

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1. Landasan Teori .....	10
2.1.1. Teori Agensi .....	10
2.1.2. Pecking Order Theory .....	11
2.1.3. Nilai Perusahaan .....	12
2.1.4. Struktur Kepemilikan .....	13
2.1.5. Kebijakan Deviden .....	14
2.1.6. Keputusan Pendanaan .....	14

2.1.7. Keputusan Investasi .....	15
2.2. Penelitian Terdahulu .....	16
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	21
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	27
3.2 Populasi dan Sampel .....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.5 Identifikasi Variabel .....	28
3.6 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	29
3.6.1 Variabel Independen .....	29
3.6.2 Variabel Dependen .....	31
3.7 Teknik Analisis Data .....	32
3.7.1 Statistik Deskriptif .....	32
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.7.3 Pengujian Hipotesis .....	35
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Statistik Deskriptif .....	38
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	42
4.2.1 Uji Normalitas .....	42
4.2.2 Uji Multikolinieritas .....	43
4.2.3 Uji Autokorelasi .....	44
4.2.4 Uji Heterokedastisitas .....	44
4.3 Model Persamaan Regresi Berganda .....	45
4.4 Pengujian Hipotesis .....	47
4.4.1 Uji Model Regresi (Uji t) .....	47
4.4.2 Uji Simultan (Uji F) .....	49
4.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
4.5 Pembahasan .....	50

BAB V PENUTUP .....	57
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Keterbatasan .....	59
5.3 Saran .....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN