

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
INTISARI.....	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory)	13
2.1.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	14
2.1.2 Variabel-Variabel Penelitian	16
2.1.2.1 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.2.2 Pengungkapan Akuntansi Lingkungan.....	17

2.1.2.3 <i>Green Accounting</i> (Akuntansi Lingkungan)	19
2.1.2.4 Pertumbuhan Penjualan Perusahaan (<i>Firm Sales Growth</i>)	20
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Penyajian Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	24
2.2.1 Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.2.2 Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.2.4 Perbedaan Pengungkapan Akuntansi Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Perusahaan Manufaktur di Malaysia.....	26
2.2.5 Perbedaan Penerapan <i>Green Accounting</i> pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Perusahaan Manufaktur di Malaysia	28
2.2.6 Perbedaan Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Perusahaan Manufaktur di Malaysia.....	29
2.2.7 Perbedaan Nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Perusahaan Manufaktur di Malaysia	30
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.2 Populasi	33
3.2.3 Sampel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	35
3.5.1 Variabel Dependen	36
3.5.1.1 Nilai Perusahaan	36
3.5.2 Variabel Independen.....	37
3.5.2.1 Pengungkapan Akuntansi Lingkungan.....	37
3.5.2.2 Penerapan <i>Green Accounting</i>	37
3.5.2.3 Pertumbuhan Penjualan (<i>Firm Sales Growth</i>).....	39

3.6 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	40
3.6.1 Teknik Analisis Data	40
3.6.1.1 Statistik Deskriptif.....	41
3.6.1.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.6.1.3 Uji Normalitas	42
3.6.1.4 Uji Multikolinearitas	43
3.6.1.5 Uji Heteroskedastisitas	43
3.6.1.6 Uji Autokorelasi	44
3.6.2 Pengujian Hipotesis	45
3.6.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.6.2.2 Uji Hipotesis Dengan Uji t	46
3.6.2.3 Uji F.....	48
3.6.2.4 Koefisien Determinasi	48
3.6.2.5 Uji Beda (<i>Independent Sample T Test</i>).....	49
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Sampel.....	50
4.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	51
4.3 Uji Asumsi Klasik	55
4.3.1 Uji Normalitas	55
4.3.2 Uji Multikolinearitas	56
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	58
4.3.4 Uji Autokorelasi	59
4.4 Pengujian Hipotesis	60
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
4.4.2 Uji T	63
4.4.2.1 Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Terhadap Nilai perusahaan.	63
4.4.2.2 Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	63

4.4.3 Uji Beda (<i>Independent Sample T Test</i>).....	64
4.4.3.1 Perbedaan Pengungkapan Akuntansi Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Perusahaan Manufaktur di Malaysia	64
4.4.3.2 Perbedaan Penerapan <i>Green Accounting</i> pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia dan Perusahaan Manufaktur di Malaysia.....	65
4.4.3.3 Perbedaan Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Perusahaan Manufaktur di Malaysia.....	66
4.4.3.4 Perbedaan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Perusahaan Manufaktur di Malaysia.....	67
4.4.4 Uji F.....	67
4.4.5 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	68
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.5.1 Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan ..	69
4.5.2 Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.5.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) Terhadap Nilai Perusahaan	74
4.5.4 Perbedaan Pengungkapan Akuntansi Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Perusahaan Manufaktur di Malaysia	77
4.5.5 Perbedaan Penerapan <i>Green Accounting</i> pada perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan perusahaan Manufaktur di Malaysia	78
4.5.6 Perbedaan Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan perusahaan Manufaktur yang ada di Malaysia.....	79
4.5.7 Perbedaan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Perusahaan Manufaktur di Malaysia	80
BAB V.....	81
PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Keterbatasan Penelitian	83
5.3 Saran	83
Daftar Pustaka	85

Daftar Tabel

Tabel 4. 1 Pengambilan Sampel.....	50
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas	58
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi.....	60
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linier Berganda	61
Tabel 4. 8 Uji Beda Pengungkapan Akuntansi Lingkungan.....	64
Tabel 4. 9 Uji Beda Penerapan <i>Green Accounting</i>	65
Tabel 4. 10 Uji Beda Pertumbuhan Penjualan.....	66
Tabel 4. 11 Uji Beda.....	67
Tabel 4. 12 Uji F.....	68

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Indeks Pengungkapan Akuntansi Lingkungan.....	90
Lampiran 2. Perusahaan Sampel Penelitian	93
Lampiran 3. Tabulasi Data	94
Lampiran 4. Statistik Deskriptif.....	96
Lampiran 5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	97
Lampiran 6. Uji Normalitas.....	98
Lampiran 7. Uji Multikolinearitas	99
Lampiran 8. Uji Heterokedastisitas	100
Lampiran 9. Uji Autokorelasi	101
Lampiran 10. Uji T.....	102
Lampiran 11. Uji F.....	103
Lampiran 12. Koefisien Determinasi (R ²).....	104
Lampiran 13. Uji Beda Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Perusahaan di Indonesia dan Malaysia	105
Lampiran 14 Uji Beda Penerapan <i>Green Accounting</i> Di Indonesia dan Malaysia	106
Lampiran 15. Uji Beda Pertumbuhan Penjualan di indonesia dan Malaysia...	107
Lampiran 16. Uji Beda Nilai Perusahaan di Indonesia dan Malaysia.....	108