

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xx</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4    Tujuan Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1    Landasan Teori.....	12
2.1.1    Teori Pecking Order ( <i>Pecking Order Theory</i> ).....	12
2.2    Struktur Modal .....	17
2.3    Variabel Penelitian .....	19
2.3.1    Profitabilitas .....	19
2.3.2    Struktur Aktiva.....	21
2.3.3    Ukuran Perusahaan .....	22
2.3.4    Pertumbuhan Penjualan.....	23
2.3.5    Likuiditas .....	25
2.4    Penelitian Terdahulu .....	26
2.5    Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	30
2.5.1    Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	30

2.5.2	Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal .....	32
2.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal .....	32
2.5.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal .....	34
2.5.5	Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal .....	35
2.6	Kerangka Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	38
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
3.2.1	Populasi.....	38
3.2.2	Sampel.....	39
3.3	Sumber dan Jenis Data.....	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	41
3.5.1	Variabel Dependen.....	41
3.5.2	Variabel Independen .....	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	46
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	51
3.6.5	Uji Kebaikan Model.....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>54</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
4.2	Analisis Data.....	56
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	56
4.2.2	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.3	Model Regresi Linear Berganda .....	65
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	68
4.2.5	Uji Kebaikan Model.....	71
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	73
4.3.2	Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal .....	76
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal .....	78
4.3.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal .....	80

<b>4.3.5</b>	<b>Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal.....</b>	<b>82</b>
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>84</b>
5.1	Simpulan .....	84
5.2	Implikasi .....	86
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	88
5.4	Agenda Penelitian Mendatang .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>95</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel.....	46
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	55
Tabel 4. 2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4. 3 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov (Uji Normalitas).....	60
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	62
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji Scatterplot).....	63
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser).....	63
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi (Uji Durbin Watson / DW) .....	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik F (Uji Simultan).....	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... 37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel.....	96
Lampiran 2. Struktur Modal.....	98
Lampiran 3. Profitabilitas.....	100
Lampiran 4. Struktur Aktiva .....	102
Lampiran 5. Ukuran Perusahaan .....	104
Lampiran 6. Pertumbuhan Penjualan .....	106
Lampiran 7. Likuiditas .....	108
Lampiran 8. Tabulasi Data.....	110
Lampiran 9. Hasil Output SPSS.....	116

