

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk melalui citra merek terhadap keputusan pembelian. Responden penelitian ini adalah 100 konsumen sepeda motor Yamaha Nmax. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dan diolah dengan *SPSS 16.0*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga dan keputusan pembelian, dan harga dapat memediasi hubungan antara kualitas produk dan harga dengan keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra merek, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

The main purpose of this research is to know the influence of product quality through brand image toward purchase decision. The respondents of this research are 100 customer of Yamaha Nmax motorbike. Sample technique used is purposive sampling and the analysis of data using SPSS 16.0, The result of the research show that product quality and price have positive and significant on price and purchase decision. Furthermore, price can mediation relationship between product quality and price with purchase decision of Yamaha Nmax motorbike

Keywords : *quality of product, price, branded, image, purchase decision*

