

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iii
MOTTO .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
INTISARI .....	ix
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan Penelitian .....	9
1.4    Manfaat Penelitian .....	10
.....	12
KAJIAN PUSTAKA .....	12
2.1 <i>Brand Equity</i> .....	12
2.1.1    Definisi <i>Brand Equity</i> .....	12
2.1.2    Indikator <i>Brand Equity</i> .....	13
2.2 <i>Brand Trust</i> .....	14
2.2.1    Definisi <i>Brand Trust</i> .....	14
2.2.2    Indikator <i>Brand Trust</i> .....	16
2.3    Keputusan Pembelian .....	17

2.3.1	Definisi Keputusan Pembelian .....	17
2.3.2	Indikator Keputusan Pembelian .....	19
2.4	<i>Brand Loyalty</i> .....	20
2.4.1	Definisi <i>Brand Loyalty</i> .....	20
2.4.2	Indikator <i>Brand Loyalty</i> .....	22
2.6	Hubungan Pengaruh Antara Variabel .....	23
2.6.1	Hubungan <i>Brand Equity</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	23
2.6.2	Hubungan <i>Brand Trust</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	23
2.6.3	Hubungan <i>Brand Equity</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> .....	24
2.6.4	Hubungan <i>Brand Trust</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> .....	25
2.6.5	Hubungan Keputusan Pembelian terhadap <i>Brand Loyalty</i> .....	26
2.5	Model Empirik Penelitian .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....		29
3.1	Jenis Studi Penelitian .....	29
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	29
3.3	Jenis Data Penelitian .....	30
3.3.1	Data Primer Penelitian .....	30
3.3.2	Data Sekunder Penelitian .....	30
3.4	Metode Pengambilan Data Penelitian .....	31
3.4.1	Metode Kuesioner .....	31
3.4.2	Metode Studi Pustaka .....	31
3.5	Definisi Operasional dan Indikator Pengukuran .....	31
3.6	Metode Analisis Data Penelitian .....	33
3.6.1	Analisis Deskriptif Variabel .....	33
3.6.2	Uji Instrumen .....	33
3.6.3	Uji Asumsi Klasik .....	34
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	35
3.6.5	Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	36
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R-Square</i> ) .....	36
3.6.7	Uji Mediasi ( <i>Sobel Test</i> ).....	37

BAB IV .....	38
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1    Analisis Deskriptif Responden .....	38
4.2    Analisis Deskriptif Variabel .....	39
4.2.1    Deskriptif <i>Brand Equity</i> .....	40
4.2.2    Deskriptif <i>Brand Trust</i> .....	42
4.2.3    Deskriptif Keputusan Pembelian.....	44
4.2.4    Deskriptif <i>Brand Loyalty</i> .....	46
4.3    Uji Instrumen .....	48
4.3.1    Uji Reliabilitas .....	48
4.3.2    Uji Validitas .....	49
4.4    Uji Asumsi Klasik .....	50
4.4.1    Uji Normalitas .....	50
4.4.2    Uji Multikolinieritas .....	51
4.4.3    Uji Heterokedastisitas .....	52
4.5    Analisis Regresi Linear Berganda .....	53
4.6    Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	55
4.7    Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R-Square</i> ) .....	57
4.8    Uji Mediasi ( <i>Sobel Test</i> ) .....	58
4.9    Pembahasan Hasil Penelitian .....	59
4.9.1    Pengaruh <i>Brand Equity</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	59
4.9.2    Pengaruh <i>Brand Trust</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	60
4.9.3    Pengaruh <i>Brand Equity</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> .....	61
4.9.4    Pengaruh <i>Brand Trust</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> .....	62
4.9.5    Pengaruh Keputusan Pembelian terhadap <i>Brand Loyalty</i> .....	63
.....	65
PENUTUP .....	65
5.1    Kesimpulan .....	65
5.2    Saran .....	66
5.3    Keterbatasan Penelitian .....	68

5.4	Agenda Penelitian Mendatang .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....		69
LAMPIRAN .....		72
2.	IDENTITAS RESPONDEN .....	74
3.	PETUNJUK PENGISIAN .....	74



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Indikator .....	32
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Deskriptif Responden .....	38
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif Brand Equity .....	40
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif Brand Trust .....	42
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian .....	44
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Deskriptif Brand Loyalty .....	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas .....	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	52
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis .....	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	57
Tabel 4. 13 Hasil Uji Sobel .....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Penjualan Ponsel Pintar (Global) .....	3
Gambar 1. 2 Grafik Jumlah Penjualan Ponsel Pintar (Domestik) .....	4
Gambar 2. 1 Model Empirik Penelitian .....	28
Gambar 4. 1 Grafik Normal P-Plot Model Regresi 1 .....	50
Gambar 4. 2 Grafik Normal P-Plot Model Regresi 2 .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Responden Penelitian .....	73
Lampiran 2 Uji Reliabilitas .....	90
Lampiran 3 Uji Validitas .....	92
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik .....	96
Lampiran 5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	99
Lampiran 6 Uji Koefisien Determinasi .....	100
Lampiran 7 Uji Mediasi (Sobel Test) .....	101

