.2009.**Riset Pemasaran.Pengumpulan data mengenai sampel**. Edisi keempat,Jakarta: Indeks
- Maiyusnida. 2006. **Trend Jilbab Mewarnai Dunia Kampus**. Jurnal Kerabat
- Mohamad Rizan dan Fajar Andika.2011. **Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan**. Jurnal Riset manajemen Sains Indonesia (JRMSI)
- Mowen, John, C dan Michael Minor. (2002). **Perilaku Konsumen**. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, 2009.**Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan pelanggan Telkom Flexi medan yang terdaftar pada PT.Telkom Kandatel Medan**. Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sumatra Utara Medan.
- Nugroho, J Setiadi, 2006. **Pengantar Bisnis**, Edisi II, BPFE, Yogyakarta
- Nisfiana, Dewi Nurun. 2009. **Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dalam membeli daging sapi (Studi pada konsumen depot daging Mubarakah**.Jurnal S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.Rs 658.8342 NIS p.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson.(2002). **Perilaku konsumen dan strategi pemasaran.Terjemahan**. Jakarta: Erlangga.
- Riduan dan Akdon.(2009). **Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika**. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni Murni dan John Soeprihanto. 2010. **Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)**. Yogyakarta: Liberty

- Schiffman. L G..and Kanuk, L. L.. (2010). **Consumer Behavior (10th ed)**. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall International Inc..
- Siregar S. 2014. **Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS**. Bandung: Kencana.
- Sugiyono, 2009. *Statistika Untuk Penelitian*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2009). **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung Alfabeta
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung :Alfabeta
- Sugiyono, 2013, **Metodologi Penelitian Manajemen**, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono.(2014). **Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D**. Cetaka ke-20. Bandung:
- Suliyanto, 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunyoto, Danang, 2012. **Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)**. PT Buku Seru, Jakarta. Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran**. Edisi Kedua. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Suparmoko. M. 2013. **Metode Penelitian Praktis untuk Ilmu-ilmu Sosial, Ekonomi dan Bisnis**. Yogyakarta: BPFE.
- Surachman S.A., (2008). **Dasar-dasar manajemen merek, Bayumedia, CV, Malang Simamora**, Bilson, 2003. **Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Swastha, Basu Dharmmesta & Hani Handoko. 2012. **Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen**. Edisi 1. Yogyakarta :BPFE.
- Swashta, Basu dan Irawan. 2005. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2001. **Strategi Pemasaran. Edisi Kedua**. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit. Andi.
- Tjiptono, Fandy 2011. **Manajemen dan Strategi Merek**. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2008). **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.**trust scale**,  
International Journal of Market Research, Vol.45 No.1, pp. 35-54.

Wilkie, Wiliam. L. (1994).**Consumer Behavior, 3rd ed**. New York: John Wiley &  
Sons

Wulandari, Nur. 2013. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. (Studi Kasus Pada Konsumen KOPIKITA Semarang**. Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013, ISSN (Online): 2337-3792. Di akses pada <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> 10 Mei 2015.Hal.1-9.

