

**PERAN *INTERNET MARKETING* DALAM
MENINGKATKAN *PURCHASE DECISION* DENGAN
BRAND AWARENESS DAN *WORD OF MOUTH*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus J.Co Donuts & Cofee Di Kota Semarang)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun oleh :

Adi Setiawan

NIM : 30401511631

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Usulan Untuk Penelitian Skripsi

**PERAN *INTERNET MARKETING* DALAM
MENINGKATKAN *PURCHASE DECISION* DENGAN
BRAND AWARENESS DAN *WORD OF MOUTH*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus J.Co Donuts & Cofee Di Kota Semarang)**

Disusun Oleh :

Adi Setiawan

Nim : 30401511631

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian pra skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung

Semarang, 8 Januari 2021

Pembimbing



Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhavati, MM

**MENINGKATKAN PURCHASE DECISION DENGAN
BRAND AWARENESS DAN WORD OF MOUTH
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus J.Co Donuts & Coffee Di Kota Semarang)**

**Disusun Oleh:
Adi Setiawan**

30401511631

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal
8 Januari 2021

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Prof. Dr. Hi Tatiek Nurhayati, MM
MMNIK. 21048012

Penguji I

Digitally signed
by DR. Asyhari,
MM
Date: 2021.01.27
11:21:34+07'00'

Dr. a Asyhari, SE.
NIK. 210491022

Penguji II

Digitally signed by Dr. Hendar,
SE, M. Si Date: 2021.02.05
13:11:42 +07'00'

Drs. Hendar, MSiNIK.
210499041

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Tanggal 8 Januari 2021

Ketua Program Studi Manajemen



Digitally signed
by ardian
Date: 2021.02.09
20:01:13 +07'00'

Dr. H. Ardian Adhitama, SE.
MMNIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Niama : Adi Setiawan

NIM : 30401511631

Jurusan : **Manajemen**

Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Perilaku Internet Marketing di lingkungan mahasiswa Purwokerto dengan Branding Minoriitas (Studi Kasus: J.CO Donuts & Coffees Semarang)” diajukan untuk diuji pada tanggal 8 Januari 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin atau tiru saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik Skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 8 Januari 2021

Penibimbing

Yang Memberi Pernyataan



Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM
NIK.21048012



Adi Setiawan
NIM.30401511631