

DAFTAR PUSTAKA

- Albari. 2002. Mengenal Perilaku Konsumen Melalui Penelitian Motivasi. *Jurnal Siasat Bisnis*: 1(7): 65-79. Assael H. 1992. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Second edition.
- Boston : Kent Publishing Company [BPS] Badan Pusat Statistik. 2013. Kota Bogor dalam Angka 2013. Bogor (ID): BPS Kota Bogor.
- Bamber D, Phadke S, Jyotishi A. 2012. Product-Knowledge, Ethnocentrism and Purchase Intention: COO Study in India. *Journal of NMIMS Management Review*. 22:59-81.
- Engel JF, Blackwell RD, Miniard PW. 1995. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Budianto FX, penerjemah. Jakarta (ID): Binapura Aksara. Terjemahan dari: *Consumer Behaviour*.
- Fitria NA. 2012. Analisis gaya hidup, motivasi, dan minat beli produk pangan IPB pada mahasiswa program sarjana [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor
- Ferdinand A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hammad S. 2009. *99 Resep Sehat dengan Madu*. Solo: Aqwamedika.
- Hasanah U. 2003. *Pengaruh kelompok acuan, media informasi, dan faktor lainnya perilaku konsumsi pakaian remaja di DKI Jakarta*. [tesis]. Bogor: Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Hayati A, Hartoyo, Retnaningsih. 2011. The level of knowledge, perception, consumer preference, and behavior of natural gas utilization in Bogor district. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*. 4(2):182-189.
- Istikomah E. 2013. Pengaruh kelompok acuan dan pengetahuan terhadap minat beli produk pangan IPB pada mahasiswa program sarjana [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Kotler P, Keller KL. 2007. *Manajemen Pemasaran: Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta (ID): PT. Indeks.
- Khausal SK, Anand S. 2011. An empirical study of motivation factors for purchasing the bike. *AIJBS*.3(1): 41-51. Mowen JC, Minor M. 1998. *Consumer Behavior fifth edition*. New Jersey (US): Prentice Hall. Inc. 22
- Nugroho BA. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta (ID): Andi Offset.
- Oyefugaet. al. 2012. Honey consumption and its anti-ageing

potency in White Wister albino rats. *Scholarly Journal of Biological Science*. 1(2): 15-19

- Ocvilia I. 2005. Analisis perilaku konsumen madu dan implikasinya terhadap pengembangan produk madudi Bogor [tesis]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor
- Pratiwi Y. 2013. Pengaruh motivasi dan persepsi risiko Terhadap minat beli *day cream* Berbahan baku rumput laut [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Prihatiningsih.2008. Pola Perilaku Keputusan Pembelian pada Segmen Pasar Ibu.*Jurnal Pengembangan Humaniora*. 8 (1). Putri NT. 2012. Analisis pengetahuan sikap dan pengaruhnya terhadap pembentukan intensi dan perilaku konsumsi beras merah (*Oryza nivare*) menggunakan pendekatan *theory of planned behaviour* [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Sigit M. 2006. Pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap niat beli mahasiswa Sebagai konsumen potensial produk pasta gigi *close up*. Dalam *Jurnal Siasat Bisnis* [internet]. [29 Januari 2012]. 11, 81-91. Tersedia pada: <http://www.journal.uui.ac.id.pdf>
- Schiffman LG, Kanuk LL. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. New Jersey (US): Pearson Prentice Hall. Setiadi NJ. 2010. *Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Keempat*. Jakarta (ID): Kencana Prenada Media
- Group Solomon MR. 2009. *Consumer Behavior Buying, Having, and Being Eighth Edition*. New Jersey (US): Pearson Prentice Hall.
- Sumarwan U. 2011. Perilaku konsumen. Edisi kedua. Bogor: Ghalia Indonesia. Suradi, Mujiono, Yunelly. 2013. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produk tepung sagu (studi kasus pada masyarakat desa selat akar merbau). *Jurnal Administrasi Niaga*.
- Saidami B, Arifin S. 2012. Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* . 3(1):1-22
- Schiffman LG, Kanuk LL. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. New Jersey (US): Pearson Prentice Hall. Topaloğlu C. 2012. Consumer motivation and concern factors for online shopping in Turkey. *Asian Academy of Management Journal*. 7(2): 1–19.