

## DAFTAR ISI

### Contents

HALAMAN PENGESAHAN .....	II
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	III
HALAMAN PENGESAHAN .....	IV
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	V
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	VI
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	VI
ABSTRAK.....	VII
ABSTRACT.....	IX
INTISARI .....	X
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	XI
KATA PENGANTAR .....	XII
DAFTAR ISI.....	XIV
DAFTAR TABEL.....	XVII
DAFTAR GAMBAR .....	XVIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Tujuan Penelitian.....	5
1.3    Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1    Minat Beli Ulang .....	7
2.2    Daya Tarik Produk Halal.....	9
2.3    Pengetahuan Produk Halal.....	11
2.4    Religiusitas ritualistik.....	14
2.5    Variabel-Variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....	18
2.5.1    Hubungan Pengetahuan Produk Halal Terhadap Daya Tarik Produk Halal .....	18
2.5.2    Hubungan Religiusitas ritualistik Terhadap Daya Tarik Produk Halal .....	19
2.5.3    Hubungan Pengetahuan Produk Halal Terhadap Minat Beli Ulang .....	21
2.5.4    Hubungan Religiusitas ritualistik Terhadap Minat Beli Ulang .....	22

2.5.5	Hubungan Daya Tarik Produk Halal Terhadap Minat Beli Ulang .....	23
2.6	Model Empirik.....	25
BAB III.....		26
METODE PENELITIAN .....		26
3.1	Jenis Penelitian .....	26
3.2	Populasi dan Sampel .....	26
3.2.1	Populasi.....	26
3.2.2	Sampel .....	26
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	28
3.3.1	Sumber Data.....	28
3.3.2	Metode Pengumpulan Data .....	28
3.4	Teknik dan Analisis .....	28
3.4.1	Analisis Deskriptif .....	28
3.5	Analisis Kuantitatif.....	30
3.5.1	Uji Instrumen.....	30
3.5.2	Pengukuran Variabel.....	33
3.5.3	Analisis Regresi.....	34
3.5.4	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	35
3.5.5	Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	35
3.5.6	Uji Sobel test .....	36
BAB IV .....		38
HASIL PENELITIAN.....		38
4.1	Deskripsi Responden.....	38
4.2	Deskripsi Variabel .....	39
4.3	Uji Instrumen.....	40
4.3.1	Uji Validitas .....	40
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	42
4.3.3	Asumsi Klasik .....	43
4.4	Analisis Data .....	45
4.5	Uji Model .....	47
4.5.1	Uji F.....	47
4.5.2	Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	47
4.5.3	Uji Hipotesis.....	50
4.6	Uji Sobel Test .....	51

4.7	Pembahasan .....	53
4.7.1	Pengetahuan produk halal Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap daya tarik produk halal. 53	
4.7.2	Religiusitas Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Minat beli ulang.....	55
4.7.3	Pengetahuan produk halal Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap daya tarik produk halal. 57	
4.7.4	Religiusitas Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Minat beli ulang.....	59
4.7.5	Daya Tarik Produk Halal tidak Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Minat beli ulang. 60	
4.7.6	Pengetahuan Produk Halal Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Daya Tarik Produk Halal.....	62
4.7.7	Religiusitas Ritualistik Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Daya Tarik Produk Halal.....	65
BAB V	.....	68
SIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI	.....	68
5.1	Simpulan Penelitian .....	68
5.2	Keterbatasan penelitian .....	69
5.3	Implikasi Penelitian.....	69
5.3.1	Implikasi teoritis.....	69
5.3.2	Implikasi managerial.....	70
5.2	Agenda Penelitian Yang Akan Mendatang.....	71
DAFTAR PUSTAKA	.....	72
KUESIONER PENELITIAN	.....	74
LAMPIRAN	.....	77



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Variabel .....	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.2 Usia Responden.....	38
Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Terhadap Pengetahuan Produk Halal <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Religiusitas..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Daya Tarik Produk Halal .. <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Minat Beli Ulang .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4.7 Hasil Uji Validasi .....	41
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas .....	42
Tabel 4.9 Uji Normalitas .....	43
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas .....	44
Tabel 4.11 Uji Heterokedastisitas .....	45
Tabel 4.12 Uji Regresi .....	46
Tabel 4.13 Uji F.....	47
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Tahap 1.....	49
Tabel 4.15 Uji Hipotesis .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Empirik..... 25

