

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahman, A., Asrarhaghighi, E., & Ab Rahman, S. (2015). *Consumers and Halal cosmetic products: Pengetahuan, religiosity, attitude and intention. Journal of Islamic Marketing*, 6(1), 148–163.
- Afandi, 2008. *Analisis Faktor Penentu daya tarik produk halal pada Pasar UKM Lopait Kecamatan Tuntang Kabupaten Semarang*. Among Makarti, 1(2), pp. 68-81.
- Astogini, Wahyudin, Siti. 2011. *Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Syudi tentang labelisasi halal pada produk makanan dan minuman kemasan)*, Jurnal JEBA, Vol. 13, No. 1.
- Aziz, Y. A., & Chok, N. V. (2013). *The Role of Halal Awareness, Halal Certification, and Marketing Components in Determining Halal Purchase Intention Among Non-Muslims in Malaysia: A Structural Equation Modeling Approach. Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, 25(1), 1–23.
- Dewi, Triana. 2012. *“The Ideological dimension of religiosity: is it primarily expression of religiosity”*. Artikel ilmiah. Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya.
- Djarwanto PS dan Subagyo, Pangestu. 2005. *Statistik Induktif. Edisi Kelima*. Yogyakarta :BPFE.
- Ferdinand, Augusty.2014.*Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kumala, Octaviantika Benazir. 2012. *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotels Kuta Bali*. Skripsi. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Kusnandar. 2015. *Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Label Halal Produk Kosmetik La Tulipe Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Ulang Di Kota Banyuwangi*. Artikel Ilmiah Mahasiswa 2015
- Mansoer dan Aisyah dalam Setia (2017), *Powell, Bob, 2000, A Dynamic Analysis of Growth, Transportation, & Home Prices*, Research Paper, scuba@iex.net
- Paul, J. Peter dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Satrio, Eka dan Dodik Siswanto. *Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan dan Religiusitas dalam Mempengaruhi Minat Muzakki untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat*. Jakarta: Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XIX. 2016

- Schiffman dan Kanuk. 2017. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*, Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran.Edisi ke dua*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Vristiyana, Visca Mirza. 2019. *Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Halal Terhadap Penilaian Produk Halal Dan Minat Pembelian Produk Halal*. EKOBIS Vol.20, No.1, Januari 2019 : 85 - 100

