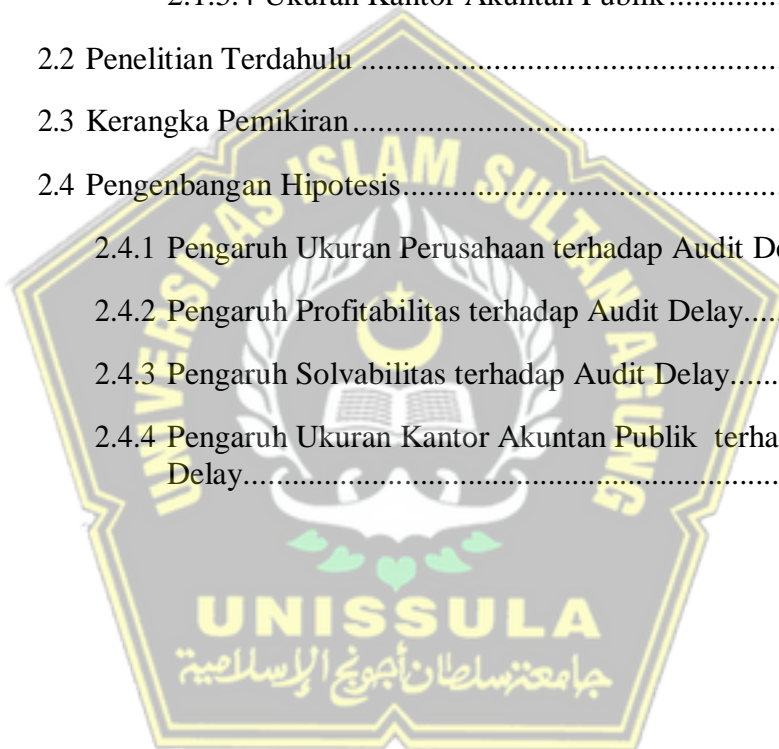


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRAC	xviii
INTISARI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Agency Theory.....	10
2.1.2 Laporan Keuangan	10
2.1.3 Audit dan Standar Auditing	11
2.1.3.1 Pengertian Audit (Pengauditan).....	11
2.1.3.2 Tujuan Audit.....	13

2.1.3.3 Tipe Audit	13
2.1.3.4 Tipe Auditor	14
2.1.3.5 Standar Auditing.....	15
2.1.4 Audit Delay.....	16
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Audit Delay.....	18
2.1.5.1 Ukuran Perusahaan	18
2.1.5.2 Profitabilitas	23
2.1.5.3 Solvabilitas	26
2.1.5.4 Ukuran Kantor Akuntan Publik.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	35
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Audit Delay	35
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Audit Delay.....	37
2.4.3 Pengaruh Solvabilitas terhadap Audit Delay.....	38
2.4.4 Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan Publik terhadap Audit Delay.....	39



BAB III	METODE PENELITIAN	41
3.1	Metode Penelitian	41
3.2	Populasi dan Sampel	41
3.3	Sumber dan Jenis Data	42
3.4	Metode Pengumpulan Data	42
3.5	Variabel dan Indikator.....	43
3.5.1	Variabel Dependen.....	43
3.5.2	Variabel Independen	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	47
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	47
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.6.2.3	Uji Multikolinearitas.....	48
3.6.2.2	Uji Autokorelasi.....	49
3.6.3	Uji Hipotesis.....	49
3.6.3.1	Koefisien Determinasi (Uji Adjusted R^2).....	50
3.6.3.2	Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	50
3.6.3.3	Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parameter Individual).....	51
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	53
4.3	Analisis Data	55
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	55
4.3.2	Model Regresi Linier Berganda.....	60
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.3.4	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	62
4.3.5	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	63
4.4.2	<i>Overall Model Fit</i>	48
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	65

BAB V	PENUTUP	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Implikasi Manajerial	70
5.3	Keterbatasan Penelitian	71
5.4	Agenda penelitian Mendatang.....	71
DAFTAR	PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Kategori Ukuran Perusahaan	21
Tabel 2. 2. Ringkasan Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4. 1. Prosedur dan Pemilihan Sampel Penelitian	52
Tabel 4. 2. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
Tabel 4. 3. Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4. 4. Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4. 5. Hasil Uji Multikolinieritas.....	58
Tabel 4. 6. Hasil Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4. 7. Uji Heterokedensitas	60
Tabel 4. 8. Hasil Uji Regresi	61
Tabel 4. 9. Hasil Koefisien Determinasi Model Summary	62
Tabel 4. 10. Hasil Uji F ANOVA.....	63
Tabel 4. 11. Hasil Uji t.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Skema Kerangka Penelitian.....	35
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan yang Menjadi Sampel Perusahaan.....	75
Lampiran 2. Tabulasi Data Tahun 2015-2017.....	87

