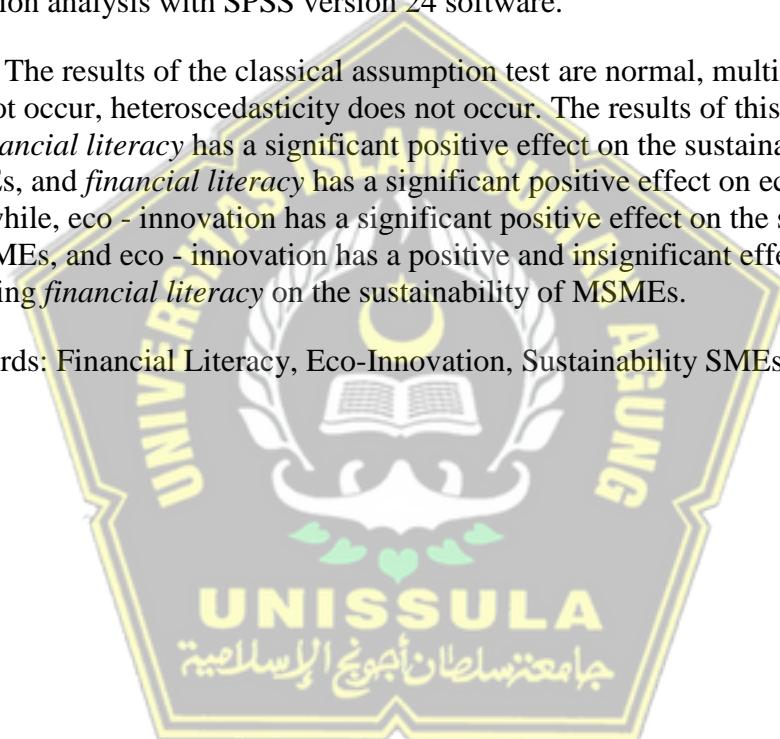


ABSTRACT

The micro, small, and medium enterprises sector is the driving force of a country's economy, but along with the times there are still many problems that occur and have not been resolved, one of which is financial knowledge and innovations. The purpose of this study is to investigate and test the sustainability of MSMEs with Financial Literacy and Innovation. This uses a quantitative approach, research data in the form of primary data through questionnaires and taking population as well as research samples from the actors or managers of MSMEs as many as 433 respondents. The sampling method used was *purposive sampling technique*. The independent variable in this study is financial literacy, the intervening variable is eco-innovation and the dependent variable is the sustainability of MSMEs. The method used in analyzing the data is simple linear regression analysis with SPSS version 24 software.

The results of the classical assumption test are normal, multicollinearity does not occur, heteroscedasticity does not occur. The results of this study prove that *financial literacy* has a significant positive effect on the sustainability of MSMEs, and *financial literacy* has a significant positive effect on eco-innovation. Meanwhile, eco - innovation has a significant positive effect on the sustainability of MSMEs, and eco - innovation has a positive and insignificant effect in mediating *financial literacy* on the sustainability of MSMEs.

Keywords: Financial Literacy, Eco-Innovation, Sustainability SMEs



ABSTRAK

Sektor usaha mikro kecil menengah merupakan penggerak perekonomian suatu Negara, namun seiringnya perkembangan zaman masih banyak ditemukan permasalahan yang terjadi dan belum terselesaikan salah satunya yaitu tentang pengetahuan keuangan dan inovasi – inovasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menyelidiki dan menguji Keberlanjutan UMKM Dengan Financial Literacy Dan Inovasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, data penelitian berupa data primer melalui kuesioner dan mengambil populasi sekaligus sampel penelitian dari pelaku atau pengelola UMKM sebanyak 433 responden. Metode penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu financial literacy, variabel intervening nya yaitu eco – inovasi dan variable dependen nya yaitu keberlanjutan UMKM. Metode yang digunakan dalam menganalisis data adalah analisis regresi linear sederhana dengan software SPSS versi 24.

Hasil uji asumsi klasik normal, tidak terjadi multikolinearitas, tidak terjadi heterokedastisitas. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *financial literacy* berpengaruh positif signifikan terhadap keberlanjutan UMKM, dan *financial literacy* berpengaruh positif signifikan terhadap eco – inovasi. Sedangkan eco – inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap keberlanjutan UMKM, dan eco – inovasi berpengaruh positif tidak signifikan dalam memediasi *financial literacy* terhadap keberlanjutan UMKM.

Kata kunci : Financial Literacy, Eco-Inovasi, Keberlanjutan UMKM

