

ABSTRACT

Performance is one of the measures in the company's success, including SMEs. Performance improvement indicates that the SMEs can maintain and expand market share, fulfill the dynamic needs, desires, and expectations of consumers. Therefore, this study examined the role of e-readiness and dynamic capability in improving SMEs' performance. The respondents of this study comprised 225 SMEs in Indonesia. All research data were processed using multiple linear regression analysis. The results showed that e-readiness and dynamic capability have a significant positive effect on SMEs' performance. This research contributes to regulators to provide regular outreach and training related to the use of electronic media in order to support the marketing of SMEs.

Keywords: *e-readiness, dynamic capability, SMEs' performance.*



ABSTRAK

Kinerja merupakan salah satu tolok ukur keberhasilan sebuah perusahaan tak terkecuali UKM. Peningkatan kinerja ini mengindikasikan bahwa UKM mampu mempertahankan dan memperluas pangsa pasar, menyediakan kebutuhan, keinginan, serta harapan para konsumen yang semakin dinamis. Oleh karena itu penelitian ini menguji peran *e-readiness* dan *dynamic capability* dalam peningkatan kinerja UKM dengan total responden sebanyak 225 UKM di Indoensia. Semua data penelitian ini diolah menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-readiness* dan *dynamic capability* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UKM. Kontribusi penelitian ini bagi regulator untuk memberikan sosialisasi dan pelatihan secara berkala terkait penggunaan media elektronik, sehingga mampu menunjang pemasaran UKM.

Kata kunci: *e-readiness*, *dynamic capability*, Kinerja UKM.

