

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum
- Alma B. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-7. Alfabeta, Bandung
- Amron, A (2018), "Journal Effects Of Product Quality, Price, And Brand Image On The Buying Decision Of City Car Product" *Archives Of Business Research-Vol.6, No. 4*. Skripsi. Universitas Dian Nuswantoro, Semarang, Indonesia.
- Anselmsson, J., Vestman Bondesson, N. and Johansson, U. (2014), "Brand image and customers' willingness to pay a price premium for food brands", *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 23 No. 2, pp. 90-102
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Baltas G, Argouslidis PC. (2007) Consumer characteristics and demand for store brands. *International Journal of Retail and Distribution Management* 2007; 35 (5): 328-341
- Beverland, M., Napoli, J., & Lindgreen, A. (2007). *Industrial Global Brand Leadership: a capabilities view*. Research Memorandum, 75, 1-32 Bogor, Ghalia Indonesia.
- Chavan, R. B. (2003). *Manual on Quality Assurance for Khadi*. Mahatma Gandhi Institute of Rural Industrialization a Collaborative Project of KVIC & IITD
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Dedhy Pradana, Syarifah Hudayah dan Rahmawati (2017), *Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor*, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol 14, No 1 (2017)
- Febrianto A dan Sisilia K (2017), *Pengaruh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Heyjacker Company Di Kota Bandung*, *e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1 April 2017 | Page 864*
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, J. F., Black. W. C., Babin. B. J.; and Anderson. R. E. (2010), *Multivariate. Data Analysis*, 7th ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Handoko T. Hani (2002), *Manajemen*; Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta : BPFE

- Hardy, R.C. dan Walsh, C. M., & (1994). Dispositional Differences in Critical Thinking Related to Gender and Academic Major. *Journal of Nursing Education*, Apr 1999; 38, 4; ProQuest Central pg. 149.
- Jahanshahi, AA., Gashti, M.A.H., Mirdamadi, SA., Nawaser, K., Khaksar, S.M.S. (2011). Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Humanities and Social Science*. Vol. 1 No. 7, pp.253-260.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kotler, P dan Armstrong G, (2010), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, jilid 2,. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P, (2008), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Nanda Resmi dan Tri Wismiarsi (2015), Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol.13 No.1 Maret 2015
- Narimawati U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Praktik*, Jakarta: Agung Media
- Nasution, M. (2005), "Total Quality Management", PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Oladepo, Onigbinde Isaac. (2015). The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision-A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria. *Dalam British Journal of Marketing Studies* Vol. 3, No. 4, May 2015.
- Otubanjo, O. (2013). A Discourse Approach to Brand Leadership Management. *International Journal of Marketing Studies*, 5(2), 131-137
- Ridwan 2002. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rumondor P.W, Tumbel A.L, dkk. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangan.
- Sanusi A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Schiffman, Leon G. And Leslie L. Kanuk. (2008). *Consumer Behavior*. Fifth Edition,. Prentice-Hall Inc. New Jersey
- Sekaran, Uma. (2009). *Research Methods for Business : Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono, (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*,
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, Ginanjar Indra K.N, (2016), *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)*, *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol 3, No 1 (2016)
- Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaha. Rosdakarya, Bandung.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPF
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. Offset
- Yuniarti Y, (2016), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online*, *Jurnal Penelitian Universitas Jambi: Seri Humaniora* Vol 18 No 1 (2016)
- Zulaicha S dan Irawati R (2016), *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam*, *Inovbiz: Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2, Desember 2016, hlm. 125-136