

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Grand Theory</i>	10
2.1.1 Teori Agensi (Keagenan) /Agency Theory	10
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan / <i>Stakeholder Theory</i>	13
2.2 Variabel – Variabel Penelitian	14
2.2.1 Kemampuan Manajerial	14
2.2.2 Kualitas Laba.....	16
2.2.3 Nilai Perusahaan	18
2.3 Penelitian Terdahulu.....	20

2.4 Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1 Pengaruh Kemampuan Manjerial Terhadap Kualitas Laba.....	25
2.4.2 Pengaruh Kemampuan Manjerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4.3 Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4.4 Pengaruh Kualitas Laba Memediasi Hubungan Kemampuan Manjerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Sumber dan Jenis Data	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran variabel	33
3.5.1 Variabel Dependen / Variabel T	33
3.5.2 Variabel Independen.....	34
3.5.3 Variabel Intervening.....	37
3.6 Teknik Analisis	39
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif.....	39
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	40
3.6.3. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (F-test)	42
3.6.4. Pengujian Hipotesis Secara persial (t-test).....	42
3.6.5. Uji Sobel test	45
BAB IV PEMBAHASAN.....	46
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	46
4.2. Statistik Deskriptif.....	47

4.2.1. Kemampuan Manajerial	47
4.2.2. Kualitas Laba.....	48
4.2.3. Nilai Perusahaan.....	48
4.3. Uji Asumsi Klasik	48
4.3.1. Uji Normalitas Data.....	48
4.3.2. Uji Multikolinearitas	51
4.3.3. Uji Autokorelasi	51
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas	52
4.4. Analisis Jalur	53
4.5. Uji Hipotesis.....	55
4.5.1. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (F-test)	55
4.5.2. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (T-test)	56
4.6. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	57
4.6.1. Uji Sobel Test.....	57
4.7. Pembahasan.....	59
4.7.1. Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Kualitas Laba	59
4.7.2. Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	60
4.7.3. Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan	62
4.7.4. Kualitas Laba Memediasi Hubungan Kemampuan Manajerial dan Nilai Perusahaan.....	63
4.8. Temuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.8.1. Jawaban Terhadap Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Implikasi.....	65

5.3 Keterbatasan Penelitian	66
5.4 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Distribusi Tabel	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah Outliers dan Transformasi	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4.8 Hasil Analisis Jalur.....	54
Tabel 4.9 Hasil Analisis Jalur.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran Teoritis	30
Gambar 4.1 Analisis Jalur	55
Gambar 4.2 Perhitungan Sobel	58

