

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Agensi	9
2.1.2 Teori Persinyalan	9
2.1.3 Nilai Perusahaan	10
2.1.4 Kinerja Keuangan	13
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.6 <i>Corporate Governance</i>	18

2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	22
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderating antara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan	25
2.3.4 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderating antara <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan	26
 BAB III METODE PENELITIAN	 28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Identifikasi Variabel	30
3.6 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	30
3.6.1 Nilai Perusahaan	30
3.6.2 Kinerja Keuangan	31
3.6.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
3.6.4 <i>Corporate Governance</i>	32
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.7.1 Analisis Deskriptif	33
3.7.2 Analisis Faktor	33
3.7.3 Pengujian Asumsi Klasik	
3.7.3.1 Uji Normalitas	34

3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	35
3.7.3.3 Uji Autokorelasi	35
3.7.3.4 Uji Heteroskedastisitas	36
3.7.4 Persamaan Regresi Moderating.....	37
3.7.5 Pengujian Hipotesis (Uji – t).....	38
3.7.6 Uji Model Regresi (Uji F)	39
3.7.7 Uji Koefisien Determinasi (Adjust R ²)	40
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	 42
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	42
4.2 Analisis Data	44
4.2.1 Statistik Deskriptif	44
4.2.2 Analisis Faktor	48
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	49
4.2.3.1 Uji Normalitas	49
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	52
4.2.3.3 Uji Autokorelasi	53
4.2.3.4 Uji Heteroskedastisitas	54
4.2.4 Persamaan Regresi Moderating.....	56
4.2.5 Pengujian Hipotesis	58
4.2.6 Uji Model Regresi (Uji F)	60
4.2.7 Koefisien Determinasi	61
4.3 Pembahasan	63
4.3.1 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.3 Pengaruh Interaksi Kinerja keuangan dengan <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	64

4.3.4 Pengaruh Interaksi <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan	68
5.3 Implikasi	68
5.4 Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN