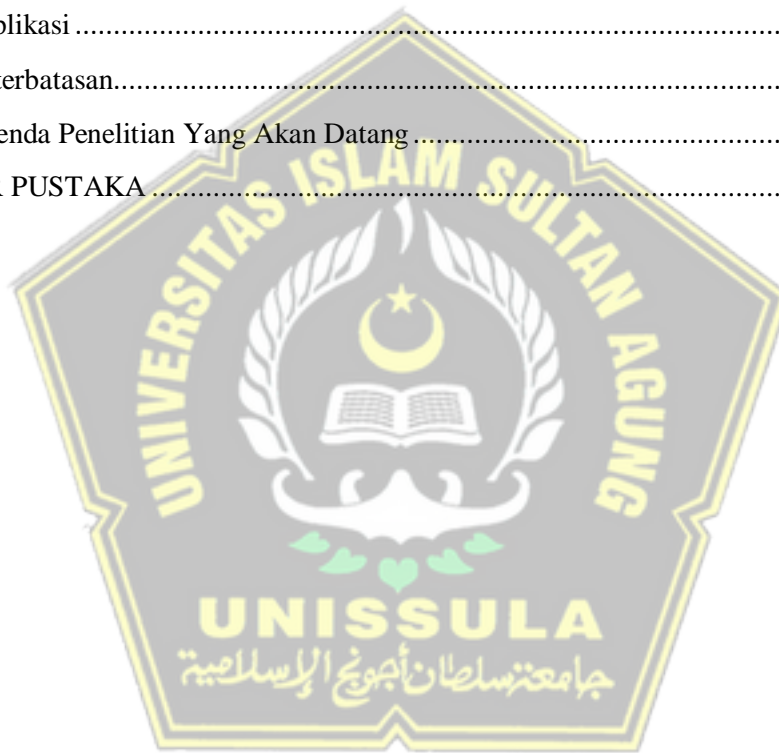


DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. <i>Resource Based-View</i>	9
2.2. Variabel Penelitian	10
2.2.1. Kinerja UKM.....	10
2.2.2. <i>E-Readiness</i>	11
2.2.3. <i>Dynamic Capability</i>	12
2.2.4. Ukuran Perusahaan	13

2.3.	Penelitian Terdahulu	14
2.4.	Pengembangan Hipotesis	17
2.4.1.	Pengaruh <i>E-Readiness</i> Terhadap Kinerja UKM	17
2.4.2.	Pengaruh <i>Dynamic Capability</i> Terhadap Kinerja UKM	19
2.5.	Kerangka Pemikiran Teoritis	21
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1.	Jenis Penelitian.....	22
3.2.	Populasi dan Sampel	22
3.3.	Sumber dan Jenis Data	23
3.4.	Variabel dan Indikator	24
3.5.	Teknik dan Pengumpulan Data	26
3.6.	Teknik Analisis	27
3.6.1.	Statistik Deskriptif	27
3.6.2.	Pengujian Kualitas Data.....	27
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik	28
3.6.4.	Uji Regresi Linear Berganda.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	33
4.1.1	Distribusi Penyebaran Kuesioner	33
4.1.2	Gambaran Umum Responden	33
4.2	Analisis Data.....	35
4.2.1	Analisis Deskriptif	35
4.2.2	Hasil Uji Kualitas Data	38
4.2.2.1	Hasil Uji Validitas	38
4.2.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	39
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	40
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.2.4.1	Hasil Uji Kelayakan Model.....	45
4.2.4.1.1	Hasil Uji F	45

4.2.4.1.2 Koefisien Determinasi (R^2)	45
4.2.4.2 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	46
4.3 Pembahasan	47
4.3.1 Pengaruh <i>E-Readiness</i> terhadap Kinerja UKM	47
4.3.2 Pengaruh <i>Dynamic Capability</i> terhadap Kinerja UKM	49
BAB V PENUTUP	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Implikasi	53
5.3 Keterbatasan.....	54
5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang	54
DAFTAR PUSTAKA	55



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator.....	24
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuesioner	33
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk Dihasilkan	33
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	34
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan	35
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif	36
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	43
Tabel 4. 12 Hasil Uji T	46
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	45
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 21

