

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ..	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Pajak.....	13
2.1.2 Teori Pemungutan Pajak .....	15
2.1.3 Sistem Pemungutan Pajak .....	17
2.1.4 Pengelompokan Pajak .....	18
2.2 E-Commerce.....	20
2.2.1 Pengertian E-commerce .....	20
2.2.2 Model-model E-Commerce.....	22

2.2.3	Perpajakan E-commerce.....	23
<b>2.3</b>	<b>Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>25</b>
<b>2.4</b>	<b>Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>31</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>31</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	31
<b>3.2</b>	<b>Subjek dan Objek Penelitian.....</b>	<b>32</b>
a.	Subjek Penelitian .....	32
b.	Objek Penelitian .....	32
<b>3.3</b>	<b>Variabel Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>3.4</b>	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>34</b>
a.	Teknik Pengambilan Sampel.....	35
b.	Sumber Data.....	36
c.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
d.	Teknik Pengujian Instrumen .....	37
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>38</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>38</b>
4.1	Data Penelitian .....	38
4.1.1	Pengiriman Dan Pengambilan Kuesioner .....	38
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.3	Analisis Data .....	43
4.3.1	Uji Validitas .....	43
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	45
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.3.4	Hasil Regresi Berganda .....	48
4.3.5	Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	50
4.3.6	Uji F.....	51
4.3.7	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
4.4	Pembahasan .....	53
<b>BAB V.....</b>		<b>55</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>55</b>
5.1	Kesimpulan.....	55

5.2	Saran .....	56
5.3	Keterbatasan .....	57
5.4	Implikasi Penelitian yang Akan Datang .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....		58
LAMPIRAN .....		60
KUESIONER .....		60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Classified Ads .....	22
Gambar 2. Market Place.....	23
Gambar 3. Retail Online .....	23
Gambar 4. Daily Deals.....	23



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	26
Tabel 3. 1.....	33
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuesioner .....	38
Tabel 4. 2.....	39
Tabel 4. 3 Usia.....	39
Tabel 4. 4 Pendidikan.....	40
Tabel 4. 5 Usia Usaha.....	40
Tabel 4. 6.....	41
Tabel 4. 7 Uji Validitas.....	43
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4. 9.....	46
Tabel 4. 10.....	47
Tabel 4. 11 Uji Gletjer .....	48
Tabel 4. 12 Regresi berganda.....	49
Tabel 4. 13.....	51
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi .....	52

