

Hal : Permohonan Menjadi Responden

Yth. : Pengguna Skin Care  
di tempat

Dengan ini konsumen memohon kepada Bapak/Ibu/Saudara agar sudi kiranya meluangkan waktu sejenak untuk mengisi daftar pernyataan untuk kesiapan penyusunan skripsi secara sukarela, jujur dan benar. Daftar pernyataan ini dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana respons anda selama ini berminat untuk menggunakan produk Skin Care.

Penelitian ini hanya untuk kepentingan ilmiah dan tidak akan dipublikasikan, sehingga saya akan menjamin kerahasiaan dari semua pendapat/opini atau komentar yang Ibu/Saudara berikan. Oleh karena itu besar harapan saya Ibu/Saudara berkenan mengisi semua pernyataan dalam kuesioner ini.

Demikian surat permohonan ini saya sampaikan. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara, saya mengucapkan terima kasih.

Semarang, April 2020

Hormat Saya

Arief Fahrizal Budi Rahmawan



## KUESIONER

### IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk : Beri tanda X pada pilihan di bawah ini dan jawablah pertanyaan yang ada sesuai dengan keadaan Anda.

1. Usia : .....tahun
2. Tingkat pendidikan :
  - SD/SLTP
  - SLTA
  - DIII
  - Sarjana
3. Pekerjaan Anda
  - Pelajar/Mahasiswa
  - Ibu Rumah Tangga
  - Pegawai Negeri/TNI/POLRI
  - Swasta
  - Wiraswasta
  - .....(lain-lain)
4. Pengeluaran menggunakan produk skin care :
  - a. < Rp. 500.000
  - b. Rp. 500.000 – Rp. 1.00.000
  - c. > Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
  - d. > Rp. 2.000.000

Dalam menjawab pertanyaan, Anda dipersilahkan untuk memberi tanda ( √ ) pada nomor diantara 1 sampai dengan 5 yang paling sesuai menurut pendapat Anda.

- 1 = Sangat Setuju (SS)
- 2 = Setuju (S)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Tidak Setuju (TS)
- 5 = Sangat Tidak Setuju (STS)

### GREEN MARKETING

| No | Keterangan | SS | S | N | TS | STS |
|----|------------|----|---|---|----|-----|
|----|------------|----|---|---|----|-----|

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 1   | Saya sadar dengan menggunakan produk skin care memberi manfaat untuk perbaikan kulit |  |  |  |  |  |
| 2   | Produk Skin Care mampu memberikan manfaat untuk kesehatan kulit                      |  |  |  |  |  |
| 3   | Saya sadar akan peningkatan kualitas lingkungan dengan menggunakan produk Skin Care  |  |  |  |  |  |
| Informasi yang saya miliki terhadap <i>green product</i> Skin Care dalam hal :<br>a. Faham akan manfaat produk ramah lingkungan<br>b. Tahu akan kandungan bahan<br>c. Tidak berbahaya untuk digunakan<br>d. |  |  |  |  |  |  |

#### **SOCIAL MEDIA MARKETING**

| No | Keterangan  | STS | TS | N | S | SS |
|----|---|-----|----|---|---|----|
|    |   | 1   | 2  | 3 | 4 | 5  |
| 1  | Media sosial Skin Care aktif melakukan postingan berupa forum diskusi dengan konsumen                   |     |    |   |   |    |
| 2  | Sosial media Skin Car memberikan topik yang interaktif terhadap konsumennya                             |     |    |   |   |    |
| 3  | Karyawan Skin Care ketika menjawab pertanyaan dari konsumen tidak bersifat arogan atau terlihat memaksa |     |    |   |   |    |
| 4  | Sosial media Skin Care mau terbuka terhadap kritik dan saran dari konsumennya                           |     |    |   |   |    |
| 5  | Sosial media Skin Care menyediakan informasi yang dapat dipercaya                                       |     |    |   |   |    |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| Perubahan perilaku, sikap serta edukasi apa yang anda peroleh selama menggunakan media sosial Skin Care:<br>a. Iklan mampu menarik untuk menggunakan<br>b. Tahu informasi dari orang-orang yang menggunakan<br>c. Produk-produk banyak pilihan<br>d. |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

#### **PERCEIVED HARGA**

| No | Keterangan | SS | S | N | TS | STS |
|----|------------|----|---|---|----|-----|
|----|------------|----|---|---|----|-----|

|  |   |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|
| 1  | Harga produk Skin Care yang ditawarkan sesuai dengan manfaat                                |  |  |  |  |  |
| 2  | Produk Skin Care yang ditawarkan sesuai dengan daya beli masyarakat                         |  |  |  |  |  |
| 3  | Harga yang ditawarkan produk Skin Care cukup bersaing dengan produk perawatan kulit lainnya |  |  |  |  |  |
| <p>Tanggapan anda dengan harga yang ditawarkan produk Skin Care bagaimana:</p> <p>a. Harga mahal</p> <p>b. Ada kesesuaian harga dengan manfaat</p> <p>c. Golongan menengah ke atas</p> <p>d.</p> |   |  |  |  |  |  |

### **BRAND IMAGE**

| No  | Keterangan  | STS | TS | N | S | SS |
|---|---|-----|----|---|---|----|
|   |   | 1   | 2  | 3 | 4 | 5  |
| 1   | Skin Care mempunyai ciri khas tersendiri dalam hal produk perawatan yang berkualitas                        |     |    |   |   |    |
| 2   | Kualitas Skin Care lebih baik daripada produk perawatan kimia lainnya                                       |     |    |   |   |    |
| 3   | Saya merasakan perbedaan setelah menggunakan Skin Care adalah sehingga banyak disukai                       |     |    |   |   |    |
| 4   | Skin Care mampu menciptakan ide-ide baru dalam berbagai variasi untuk berbagai jenis produk perawatan kulit |     |    |   |   |    |
| 5   | Produk Skin Care mempunyai citra positif di mata masyarakat   |     |    |   |   |    |
| <p>Image positif produk Skin Care dalam hal apa saja:</p> <p>a. Mampu membuat kulit jadi bersih</p> <p>b. Aman digunakan</p> <p>c. Untuk perawatan saja</p> <p>d.</p> |   |     |    |   |   |    |

### **PURCHASE INTENTION**

| No | Pernyataan  | SS | S | N | TS | STS |
|----|---|----|---|---|----|-----|
|    |   | 5  | 4 | 3 | 2  | 1   |
| 1  | Saya berminat menggunakan produk skin care karena |    |   |   |    |     |

|   |   |  |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|--|
|   | adanya informasi kandungan bahan baku   |  |  |  |  |  |
| 2   | Saya berminat membeli produk Skin Care karena pertimbangan produk yang berbahan alami |  |  |  |  |  |
| 3   | Saya tertarik mencoba produk skin care karena banyak orang menggunakan                |  |  |  |  |  |
| 4   | Saya berniat ingin membeli produk skin care   |  |  |  |  |  |
| <p>Faktor apa yang membuat anda mempunyai minat untuk membeli produk Skin Care?</p> <p>a. Banyak orang memakai produk skin care</p> <p>b. Ingin coba saja</p> <p>c. Karena pemasaran di media</p> <p>d.</p> |   |  |  |  |  |  |

