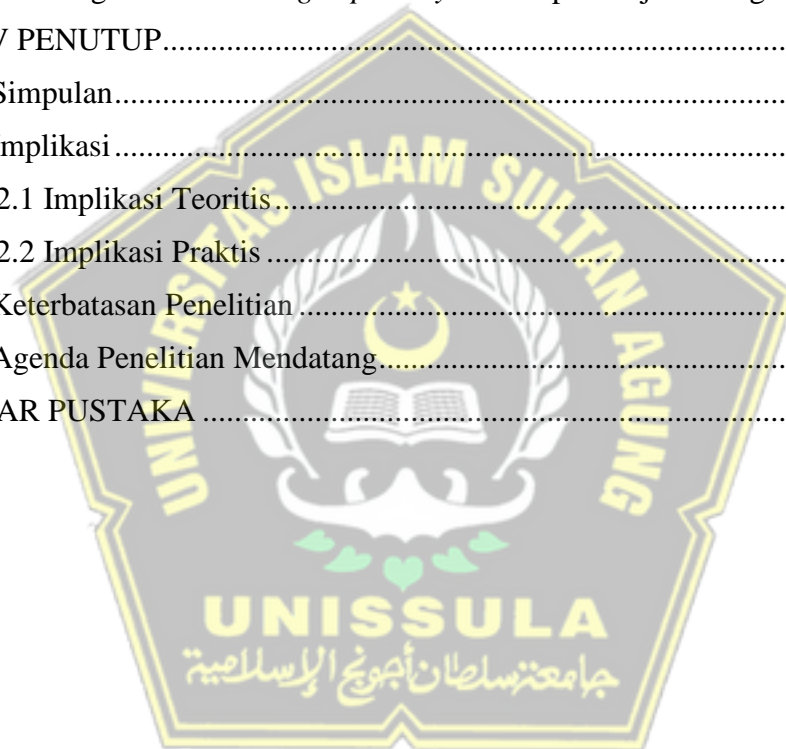


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan teori	9
2.1.1 <i>Human Capital Theory</i>	9
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>legitimacy theory</i>)	10
2.1.3 Teori Stakeholder (<i>stakeholder theory</i>)	10
2.2 Variabel-variabel Penelitian	12
2.2.1 Kinerja Keuangan UMKM.....	12
2.2.2 Modal Manusia (<i>Human Capital</i>)	14
2.2.3 Kinerja Inovasi Hijau (<i>Green Innovation Performance</i>)	16
2.2.4 Kemampuan Akuntansi (<i>Accounting Capability</i>)	18

2.2.5	SAK EMKM	19
2.3	Penelitian Terdahulu.....	21
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	23
2.4.2	Pengembangan Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Jenis Penelitian	32
3.2	Populasi dan sampel	32
3.2.1	Populasi.....	32
3.2.2	Sampel.....	33
3.3	Sumber dan Jenis Data	34
3.4	Metode Pengumpulan Data	34
3.5	Variabel dan Indikator	35
3.5.1	Variabel.....	35
3.5.2	Definisi Operasional Variabel dan Indikator	36
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	40
3.6.2	Uji Kualitas Data.....	40
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.4	Analisis Regresi Berganda.....	43
3.6.5	Uji Kebaikan Model.....	44
3.6.6	Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2	Identitas Responden	49
4.2.1	Identitas responden berdasarkan jenis usaha	49
4.2.2	Identitas responden berdasarkan lamanya usaha	49
4.2.3	Identitas responden berdasarkan tingkat pendidikan	50
4.2.4	Identitas responden berdasarkan rata-rata penghasilan per bulan	51
4.3	Deskripsi Variabel	52
4.4	Analisis Data	53
4.4.1	Uji Kualitas Data	53

4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.3 Analisis Regresi Berganda.....	59
4.4.4 Uji Keباikan Model.....	61
4.4.5 Pengujian Hipotesis	62
4.5 Pembahasan	63
4.5.1 Pengaruh <i>human capital</i> terhadap kinerja keuangan UMKM	63
4.5.2 Pengaruh <i>Green Innovation Performance</i> terhadap kinerja keuangan UMKM.....	64
4.5.3 Pengaruh <i>accounting capability</i> terhadap kinerja keuangan UMKM ..	66
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Implikasi	69
5.2.1 Implikasi Teoritis	69
5.2.2 Implikasi Praktis	70
5.3 Keterbatasan Penelitian	70
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Human Capital Terhadap Kinerja UMKM	21
Tabel 2. 2 Green Innovation Performance (GIP) Terhadap Kinerja UMKM	22
Tabel 2. 3 Accounting Capability Terhadap Kinerja UMKM	23
Tabel 3. 1 Tabel Skorsing Untuk Jawaban Kuesioner	35
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	38
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuisisioner	48
Tabel 4. 2 Jenis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	49
Tabel 4. 3 Lamanya Usaha.....	49
Tabel 4. 4 Tingkat Pendidikan	50
Tabel 4.5 Rata-rata penghasilan per bulan.....	51
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Berganda	59
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	61
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Probability Plot	56
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	74
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	79
Lampiran 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	122
Lampiran 4 Hasil Uji Kualitas Data	124
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	131
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	137

