

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA IMIAH.....	v
PERNTAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA IMIAH	vi
ABSTRAK.....	viii
INTISARI.....	ix
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori <i>Resource Based View</i> (RBV)	8
2.1.2 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA)	9
2.2 Variabel Penelitian.....	10
2.2.1 <i>ICT Utilisation</i>	10
2.2.2 <i>Readiness To Change</i>	11
2.2.3 <i>Dynamic Capabilities</i>	12
2.3 Penelitian Terdahulu	14
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	18
2.4.1 Pengaruh <i>ICT Utilisation</i> Terhadap <i>Dynamic Capabilities</i>	18

2.4.2	Pengaruh Readiness to Change terhadap Dynamic Capabilities.....	19
2.4.3	Kerangka Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Jenis Penelitian	23
3.2	Populasi dan Sampel	23
3.2.1	Populasi.....	23
3.2.2	Sampel.....	23
3.3	Sumber dan Jenis Data.....	25
3.4	Metode Pengumpulan Data	25
3.5	Variabel dan Indikator	26
3.6	Teknik Analisis.....	27
3.6.1	Uji Instrumen.....	27
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	28
3.6.3	Uji Hipotesis.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1	Hasil Penyebaran Kuesioner	33
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha.....	33
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	34
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan	35
4.2	Deskripsi Variabel	36
4.2.1	Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>ICT Utilisation</i>	39
4.2.2	Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Readiness To Change</i>	42
4.2.3	Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Dynamic Capabilities</i>	44
4.3	Analisis Data	46
4.3.1	Uji Instrumen.....	46
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	48
4.3.3	Uji Hepotesis	52
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
BAB V PENUTUP		61
5.1	Kesimpulan.....	61

5.2	Implikasi.....	61
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	63
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN		67



DAFTAR TABEL

tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Variabel Dan Indikator	26
Tabel 4.1 Lokasi Usaha.....	34
Tabel 4.2 Jumlah Karyawan	35
Tabel 4.3 Umur Perusahaan.....	36
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskripsi.....	37
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel <i>Ict Utilisation</i>	39
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel <i>Readiness To Change</i>	42
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel <i>Dynamic Capabilities</i>	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2 Tabulasi Data Variabel Ict Utilisation.....	71
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Readiness To Change.....	78
Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel Dynamic Capabilities.....	85
Lampiran 5 Deskripsi Variabel Penelitian.....	92
Lampiran 6 Analisis Statistik Deskriptif.....	97
Lampiran 7 Hasil Uji Kualitas Data.....	98
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	105
Lampiran 9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	107

