

MODEL PENINGKATAN *BRAND LOYALTY* BERBASIS *BRAND*

EQUITY* DAN *BRAND TRUST

(Studi Pada Pengguna *Smartphone* Iphone di Wilayah Semarang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Adhitya Setia Pratama

NIM: 30401612045

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG FAKULTAS

EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEMARANG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

MODEL PENINGKATAN *BRAND LOYALTY* BERBASIS *BRAND EQUITY* DAN *BRAND TRUST*

(Studi Pada Pengguna *Smartphone* Iphone di Wilayah Semarang)

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan guna
mendapatkan gelar sarjana strata satu manajemen

Disusun Oleh:

Adhitya Setia Pratama

NIM: 30401612045

Disetujui oleh :

Pembimbing



Prof. Dr. Hj. Wuryanti, MM

NIK. 210487013

Penguji I



Dr. Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

NIK. 210489019

Penguji II



Dr. Drs. Mulyana, M.Si

NIK. 210490020

Semarang, 23 Februari 2021

Diketahui Dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

NIK. 2104990