

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	17
2.1. Kajian Pustaka	17
2.1.1. Pemasaran	17
2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran	19
2.1.3. Kualitas Produk	22
2.1.4. Harga.....	27
2.1.5. Perilaku Konsumen	29
2.1.6. Keputusan Pembelian.....	35
2.1.7. Citra Merek	37
2.2. Penelitian Terdahulu	45
2.3. Kerangka Pemikiran	47
2.4. Hipotesis.....	40

4.2.3.2.4 Pengujian Hipotesis.....	71
4.2.4 Uji Sobel.....	73
4.3. Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP.....	81
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Sepuluh Sepeda Motor Terlaris di Indonesia Periode Oktober 2018.	2
Tabel 1.2	Daftar Penjualan Sepeda Motor Yamaha Nmax di Kota Jepara Jawa Tengah 2017-2018	3
Tabel 1.3	Perbandingan Harga Sepeda Motor dalam Kategori Scooter Matic 150cc di Jepara, Jawa Tengah, 2018.....	4
Tabel 2. 1	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	30
Tabel 2. 2	Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. 1	Variabel dan Indikator Penelitian	50
Tabel 4. 1	Kategori Umur Responden	56
Tabel 4. 2	Jenis kelamin Responden.....	57
Tabel 4. 3	Pendidikan Responden.....	58
Tabel 4. 4	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk..	59
Tabel 4. 5	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	60
Tabel 4. 6	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra merek.....	61
Tabel 4. 7	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan pembelian.....	62
Tabel 4. 8	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Kuesioner	62
Tabel 4. 9	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	63
Tabel 4. 10	Tabel uji normalitas 1.....	64
Tabel 4. 11	Pengujian Multikolinieritas – 1.....	65
Tabel 4. 12	Pengujian Heteroskedastisitas – 1	66
Tabel 4. 13	Tabel Koefisien Persamaan Jalur– 1	66
Tabel 4. 14	Koefisien Determinasi Model Jalur– 1	67
Tabel 4. 15	Pengujian Multikolinieritas – 2.....	68
Tabel 4. 16	Pengujian Multikolinieritas – 2.....	69
Tabel 4. 17	Pengujian Heteroskedastisitas– 2.....	70
Tabel 4. 18	Tabel Koefisien Persamaan jalur 2	70
Tabel 4. 19	Tabel Koefisien Determinasi ²	71

Tabel 4. 20 Hasil Uji Sobel pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian melalui Citra Merek..... 73

Tabel 4. 21 Hasil Uji Sobel pengaruh Harga terhadap Keputusan pembelian melalui Citra Merek 74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	47
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	87
Lampiran 2 Data Penelitian.....	89
Lampiran 3 Uji Validitas.....	95
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	98
Lampiran 5 Hasil Regresi	102



DAFTAR LAMPIRAN

