

PROGRAM STUDI IMLU KEPERAWATAN
FAKULTAS ILMU KEPERAWATAN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG
Skripsi, Januari 2021

ABSTRAK

Dian Oktaviana

HUBUNGAN PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI DENGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) PADA REMAJA MADYA

61 halaman + 5 tabel + 2 gambar + 11 lampiran + xiv

Latar Belakang : Pembentukan identitas diri memberikan sebuah pemikiran mengenai gambaran diri individu yang dilakukan secara yakin dan sadar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan pembentukan identitas diri dengan penggunaan media sosial (*instagram*) pada remaja madya.

Metode : Penelitian ini menggunakan desain penelitian cross sectional. Jumlah responden 134 menggunakan *random sampling*, pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Data dianalisis menggunakan uji *Spearmen Rank*.

Hasil : Terdapat 134 responden, sebagian besar berusia rentang 17 tahun (56,7%) jenis kelamin perempuan (64,9%), mayoritas responden membentuk identitas diri (53,7%), mayoritas responden menggunakan media sosial (*instagram*) (42,5%). Hasil uji statistic *Spearmen Rank* terdapat hubungan pembentukan identitas diri dengan penggunaan media sosial (*instagram*) pada remaja madya dengan nilai p value = 0,000 dan hubungan pembentukan identitas diri dengan penggunaan media sosial (*instagram*) pada remaja madya $r = 0,407$ hubungan keeratan korelasi sedang.

Kesimpulan : Hasil penelitian terdapat hubungan yang bermakna antara pembentukan identitas diri dengan penggunaan media sosial (*instagram*) pada remaja madya

Kata Kunci : Pembentukan identitas diri, penggunaan media sosial (*instagram*), remaja madya, remaja madya

Daftar Pustaka : 54 (1968-2020)

**BACHELOR OF SCIENCE IN
NURSING FACULTY OF
NURSING SCIENCE
SULTAN AGUNG ISLAMIC UNIVERSITY SEMARANG**

Thesis, January 2021

ABSTRACT

Dian Oktaviana

RELATIONSHIP FOR THE FORMATION OF SELF IDENTITY WITH THE USE OF SOCIAL MEDIA (INSTAGRAM) TO ADOLESCENTS

61 pages + 5 table + 2 pictures + 11 attachment + xiv

Background : *Self-identity is a thought about an individual's self-image that is done confidently and consciously. The purpose of this study was to determine the relationship between self-identity formation and the use of social media (Instagram) to adolescents*

Methods : *This study used a cross sectional research design. The number of respondents 134 using random sampling, data collection using a questionnaire. Data were analyzed using the Spearmen Rank test.*

Result : *There were 134 respondents, most of whom were 17 years old (56.7%) female (64.9%), the majority of respondents formed self-identities (53.7%), the majority of respondents used social media (Instagram) (42.5 %). The results of the Spearmen Rank statistical test show a relationship between the formation of self-identity and the use of social media (Instagram) to adolescents with a p value= 0,000 and a relationship between self-identity formation and the use of social media (Instagram) to adolescents r = 0.407 the correlation was moderate.*

Conclusion : *The results showed a significant relationship between the formation of self-identity and the use of social media (Instagram) to adolescents*

Keywords: *Self-identity formation, use of social media (Instagram), middle adolescents*

Bibliography : *54 (1968-2020)*