

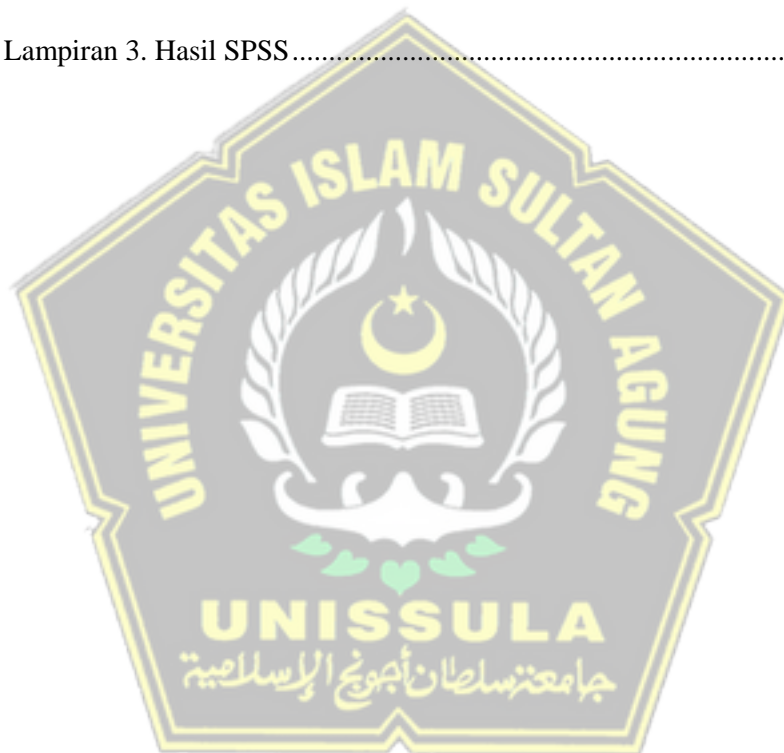
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Peneliti	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1. Pengaruh kinerja keuangan terhadap pengungkapan CSR	7
2. Pengaruh leverage terhadap pengungkapan CSR	7
3. Pengaruh dewan komisaris terhadap pengungkapan CSR.....	7
4. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1. Bagi Akademika	7
2. Bagi Perusahaan.....	7
3. Bagi Investor.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Sharia Enterprise Theory (SET).....	9
2.2 Variabel Penelitian.....	10

2.2.1	Pengungkapan CSR	10
2.2.2	Kinerja Keuangan	12
2.2.3	Leverage.....	12
2.2.4	Dewan Komisaris.....	13
2.2.5	Ukuran Perusahaan	13
2.2.6	Country	14
2.3	Penelitian Terdahulu.....	15
2.4	Pengembangan Hipotesis	17
2.4.1	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan CSR	17
2.4.2	Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan CSR	19
2.4.3	Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR.....	20
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	20
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1	Jenis Penelitian	22
3.2	Populasi dan Sampel.....	22
3.3	Sumber dan Jenis Data.....	22
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5	Variabel dan Indikator	23
3.5.1	Variabel Independen	23
3.5.2	Variabel Kontrol	26
3.5.3	Variabel Dependen.....	27
3.6	Teknik Analisis	28
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	28
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	29

3.7	Pengujian Hipotesis	31
3.7.1	Analisis Regresi Berganda.....	31
3.7.2	Uji Hipotesis	31
BAB IV		34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2	Analisis Data.....	35
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	35
4.1.2	Asumsi Klasik.....	38
4.1.3	Analisis Regresi Berganda.....	41
4.1.4	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	43
4.3	Pembahasan.....	45
4.3.1	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan CSR Dalam Perspektif Islam	45
4.3.2	Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Dalam Perspektif Islam.....	47
4.3.3	Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR Dalam Perspektif Islam	48
4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Dalam Perspektif Islam	50
BAB V		53
PENUTUP		53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Implikasi	54
5.2.1	Implikasi Teoritis	54

5.2.2 Implikasi Praktis.....	54
5.3 Saran	55
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	55
5.5 Agenda Penelitian Yang Akan Datang	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59
Lampiran 1. Indikator ISR Index	59
Lampiran 3. Hasil SPSS.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Table Penelitian Terdahulu 15



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis21

