

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
INTISARI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. <i>Grand Theory</i>	12
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	14
2.2. Variabel Penelitian	15
2.2.1. Nilai Perusahaan	15
2.2.2. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.2.2.1 Kepemilikan Manajerial	18
2.2.2.2 Kepemilikan Institusional	19
2.2.2.3 Dewan Komisaris	20
2.2.2.4 Dewan Komisaris Independen	21
2.2.2.5 Dewan Direksi	22
2.2.2.6 Komite Audit	23
2.2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.2.4. Profitabilitas	24
2.2.4.1 <i>Return on Asset</i>	26
2.2.4.2 <i>Return on Equity</i>	26
2.3. Penelitian Terdahulu	27
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	29

2.4.2.	Pengembangan Hipotesis	35
2.4.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.2.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.2.3	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.4.2.4	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.4.2.5	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.2.6	Pengaruh Jumlah Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.2.7	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan ..	38
2.4.2.8	Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.2.9	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap nilai Perusahaan	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1.	Jenis Penelitian.....	41
3.2.	Populasi dan Sampel.....	41
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5.	Variabel dan Pengukuran Variabel	43
3.5.1.	Variabel Penelitian.....	43
3.5.2.	Pengukuran Variabel.....	43
3.6.	Teknik Analisis Data.....	47

3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	48
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	50
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas (<i>Multicollinearity Test</i>)	50
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas (<i>Heteroscedasticity Test</i>)	51
3.6.2.4	Uji Autokorelasi (<i>Autocorrelation Test</i>).....	52
3.6.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.6.4.	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>)	52
3.6.4.1	Uji F (Pengujian secara Simultan)	52
3.6.4.2	Uji Koefisien Determinasi	54
3.6.4.3	Uji t (Pengujian Hipotesis).....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1.	Hasil Penelitian	55
4.1.1.	Statistik Deskriptif	55
4.1.2.	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.1.2.1	Uji Normalitas.....	59
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas	59
4.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.1.2.4	Uji Autokorelasi.....	64
4.1.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	64

4.1.4.	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>)	68
4.1.4.1	Uji F (Pengujian secara Simultan)	68
4.1.4.2	Uji Koefisien Determinasi	70
4.1.4.	Uji t (Pengujian Hipotesis).....	70
4.2.	Pembahasan.....	73
4.2.1.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	73
4.2.2.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	74
4.2.3.	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.2.4.	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	76
4.2.5.	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan	78
4.2.6.	Pengaruh Jumlah Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	79
4.2.7.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	80
4.2.8.	Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	81
4.2.9.	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan	82
BAB V PENUTUP.....		84
5.1.	Kesimpulan	84
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	87
5.3.	Saran	88

DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>Glejser</i>	63
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson	64
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi <i>Run Test</i>	65
Tabel 4.7	Hasil Uji Regresi Berganda	66
Tabel 4.8	Hasil Uji F.....	69
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4.10	Hasil Uji t.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Item Pengungkapan CSR	95
Lampiran 2	Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur Tahun 2014.....	98
Lampiran 3	Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur Tahun 2015.....	99
Lampiran 4	Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur Tahun 2016.....	100
Lampiran 5	Pengukuran Tobin's Q, Mekanisme GCG, Pengungkapan CSR, ROA dan ROE.....	101
Lampiran 6	Hasil Pengujian Data.....	102

