

**MODEL PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN  
MELALUI KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK,  
DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pelanggan Khumay Hijab Di Kabupaten Demak)

Usulan penelitian skripsi

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



**Disusun oleh :**

**Afizha Kumala Devy**

**Nim : 30401612054**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG FAKULTAS  
EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEMARANG**

**2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi**

**MODEL PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KUALITAS  
PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pelanggan Khumay Hijab Di Kabupaten Demak)

Disusun oleh :

AFIZHA KUMALA DEVY

NIM : 30401612054

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan dihadapan sidang  
panitia ujian skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam

Sultan Agung Semarang

**UNISSULA**

Semarang, 23 Desember 2020

Pembimbing



Prof. Dr. Hj. Wuryanti, MM

**MODEL PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KUALITAS  
PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
( Studi Pelanggan Khumay Hijab di Kabupaten Demak)**

Disusun Oleh

Afizha Kumala Devy

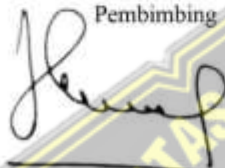
30401612054

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada tanggal 23 Desember 2020

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing



Prof. Dr. Hj. Wuryanti, MM  
NIK 210487013

Penguji 1



Dr. Hj. Siti Sumiati, SE, M.Si NIK  
210492029

Penguji 2



Drs. H. Noor Kholis, MM  
NIK 210489017

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan Untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi

Tanggal 23 Desember 2020



**Dr. H. Ardian Adhiatma, MM**  
Ketua Program Studi Manajemen