

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
INTISARI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Aspek Teoritis	8
1.5.2 Aspek Praktis	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2 Teori Sinyal	10
2.2 Variabel Penelitian	11
2.2.1 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	11

2.2.2	Umur Perusahaan	13
2.2.3	Risiko Perusahaan	14
2.2.4	Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	15
2.3	Penelitian Terdahulu.....	15
2.4	Pengembangan Hipotesis	17
2.4.1	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Tax Avoidance	17
2.4.2	Pengaruh Risiko Perusahaan Terhadap Tax Avoidance	18
2.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax avoidance.....	19
2.5	Kerangka Penelitian	20
BAB III		21
METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Jenis Penelitian	21
3.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	21
3.2.1	Variabel Dependen.....	21
3.2.1.1	Penghindaran Pajak (Tax Avoidance)	21
3.2.2	Variabel Independen	22
3.2.2.1	Umur Perusahaan.....	22
3.2.2.2	Risiko Perusahaan.....	22
3.2.2.3	Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>).....	23
3.3	Populasi dan Sampel	23
3.4	Jenis dan Sumber Data	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data	25
3.6	Metode Analisis Data	25
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	25
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	26
3.6.2.2	Uji Multikoloneritas.....	26
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	27
3.6.2.4	Uji Autokorelasi.....	28
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.6.4	Analisis Uji Hipotesis	29

3.6.4.1 Uji Koefesien Determinasi (R^2)	29
3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	29
3.6.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	30
BAB IV	32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
1.2 Analisis Data	33
4.2.1 Analisis statistik deskriptif.....	33
1.3 Uji Kualitas Data	36
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	36
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	36
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas.....	38
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	39
4.3.1.4 Uji Autokorelasi.....	41
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	41
4.3.2.1 Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	44
4.3.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	44
4.3.2.3 Uji Parsial (Uji t).....	46
1.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
BAB V.....	52
PENUTUP.....	52
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Keterbatasan Penelitian	53
5.3 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
Lampiran-lampiran.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Penerimaan Negara Tahun 2015-2019	2
Tabel 1.2 Tax Ratio Indonesia Tahun 2010-2019.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1 Rincian Perolehan Sampel	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas dengan Uji <i>K-S</i> Sebelum Outlier	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas dengan Uji <i>K-S</i> Setelah Outlier.....	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas dengan <i>Nilai Tolerance</i> dan <i>VIF</i>	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Menggunakan Uji Glejser	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Dengan Menggunakan uji <i>Durbin-Watson</i>	41
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka penelitian.....	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan grafik scatterplot <i>ZPRED</i> dan <i>SRESID</i>	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian Setelah Outlier.....	63
Lampiran 3 Uji Statistik Deskriptif.....	68
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik	69
Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	72

