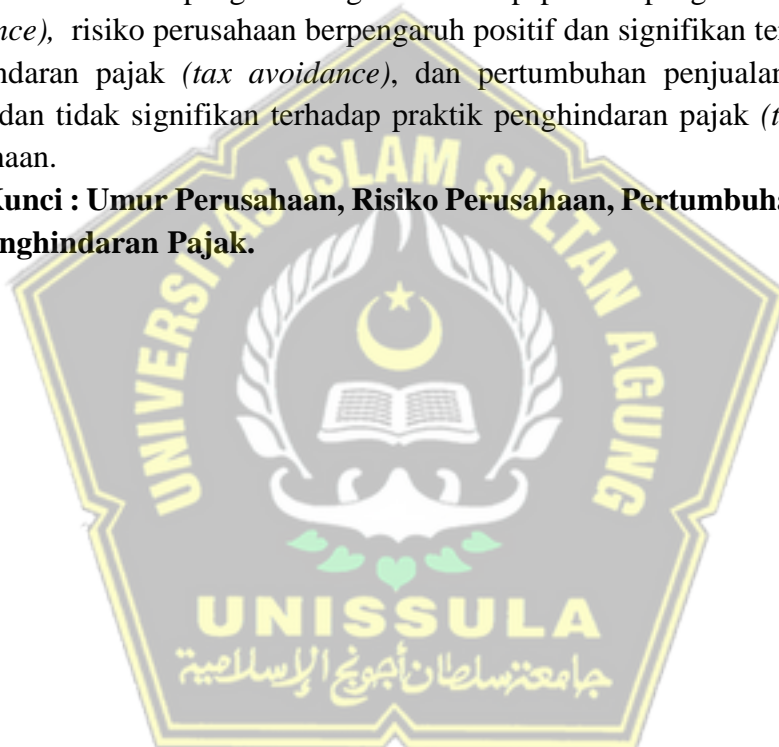


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh umur perusahaan, risiko perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap praktik penghindaran pajak di Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2019. Metode yang digunakan yaitu metode *purposive sampling* dan pengujian dilakukan pada 107 perusahaan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Metode analisis yang digunakan dalam analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* IMB SPSS versi 25. Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan membuktikan bahwa umur perusahaan berpengaruh negatif terhadap praktik penghindaran pajak (*tax avoidance*), risiko perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap praktik penghindaran pajak (*tax avoidance*), dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap praktik penghindaran pajak (*tax avoidance*) perusahaan.

Kata Kunci : Umur Perusahaan, Risiko Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Penghindaran Pajak.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of company age, company risk, and sales growth on tax avoidance practices in Indonesia. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the 2016-2019 period. The method used is purposive sampling method and testing was carried out on 107 companies based on predetermined criteria. The analysis method used in multiple linear regression analysis with the help of IBM SPSS software version 25. Based on the results of the tests that have been conducted, it is proven that company age has a negative effect on tax avoidance practices, company risk has a positive and significant effect on tax avoidance practices. avoidance), and sales growth has a positive and insignificant effect on corporate tax avoidance practices.

Keywords: *Company Age, Company Risk, Sales Growth, and Tax Avoidance.*

